

DISCOVERY REPLY FOR BROADCASTERS

Le soluzioni di Media Asset Management nel mercato del Broadcasting sono oggi in rapida evoluzione. Discovery Reply, grazie alla sua ultradecennale esperienza nel mercato dei media, è in grado di fornire ai clienti soluzioni professionali e affidabili con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Questa esperienza è altresì arricchita dalla profonda conoscenza che Reply possiede del mercato delle Telecomunicazioni e di tutte le tecnologie IT "best of breed". L'offerta di Discovery Reply comprende la Media Asset Management Suite, prodotti qualificati di terzi e servizi professionali per l'integrazione dei sistemi.

SOLUZIONI DI MEDIA ASSET MANAGEMENT

Nel mercato del Broadcasting, le soluzioni stanno evolvendo in tre direzioni principali:

- Integrazione estesa con le strutture aziendali relative alla produzione (newsroom, produzione, post-produzione, emissione ecc.);
- Integrazione più ampia con gli strumenti amministrativi dell'azienda (schedulazione, pianificazione, CRM, business intelligence, ecc.);
- Adattamento all'emissione multicanale: le strutture di produzione devono essere in grado di fornire contenuti multi-piattaforma.

L'esigenza iniziale di conservare gli archivi digitali e di dirigere l'evoluzione della catena di produzione verso un ambiente senza nastri o dischi è ancora di forte sprone, specialmente per i Broadcaster che hanno ritardato la transizione, ma le necessità sono sempre più ampie.

A causa del gran numero di discipline interessate da queste ampie soluzioni, i Broadcaster devono rivolgersi a molti fornitori diversi, ognuno specializzato in un campo specifico.

Alcuni Broadcaster si rivolgono a società di consulenza per ottenere un elevato livello di design dell'architettura da implementare e delle specifiche da utilizzare in fase di offerta, ma spesso queste società non possiedono le conoscenze necessarie per fornire una risposta esaustiva.



IL FORNITORE IDEALE DEVE DIMOSTRARE COMPETENZA NELLE SEGUENTI AREE:

- Broadcasting, naturalmente, sia in termini di tecnologie che di processi;
- Telecomunicazione, per aiutare il Broadcaster nell'implementazione di questo tipo di servizi che sono già presenti sul mercato, come CRM, Billing, ecc.

CARATTERI DISTINTIVI

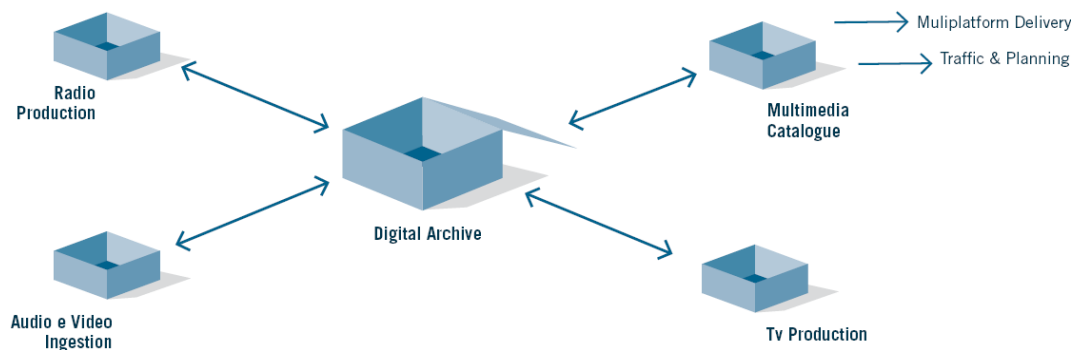
Discovery Reply, grazie alla sua ultradecennale esperienza nel mercato dei media, è in grado di fornire ai clienti soluzioni professionali e affidabili con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Questa esperienza è altresì arricchita dalla profonda conoscenza che Reply possiede del mercato delle Telecomunicazioni e di tutte le tecnologie IT "best of bread". L'offerta di Discovery Reply comprende la Media Asset Management Suite, prodotti qualificati di terzi e servizi professionali per l'integrazione dei sistemi.

BROADCAST: CASE HISTORY

RTSI (Radiotelevisione Svizzera di Lingua Italiana) ha scelto Discovery Reply già nel 2003 come fornitore per la maggior parte dei suoi progetti nel campo del Media Asset Management. Col tempo Discovery Reply ha progettato, implementato e avviato il sistema descritto qui di seguito. Discovery Reply ha dimostrato di non essere solo un fornitore di tecnologia, ma anche un partner affidabile in grado di supportare RTSI nell'estensione e nell'integrazione del pacchetto principale basato sugli archivi digitali.

BROADCAST: LE OFFERTE

- La piattaforma tecnologica si appoggia su Discovery Reply™, la suite di prodotti Reply per il Media Asset Management;
- Discovery Reply fornisce tutti i servizi relativi all'implementazione del progetto, quali localizzazione, integrazione, formazione ecc.;
- Discovery Reply può contare su un ampio network di partner per la fornitura di servizi di digitalizzazione degli archivi.



Discovery Reply è la piattaforma di Reply dedicata alle soluzioni di Multimedia Asset Management ed è specializzata nella realizzazione di ampi progetti di digitalizzazione, l'archiviazione, catalogazione e distribuzione di media digitali. L'offerta di Discovery Reply è su tre livelli: Soluzioni basate su Discovery Reply™; Integrazione dei sistemi su Discovery Reply™ o soluzioni di terzi; Consulenza su progetti di Digital Media.



discovery sysko supporta i processi di convergenza dei media unendo fra loro TV, radio, internet, stampa e telecomunicazioni con un'attenzione particolare per i servizi di consulenza e i prodotti per la gestione di media digitali. discovery sysko basa le sue soluzioni di Multimedia Asset Management and Archiving su Discovery Reply™, la piattaforma proprietaria di Reply per il Digital Asset Management.