



Living network

_Resoconto intermedio di gestione
al 31 marzo 2009

Sommario

Organi sociali	2
<hr/>	
Dati di sintesi	3
<hr/>	
Reply Living Network	5
<hr/>	
Sintesi della gestione del primo trimestre 2009 ed evoluzione prevedibile dell'attività	8
<hr/>	
Prospetti contabili consolidati e note di commento	9
<hr/>	
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis della legge sul risparmio	17
<hr/>	
Prospetti allegati	18
<hr/>	

_Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente ed Amministratore Delegato	Mario Rizzante
Amministratori Delegati	Sergio Ingegnatti Tatiana Rizzante
Consiglieri	Oscar Pepino Claudio Bombonato Fausto Forti ^{(1) (2) (3)} Marco Mezzalama ⁽¹⁾⁽²⁾ Carlo Alberto Carnevale Maffè ^{(1) (2)}

Collegio Sindacale

Presidente	Cristiano Antonelli
Sindaci effettivi	Paolo Claretta Assandri Ada Alessandra Garzino Demo

Società di revisione	Deloitte & Touche S.p.A.
----------------------	--------------------------

¹ Amministratori non investiti di deleghe operative;

² Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate;

³ Lead Independent Director.

Dati di sintesi (in migliaia di euro)

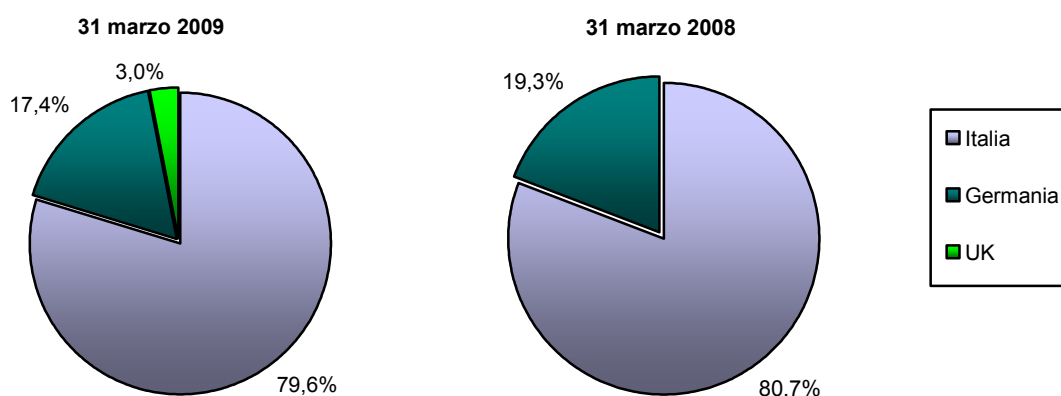
Dati economici	1°Q 2009	%	1°Q 2008	%
Ricavi	84.298	100,0	77.137	100,0
Margine operativo lordo	10.731	12,7	10.777	14,0
Risultato operativo	9.275	11,0	9.862	12,8
Risultato ante imposte	8.840	10,5	9.732	12,6

	1° Q 2009	1° Q 2008
Investimenti	1.208	953

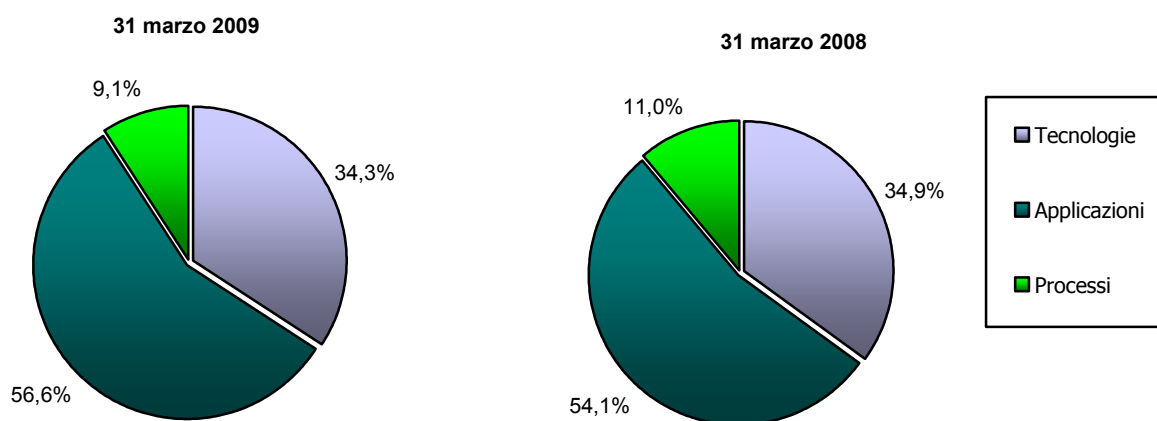
	31 marzo 2009	31 dicembre 2008
Posizione finanziaria netta	1.772	(18.627)

