

Innovazione funzionale alle esigenze degli utenti

Il contesto economico del 2009, che ha portato le aziende a ridurre significativamente gli investimenti e a prorogare nel tempo molti nuovi progetti non ha fermato la crescita di Reply. «Il nostro punto di forza è la capacità di saper interpretare l'innovazione rendendola funzionale alle esigenze dei nostri clienti - sottolinea l'executive partner Filippo Rizzante -. Questa caratteristica, unita al nostro modello a rete che coniuga expertise specifiche sui diversi settori industriali con la conoscenza approfondita dei processi e delle tecnologie ci ha permesso di affrontare al meglio la situazione economica contingente».

Le difficoltà del 2009 non ha impedito a Reply di pensare al futuro: «Lo scorso anno abbiamo investito in nicchie di competenza che sempre più saranno fondamentali nel prossimo futuro come cloud computing, nei modelli Saas, nelle due accezioni, che riteniamo complementari, di Infrastrutture a servizio e di Software a servizio, nelle Enterprise social network che introducono in azienda mo-

delli di collective intelligence, che sfruttando modalità collaborative tra i diversi stakeholder aziendali sia interni che esterni, permettono ai clienti di stringere relazioni più forti con i loro end-user o partner. Abbiamo poi lavorato sulle piattafor-

me mobili, che grazie ai nuovi device permettono finalmente all'utente di sfruttare appieno i nuovi servizi a valore aggiunto, sul Machine-to-machine e sulle aree della gestione delle informazioni, sul Selective outsourcing e il Business process outsourcing. Parallelamente abbiamo pro-

ceduto alla reingegnerizzazione della nostra offerta, per allinearla alle richieste di un mercato in profonda trasformazione e in cui la tecnologia è sempre più "business-centric"».

Le tecnologie oggi sono fundamentalmente cross industry, osserva Rizzante: all'interno delle singole industry si compongono poi delle soluzioni e delle applicazioni verticali specifiche: «Nel 2010 punteremo molto sul Machine-to-machine, ovvero l'Internet degli oggetti, e su soluzioni che ci permetteranno di combinare i quattro assi principali della nostra offerta: conoscenza di processi, dominio applicativo, competenza tecnologica e design applicato al mondo digitale. Inoltre vediamo nei servizi offerti in modalità cloud e nella collective intelligence ambiti dal grande potenziale».

Insomma: «Come Reply intendiamo posizionarci come una boutique specializzata nella consulenza sui nuovi media e nell'area della system integration in Europa» conclude Rizzante.

Social networking, applicazioni emergenti del mondo mobile, gestione delle informazioni e Bpo sono i temi al centro dell'attenzione di Reply



