

Abstract

Grazie alla soluzione di Discovery Reply, Valentino S.p.A. realizza l'obiettivo di preservare e rendere maggiormente accessibile l'Archivio Storico dell'azienda: disegni, immagini, rassegne stampa, tessuti e accessori. Questo prezioso patrimonio è stato digitalizzato e messo a disposizione tramite un catalogo digitale; il personale di Valentino S.p.A. può in tal modo navigare e ricercare materiali sull'intranet dell'azienda evitando il rischio di danneggiamento o perdita di materiali. Questa digitalizzazione consente inoltre di pianificare ulteriori promozioni o iniziative speciali basate su questi contenuti di estrema affidabilità.



Scenario

Molti brand, la cui attività non rientra nel settore dei media, hanno iniziato il processo di digitalizzazione dei propri archivi audiovisivi. In particolare tale processo avviene in quelle aziende il cui business fa leva sul design, sulla storia del marchio, sull'innovazione, sulla tecnologia, ecc.

Quest'area comprende settori quali Fashion, Automotive, Furniture, Home Appliance, ecc.

In oltre 45 anni di attività, Valentino S.p.A. ha raccolto migliaia di disegni, modelli di abiti, foto, diapositive, rassegne stampa, video, ecc. La famosa casa di moda ha deciso di digitalizzare questi preziosi materiali allo scopo di utilizzare e conservare il suo importante patrimonio aziendale.

L'azienda produce e archivia materiali di valore quali:

- Materiale relativo al design dei propri prodotti, alla prototipazione e alle fasi di prova: disegni, mock-up, campioni di materiale, immagini e video
- Materiale prodotto a scopo promozionale quali filmati per eventi di presentazione, annunci pubblicitari (video, audio, stampa, poster, ecc.)
- Materiale di terzi di loro appartenenza, quali notizie apparse sulla stampa e in TV.

La digitalizzazione di tali asset offre al reparto Enterprise Marketing uno strumento straordinario per la promozione del brand.

L'azienda può facilmente utilizzare il materiale digitalizzato per definire nuove modalità di comunicazione con i propri clienti:

- Accesso pubblico all'archivio digitale
- Video Rundown da riprodurre via WEB e/o su una TV aziendale disponibile nella sede dell'azienda, nei punti vendita, ecc..
- Broadcasting di eventi live su WEB e Telefono cellulare
- Lancio di eventi supportati da materiale presente in archivio;
- Pubblicazione di DVD a carattere commerciale e/o promozionale.

Obiettivi e Soluzione

DIGITALIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI. Discovery Reply si occupa della digitalizzazione degli archivi (conversione di immagini e scansione) dei materiali di Valentino S.p.A. Fashion Group: Rassegne stampa (300.000 ritagli); Diapositive (18.000 35mm e 500 6x6); Foto (12.000 pezzi); Abiti (3.500 pezzi); Disegni (18.000 pezzi - Haute Couture e Prêt-à-porter); DVD (320 media con 1.500 video clip); Tessuti (12.000 pezzi); Accessori (5.000 pezzi).

DELIVERY DELL' ARCHIVIO DIGITALE. La piattaforma tecnologica impiegata in questo progetto è Discovery Reply™, la suite di prodotti di Reply dedicata al MAM (Media Asset Management). Discovery Reply ha personalizzato la propria suite allo scopo di soddisfare le esigenze specifiche di Valentino S.p.A.:

— **Content Ingestion** da diversi media e scanning

— **Content Cataloguing:** i contenuti sono definiti su schede prodotto, supportati da strumenti quali dizionari ed elenchi legali, ottenendo in tal modo una documentazione più semplice e maggiormente efficace degli asset.

PUNTO DI ACCESSO ALL' ARCHIVIO PER I DIPENDENTI DELL' AZIENDA.

Discovery Reply ha integrato il portale Intranet di Valentino S.p.A. (basato su MS SharePoint) allo scopo di fornire a tutti i dipendenti e alle boutique l'accesso digitale all' Archivio Storico.

Valore Reply

Discovery Reply ha supportato il cliente in tutte le fasi del progetto, compresi i servizi professionali per la digitalizzazione di un prezioso patrimonio nel mondo della moda. Questo progetto dimostra come la competenza di Discovery Reply nel mercato dei media possa essere utilizzata in altri segmenti di mercato.

La digitalizzazione degli asset garantisce ulteriori vantaggi al cliente, in termini di pianificazione per nuove promozioni o iniziative speciali.

Discovery Reply è la società del gruppo Reply dedicata alle soluzioni di Multimedia Asset Management ed è specializzata in ampi progetti di digitalizzazione, archiviazione, catalogazione e distribuzione di media digitali. L'offerta di Discovery Reply è su tre livelli:

- Soluzioni basate su Discovery Reply™
- Integrazione di sistemi su Discovery Reply™ o soluzioni di terzi
- Consulenza su Progetti di Digital Media.

Missione di Discovery Reply: far leva su oltre 10 anni di esperienza nel mercato dei media con l'obiettivo di fornire soluzioni professionali e affidabili, con un ottimo rapporto qualità/prezzo, a quei clienti che devono far fronte all'implementazione e all'evoluzione delle piattaforme di Media Management and Distribution.

Per maggiori informazioni: www.reply.eu