	31 marzo 2009	31 marzo 2008
Numero di dipendenti	3.046	2.446

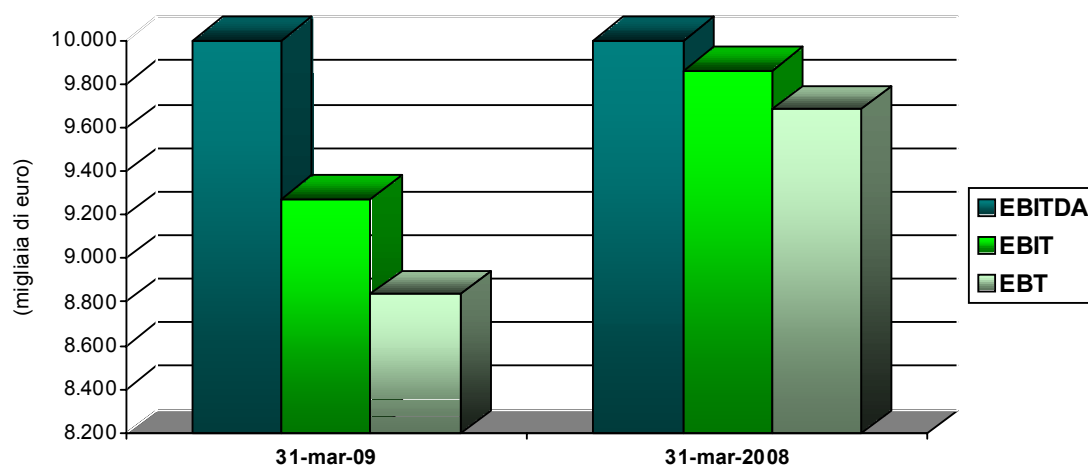
Ricavi per area geografica



Ricavi per linee di business



Andamento dei principali indicatori economici



Reply Living Network

La rete è divenuta oggi il vero “sistema informativo” in grado di spostare e fare fruire in tempo reale quantità di dati, informazioni e contenuti sempre maggiori e sempre più complessi abilitando nuove generazioni di servizi e prodotti. Una rivoluzione che ha innescato differenti leve competitive e generato nuovi modelli organizzativi e comportamentali.

Tutti noi ci troviamo a vivere in un “living network”, una nuova forma di ecosistema in cui le barriere tra componenti digitali e componenti reali si sovrappongono, in cui la tecnologia diviene senza soluzione di continuità fattore abilitante all’innovazione (di prodotto, di processo) e innovazione essa stessa (di relazione, di modello, di prodotto).

Ci stiamo rapidamente incamminando verso un futuro in cui la tecnologia sarà presente in tutti i momenti della nostra vita, visibile od invisibile motore di cose, oggetti e costumi.

Reply affianca i propri clienti in questo percorso d’innovazione, con soluzioni e servizi orientati a sfruttare pienamente le opportunità date dalla rete e dalle tecnologie di comunicazione.

Il modello organizzativo

Reply opera con una struttura a rete costituita da società operative specializzate per Processi, Applicazioni, Tecnologie che costituiscono centri di eccellenza in grado di posizionarsi come “Best in Class” nei rispettivi ambiti di competenza.

Processi – per Reply comprendere ed utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi grazie ad un’approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

Applicazioni – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business delle aziende.

Tecnologie – in Reply viene ottimizzato l’utilizzo di tecnologie innovative per realizzare soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.

I servizi di Reply includono:

Consulenza – strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica.

System Integration – sfruttare al meglio il potenziale della tecnologia coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto.

Application Management - gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset tecnologici.

MARKET FOCUS

Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Utilities, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione.

