



**REPLY
RESOCONTO
INTERMEDIO
DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2020**

REPLY
RESOCONTO
INTERMEDIO AL 30
SETTEMBRE 2020

INDICE

Consiglio di amministrazione	3
Dati di sintesi	5
Reply Living Network	8
Sintesi della gestione del terzo trimestre 2020 ed evoluzione prevedibile dell'attività	26
Prospetti contabili consolidati e note di commento	30
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni	40
Prospetti allegati	43

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente e Amministratore Delegato

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Filippo Rizzante

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Elena Maria Previtiera

Fausto Forti (1) (2) (3)

Secondina Giulia Ravera (1) (2)

Francesco Umile Chiappetta (1) (2)

Collegio Sindacale

Presidente

Giorgio Mosci

Sindaci effettivi

Piergiorgio Re

Ada Alessandra Garzino Demo

Società di Revisione

PwC S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

DATI DI SINTESI

DATI DI SINTESI

(in migliaia di euro)

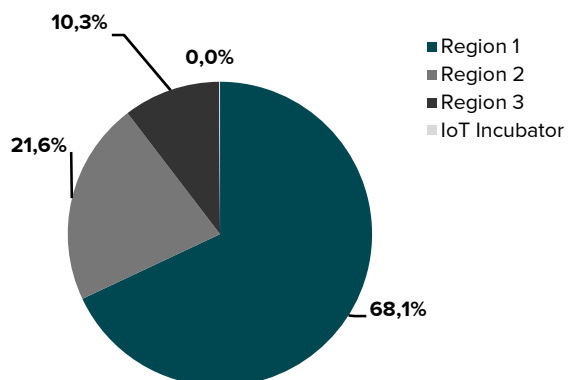
Q3 2020	%	Q3 2019	%	Dati economici	30 settembre 2020	%	30 settembre 2019	%
293.129	100,0	292.511	100,0	Ricavi	908.305	100,0	866.183	100,0
50.901	17,4	50.557	17,3	Risultato operativo lordo	141.119	15,5	136.212	15,7
40.215	13,7	41.036	14,0	Risultato operativo	114.362	12,6	108.635	12,5
38.643	13,2	37.504	12,8	Risultato ante imposte	113.780	12,5	107.720	12,4

Q3 2020	Q3 2019		30/09/2020	30/09/2019
4.356	4.505	Investimenti	11.590	11.286

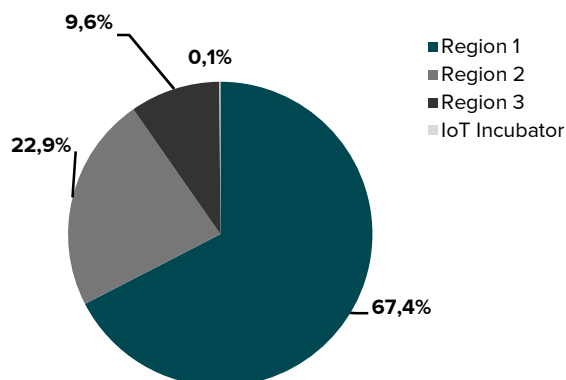
	30/09/2020	30/06/2020	31/12/2019
Posizione finanziaria netta	135.606	122.585	105.031