Telco & Media

Negli ultimi anni il mercato delle Telecomunicazioni ha visto l'evoluzione degli operatori da fornitori di connettività a fornitori di servizi innovativi e contenuti digitali. Le infrastrutture di rete e le applicazioni disponibili abilitano una nuova generazione di servizi convergenti legati all'utente (*business, consumer, employee*), ai terminali (*Smart phone, PDA, PC, ecc.*) ed al modello di utilizzo.

Reply è oggi un attore affermato nel processo di convergenza tra Telco e Media, con un particolare focus sulle componenti relative allo sviluppo di servizi a valore aggiunto che sfruttano la multicanalità, alla gestione di contenuti multimediali e ai servizi di supporto al Business, quali il *Billing* e il CRM.

L'evoluzione tecnologica e le esigenze del mercato stimolano l'innovazione verso nuovi modelli di business e tipologie di servizi *customer oriented* sempre più personalizzabili. Gli utenti non si accontentano più di vedere il proprio mondo digitale confinato all'interno di uno schermo di un PC, ma sempre più si attendono di poter accedere ai loro servizi e contenuti in ogni contesto, indipendentemente dal *device* che utilizzano.

Reply, con un'offerta integrata di consulenza, comunicazione e creatività, affianca le aziende nel rispondere a questa nuova generazione di clienti, con servizi che siano fruibili in modo sempre più semplice e funzionale al contesto d'uso.

Reply, inoltre, è tra i principali partner dei più importanti Telco Operators sul *Device Testing & Certification*, con al suo interno gruppi di lavoro dedicati che capitalizzano competenze sviluppate in anni di attività su uno degli aspetti più critici nell'attuale scenario delle telecomunicazioni.

Banche, Assicuratori e Operatori Finanziari

Reply collabora con i più importanti istituti Bancari e Assicurativi nell'individuazione e nell'implementazione di soluzioni in grado di coniugare l'ottimizzazione dei processi *core* con un sostanziale miglioramento in termini di efficienza del patrimonio informativo.

In particolare, Reply affianca i propri clienti nel supportare il loro sviluppo, definendo strategie basate su nuove tecnologie (SOA, soluzioni Mobile e Wireless, portali multicanali, *on-line self services, Business Intelligence e Knowledge Management*) volte ad introdurre un'effettiva innovazione in settori *mission critical* quali il trading, *l'asset management*, i canali distributivi, il controllo del rischio e la sicurezza.

Da sottolineare inoltre, la sempre più significativa attività di consulenza e di supporto al cambiamento, testimoniata dal successo riportato, presso i principali Istituti di Credito, in molti progetti di grande criticità in ambito di "crescita dei ricavi" e "*cost optimization*".

Industria e Servizi

Le imprese di successo devono essere in grado di prendere decisioni rapide ed agire efficacemente, allineando strategie, persone, processi e tecnologie in tempi brevi e simultaneamente all'interno di "strutture a rete": complesse aggregazioni di clienti, *partners* e fornitori.

I sistemi informativi devono garantire ai processi la massima flessibilità ed un controllo sempre più rigoroso delle attività, mentre le nuove tecnologie rafforzano ed estendono le potenzialità: *electronic tagging*, *web services*, soluzioni mobile, *instant messaging* hanno cambiato il ritmo con cui si muovono le aziende.

L'innovazione tecnologica e la capacità di integrarla efficacemente in soluzioni applicative costituiscono i fondamenti di Reply, che affianca i propri clienti nelle fasi d'introduzione, cambiamento e gestione dei sistemi informativi: dal disegno, alla ridefinizione dei processi *core*, alla realizzazione di soluzioni in grado di garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'Azienda Estesa:

Energy & Utilities

In questi ultimi anni il settore dell'Energy & Utilities ha affrontato il fenomeno della concorrenza e della deregulation, condizionata dalle normative EU, attraverso l'attuazione della suddivisione tra i processi di distribuzione e di vendita, sollecitati da una forte pressione su ricavi e margini e dalla necessità di fornire livelli di servizio e sicurezza sempre più elevati. Tali evoluzioni generano un conseguente dinamismo degli investimenti degli operatori che sempre più individuano nelle componenti ICT nuove leve competitive.

Reply ha implementato un insieme di offerte specifiche articolate sulle tre principali aree verticali del settore – *Retailer*, *Merchant Energy Provider* e *Network Operations* - composte da servizi di consulenza strategica e tecnologica, volti all'ottimizzazione di processi e alla selezione e implementazione delle piattaforme e delle architetture tecnologiche più adeguate al contesto.

Il continuo consolidamento e sviluppo di competenze su processi di business "core" ha permesso, inoltre, a Reply di assumere un ruolo primario sui principali operatori italiani e di aprirsi al mercato internazionale.

Pubblica Amministrazione

La capacità consulenziale e tecnologica delle imprese rappresenta uno dei fattori centrali per il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati dal Governo. In tale scenario, Reply è per know-how ed esperienza, uno dei partner più qualificati per accompagnare l'Amministrazione Pubblica Centrale e Locale in questa fase di transizione verso l'innovazione.

Reply, in particolare, in ambito di Pubblica Amministrazione, ha una specializzazione distintiva nella fornitura di soluzioni d'integrazione, interoperabili e orientate alla cooperazione applicativa fra enti locali e centrali ed è in grado di garantire alle Amministrazioni un elevato livello di supporto consulenziale nel ridisegnare e ottimizzare i processi amministrativi.

Reply supporta la Pubblica Amministrazione, nel raggiungimento dei nuovi obiettivi di ammodernamento e miglioramento dell'efficienza con: soluzioni innovative per community, servizi di *infotainment* multicanali e una consolidata esperienza nella definizione di modelli di integrazione fra contesti applicativi eterogenei.

Sintesi della gestione del primo trimestre 2009 ed evoluzione prevedibile dell'attività

Il Gruppo, nei primi tre mesi dell'anno, caratterizzati per tutti da condizioni di mercato molto difficili, ha registrato un fatturato consolidato pari a 84,3 milioni di euro in crescita del 9,3% rispetto al 2008. L'EBITDA consolidato di periodo è stato di 10,7 milioni di euro (12,7% del fatturato), con un EBIT di 9,3 milioni di euro (11% del fatturato). L'utile ante imposte è stato di 8,8 milioni di euro (10,5% del fatturato).

Nel 2008, Reply aveva registrato, nel corrispondente periodo, un fatturato consolidato di 77,1 milioni di euro, con un EBITDA di 10,8 milioni di euro, un EBIT di 9,9 milioni di euro e un utile ante imposte di 9,7 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, al 31 marzo 2009, è positiva per 1,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2008 quando il valore era negativo per 18,6 milioni di euro.

Il 2009 si è aperto in modo molto positivo per Reply; Reply è cresciuta di quasi il 10%, mantenendo una buona marginalità, nonostante l'andamento, più difficile del previsto, di Syskoplan che al 31 marzo ha registrato un fatturato di 14,7 milioni di euro, in calo dell'1,4% rispetto al 2008.

A febbraio, con l'acquisizione del Centro Ricerche Motorola di Torino, oggi Concept Reply, Reply ha posto le prime basi per costruire con una nuova offerta nell'Internet degli oggetti e nel Machine to Machine.

Infine, insieme al Gruppo Armando Testa, ad inizio maggio Reply ha dato vita a bitmama: una nuova realtà nel settore della comunicazione digitale che unisce la leadership creativa di Armando Testa con la competenza tecnologica di Reply, per realizzare soluzioni d'eccellenza, in termini di tecnologia, creatività e comunicazione, su tutti i canali digitali.

Queste due ultime operazioni rafforzano il posizionamento distintivo di Reply e completano ulteriormente l'offerta sulle nuove piattaforme digitali con importanti ricadute industriali per la competitività del Gruppo.

_Prospetti contabili consolidati e note di commento

L'andamento economico è desumibile dal conto economico consolidato del primo trimestre 2009 riclassificato e a valori percentuali, di seguito riportato:

_Reply Conto economico al 31 marzo 2009

(in migliaia di euro)	Nota	31 marzo 2009	%	31 marzo 2008	%
Ricavi	4	84.298	100,0	77.137	100,0
Acquisti	5	(2.561)	(3,0)	(3.024)	(3,9)
Lavoro	6	(43.136)	(51,2)	(39.646)	(51,4)
Servizi e costi diversi	7	(27.652)	(32,8)	(23.658)	(30,7)
Altri ricavi/costi operativi non ricorrenti	8	(218)	(0,3)	(32)	(0,0)
Costi operativi		(73.567)	(87,3)	(66.360)	(86,0)
Margine operativo lordo		10.731	12,7	10.777	14,0
Ammortamenti e svalutazioni	9	(1.456)	(1,7)	(915)	(1,2)
Risultato operativo		9.275	11,0	9.862	12,8
(Oneri)/Proventi finanziari	10	(435)	(0,5)	(130)	(0,2)
RISULTATO ANTE IMPOSTE DELLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		8.840	10,5	9.732	12,6
Utile d'esercizio delle attività in dismissione	11	-	-	(46)	(0,0)
RISULTATO DI GRUPPO ANTE IMPOSTE		8.840	10,5	9.686	12,6