	30/09/2020	30/09/2019
Dipendenti	8.750	8.036

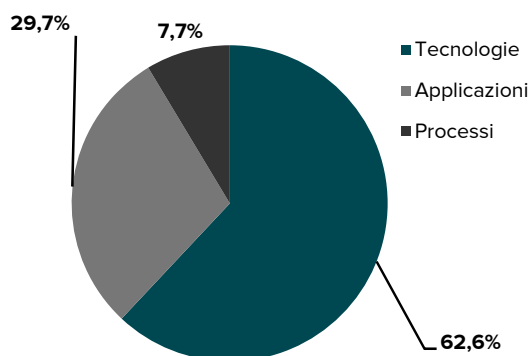
RICAVI PER REGION (*)
30 settembre 2020



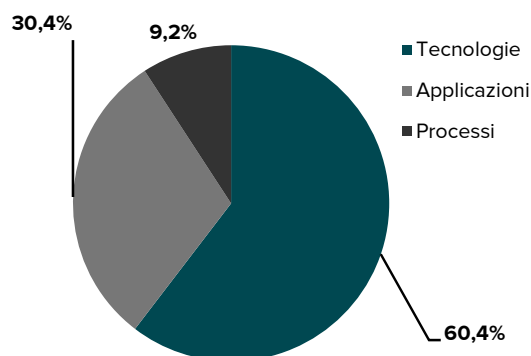
RICAVI PER REGION (*)
30 settembre 2019



RICAVI PER LINEE DI BUSINESS
30 settembre 2020

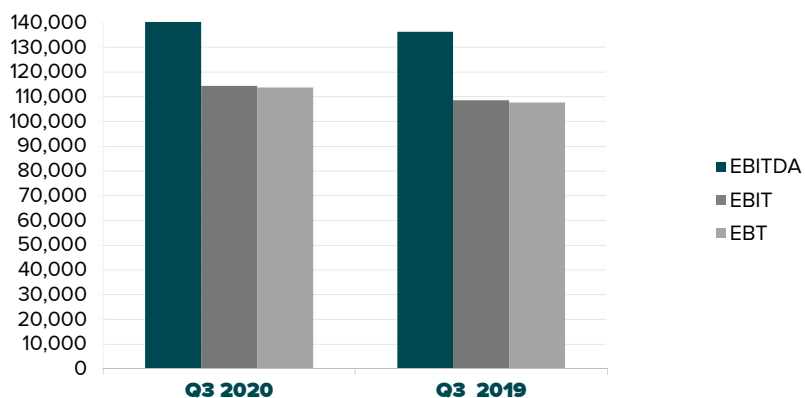


RICAVI PER LINEE DI BUSINESS
30 settembre 2019



(*)
Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU, CHN (Nanjing)
Region 2: DEU, CHE, CHN (Beijing), HRV
Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA, BLR

ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI



REPLY LIVING NETWORK

REPLY LIVING NETWORK

Reply è un gruppo specializzato in consulenza, system integration e digital services, dedicato all'ideazione, progettazione e implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione ed i media digitali.

Costituita da un modello a rete, Reply affianca i principali gruppi industriali nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, quali, ad esempio, big data, cloud computing, digital communication, internet degli oggetti, mobile e social networking, per ottimizzare ed integrare processi, applicazioni e dispositivi.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Reply opera con una struttura a rete costituita da società specializzate per processi, applicazioni e tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

Processi – per Reply comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi, grazie ad un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

Applicazioni – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business aziendale.

Tecnologie – Reply ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative, realizzando soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.

I SERVIZI DI REPLY INCLUDONO:

Consulenza - strategica, di comunicazione, di design, di processo e tecnologica;

System Integration - utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia, coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

Digital Services - servizi innovativi basati sui nuovi canali di comunicazione e trend digitali.

MARKET FOCUS

Reply, in ogni segmento di mercato nel quale opera, coniuga specifiche competenze di settore con una grande esperienza nell'offerta di servizi e un vasto patrimonio di capacità tecnologiche avanzate.

TELCO, MEDIA & HI-TECH

La convergenza tra fisico e virtuale sta profondamente rivoluzionando il rapporto con i clienti e l'approccio stesso delle aziende Telco & Media. In questo contesto sempre più competitivo e "ibrido" gli operatori si trovano ad affrontare nuove sfide, a cui devono rispondere con offerte innovative e su misura, nuovi business model e nuovi processi operativi. Le aziende telco possono, infatti, essere protagoniste dell'ecosistema digitale, trasformandosi in piattaforme multimediali in grado di dialogare anche con terze parti e rivolgersi così in modo più diretto ai consumatori, offrendo servizi maggiormente legati alle loro esigenze.

In questo scenario di profondo cambiamento Reply lavora con i principali player di settore per definire e implementare strategie di digital transformation che fanno leva sui big data e utilizzano sistemi di intelligenza artificiale e di machine learning per disegnare servizi sempre più adatti e mirati sulle esigenze dei clienti. Inoltre, grazie ad una profonda conoscenza del settore e delle sue dinamiche operative, Reply è in grado non solo di intervenire per ottimizzarne i processi ma anche di automatizzarli facendo leva su specifiche soluzioni di Robotic Process Automation.