Reply Posizione finanziaria netta

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2009, analizzata per scadenza e confrontata con l'analoga situazione al 31 dicembre 2008 è di seguito riportato:

(in migliaia di euro)	Nota	31/03/2009	31/12/2008
Disponibilità e mezzi equivalenti		52.627	39.356
Debiti verso le banche		(17.142)	(23.858)
Debiti verso altri finanziatori		(213)	(254)
Posizione finanziaria a breve termine	12	35.272	15.244
Attività finanziarie non correnti		605	562
Debiti verso le banche		(33.686)	(33.994)
Debiti verso altri finanziatori		(419)	(439)
Posizione finanziaria a m/l termine	12	(33.500)	(33.871)
Totale posizione finanziaria netta		1.772	(18.627)

NOTA 1 - Criteri di redazione

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009, relativo al primo trimestre dell'esercizio 2009, è predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 così come modificato dal D. Lgs. 195 del 6 novembre 2007.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009 non è stata oggetto di revisione contabile.

NOTA 2 - Attività del Gruppo

Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Reply, costituita da una rete di aziende specializzate, offre alle società dei settori Telecom & Media, Manufacturing, Finance e Pubblica Amministrazione applicazioni per ottimizzare i processi aziendali e tecnologie innovative per abilitare la comunicazione con clienti, partner, fornitori e collaboratori. I servizi di Reply includono consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Reply è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana [REY.MI].

NOTA 3 - Area di consolidamento

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 31 marzo 2008 sono relative:

- al consolidamento della società glue: Reply Ltd con sede a Londra, di cui la Capogruppo Reply S.p.A. ha acquisito nel corso del 2008 il 100% del capitale sociale;
- all'acquisizione del ramo d'azienda del centro ricerche Motorola.

NOTA 4 - Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 84.298 migliaia di euro.

La ripartizione percentuale dei ricavi per area geografica, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

Paese	31/03/09	31/03/08
Italia	79,6%	80,7%
Germania	17,4%	19,3%
UK	3,0%	-
	100,0%	100,0%

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	31/03/09	31/03/08
Tecnologie	34,3%	34,9%
Applicazioni	56,6%	54,1%
Processi	9,1%	11,0%
	100,0%	100,0%

NOTA 5 - Acquisti

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	31/03/09	31/03/08	Variazione
Licenze software per rivendita	1.629	2.223	(594)
Hardware per rivendita	350	171	179
Altri	582	630	(48)
Totale	2.561	3.024	(463)

Gli acquisti di “Licenze software e hardware per rivendita” sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

NOTA 6 - Lavoro

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	31/03/09	31/03/08	Variazione
Dirigenti	213	185	28
Quadri	447	343	104
Impiegati	2.386	1.918	468
Totale	3.046	2.446	600

L'incremento del numero di risorse è imputabile per complessivi n. 334 alla variazione dell'area di consolidamento.

NOTA 7 - Servizi e costi diversi

Il costo per prestazioni di servizi è così composto:

(in migliaia di euro)	31/03/09	31/03/08	Variazione
Consulenze tecniche e commerciali	13.209	11.198	2.011
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	4.218	3.936	282
Servizi diversi	5.273	4.484	789
Spese ufficio	2.044	1.909	135
Noleggi e Leasing	1.699	1.558	141
Costi diversi	1.209	573	636
Totale	27.652	23.658	3.994

L'incremento dei servizi e costi diversi, pari a 3.994 migliaia di euro è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari.

NOTA 8 - Altri ricavi/costi operativi non ricorrenti

Gli altri costi operativi netti non ricorrenti ammontano a 218 migliaia di euro e sono relativi ad eventi non ricorrenti nella gestione ordinaria delle società del Gruppo.

NOTA 9 - Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo di 930 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato, al 31 marzo 2009 un onere complessivo di 526 migliaia di euro e riguardano:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38 (165 migliaia di euro);
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo (229 migliaia di euro);
- know-how iscritto a seguito del processo di allocazione dell'avviamento (132 migliaia di euro).

NOTA 10 - Oneri e proventi finanziari

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	31/03/09	31/03/08	Variazione
Proventi finanziari	166	426	(260)
Interessi passivi	(631)	(533)	(98)
Differenze cambio	30	(23)	53
Totale	(435)	(130)	(305)

Gli oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi all'utilizzo della linea di credito, concessa da un pool di istituti di credito al servizio di operazioni di M&A.

NOTA 11 – Utile d'esercizio delle attività in dismissione

Così come richiesto dall'IFRS 5, è riportato il risultato delle attività in dismissione che nel corso del 2008 si sono azzerate.

In dettaglio l'importo al 31 marzo 2008 risultava così composto:

(in migliaia di euro)	31/03/09	31/03/08
Ricavi	-	11
Costi	-	(57)
Utile/perdite da attività cessate	-	(46)
No. Dipendenti	-	1

NOTA 12 – Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2009 evidenzia una disponibilità di 1.772 migliaia di euro, con un incremento di 20.399 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008. Il miglioramento rispetto a fine 2008 è principalmente spiegato dalle disponibilità finanziarie acquisite con il ramo d'azienda del centro ricerche Motorola (20.588 migliaia di euro).

I debiti verso le banche si riferiscono principalmente all'utilizzo (49.330 migliaia di euro) della linea di credito al servizio di operazioni di M&A.

NOTA 13 – Eventi successivi al 31 marzo 2009

Reply e Armando Testa hanno annunciato ad inizio maggio la nascita di Bitmama, nuova realtà nell'ambito della comunicazione digitale. L'operazione si concretizzerà nella fusione per incorporazione della società TestaWebEDV in Aware Reply; dando vita alla nuova società Bitmama che sarà controllata al 51% da Reply e il restante 49% da Armando Testa.

NOTA 14 – Altre informazioni

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminate nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate, che alla data di riferimento sono da identificarsi nella controllante Alika S.r.l. rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato.
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Mario Rizzante

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Rizzante", written in a cursive style.

Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2009 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 14 maggio 2009

/f/ Giuseppe Veneziano
(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili)

Giuseppe Veneziano

[_Prospetti allegati](#)

REPLY

Società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2009

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
SOCIETA' CAPOGRUPPO		
Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	-
SOCIETA' CONTROLLATE CONSOLIDATE INTEGRALMENTE		
4cust Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
@logistics Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Aware Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Axcel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Business Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Communication Valley S.p.A.	Parma – via Budellungo, 2	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ekip S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
glue: Reply Ltd.	Londra – Old Baily, 16	100,00%
Hermes Reply S.r.l. (*)	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Iriscube SA	Savosa - Svizzera	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Plus Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	70,00%
Power Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Reply Consulting S.r.l. (**)	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano - Via Don Minzoni, 24	100,00%
Spike Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Square Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Syskoplan AG	Gutersloh, Germania	61,36%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	94,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

(*) La percentuale di possesso legale al 31 marzo 2009 è del 95%; la percentuale indicata in tabella riflette l'applicazione dello IAS 32. Per ulteriori dettagli si rimanda al Bilancio Annuale 2008.

(**)La percentuale di possesso legale al 31 marzo 2009 è del 56%; la percentuale indicata in tabella riflette l'applicazione dello IAS 32. Per ulteriori dettagli si rimanda al Bilancio Annuale 2008.

Dati societari e informazioni per gli azionisti

Sede legale

Reply S.p.A.
Corso Francia, 110
10143 TORINO – ITALIA
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416
www.reply.it

Dati legali

Capitale Sociale: Euro 4.795.885,64 i.v.
R.I. di Torino n. 112006/2000
C.C.I.A.A. 938289
Codice Fiscale 97579210010
Partita Iva 08013390011

Direzione marketing e comunicazione

E-mail: marketing@reply.it
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416

Rapporti con gli investitori

E-mail: investor@reply.it
Tel. +39-02-535761
Fax +39-02-53576444

Corso Francia, 110
10143 TORINO

Tel. +39 011 7711594
Fax +39 011 7495416
info@reply.it

www.reply.it