La relazione con il cliente e l'attenzione al servizio erogato non sono, però, gli unici aspetti toccati dal cambiamento del digitale in ambito Telco. La sempre maggiore diffusione di oggetti connessi richiede anche un cambio delle reti, attraverso una riconfigurazione che rende possibile il trasporto - in tempo reale - di enormi volumi di dati, generati non più solo da smartphone e altri dispositivi mobili, ma da una miriade di oggetti connessi. Reply è parte attiva di questa nuova era di "smart connection" in cui la stessa rete deve adattarsi e riconfigurarsi in base alle esigenze in continuo cambiamento dell'utente: per questo ha definito un'offerta integrata di consulenza strategica e tecnologica per supportare le evoluzioni legate al 5G e alla progettazione, definizione e gestione delle reti di nuova generazione basate sui paradigmi SDN. Si tratta di reti capaci di integrare e gestire reti virtuali tramite i servizi di network engineering e di network operations.

Negli ultimi anni, inoltre, le reti si stanno innovando sempre più velocemente spinte non solo da evoluzioni tecnologiche - come il 5G - ma anche dalla separazione fra HW e SW, dalla disaggregazione delle reti, dal cloud e dall'edge computing, che stanno diventando progressivamente elementi di distinzione per gli operatori. La parte software andrà sempre più a coprire il core dell'intelligenza delle reti per lasciare ad apparati dedicati HW gli ambiti trasmissivi. In questo contesto, Reply ha maturato una profonda esperienza nell'ambito dei progetti relativi alle reti disaggregate, combinando le competenze specialistiche di Network con la capacità di realizzare sistemi software in modalità agile, con metodologie di sviluppo devops altamente performanti che garantiscono bassa latenza e soluzioni "carrier grade".

FINANCIAL SERVICES

Il digitale sta radicalmente trasformando il settore delle financial institutions. I principali analisti di mercato prevedono che il mercato delle piattaforme digitali finanziarie esploderà nei prossimi anni, sia per l'aumentato numero di clienti retail nativamente digitali, sia per l'evoluzione tecnologica verso piattaforme cloud altamente scalabili.

La crescente penetrazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale e robotica è un altro potente elemento di trasformazione, reso possibile dall'esplosione di dati disponibili (big data), dalla crescente digitalizzazione dei servizi/processi interni e di interfaccia con il mercato, dalla nuova modellistica decisionale.

Reply accompagna banche e assicurazioni europee nella loro trasformazione digitale: le aiuta non solo a definire strategie multicanale e a implementare modelli di open banking e open insurance ma anche a far convivere le nuove architetture e tecnologie all'interno di sistemi e architetture preesistenti. Per farlo porta il proprio know-how in ambiti chiave come i big data, la robotica e l'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di migliorare l'interazione con i clienti e sviluppare nuovi modelli decisionali per analizzare i rischi e ottimizzare i processi operativi interni con tecniche di RPA.

Reply è attiva, inoltre, nel settore dei mobile payment, dei servizi di m-commerce e delle piattaforme ad essi connesse, offrendo soluzioni, servizi e consulenza sia per il mercato bancario-assicurativo sia per i nuovi player emergenti che si occupano di pagamenti.

Anche nel mondo del wealth management Reply ha una forte presenza: in quest'ambito ha sviluppato soluzioni specifiche per nuovi modelli di consulenza, anche con piattaforme di robo-advisory. Sul fronte del risk control Reply è significativamente attiva operando in Europa con una divisione di consulenza dedicata al Governance, Risk e Control (GRC). Reply sviluppa, inoltre, soluzioni che aiutano le istituzioni finanziarie nell'attuazione delle normative dell'Unione Bancaria Europea ed è infine impegnata sul fronte dell'innovazione spinta con progetti legati per esempio al riconoscimento biometrico, all'identità digitale, al quantum computing e alla blockchain.

MANUFACTURING

Reply ha investito significativamente per potenziare il proprio portafoglio di soluzioni in ambito Industrie 4.0 e Logistic 4.0 reingegnerizzando completamente le proprie soluzioni proprietarie per la Supply Chain Execution e per il Manufacturing Execution System. Grazie all'integrazione dei paradigmi dell'internet degli oggetti, del cloud computing e dei big data, è stata ulteriormente potenziata la capacità di interagire con le nuove generazioni di sensori presenti a bordo delle linee produttive e dei prodotti stessi, con l'obiettivo di costituire il back bone della prossima generazione di applicazioni per la logistica e il manufacturing.

Reply, inoltre, lavora con alcuni dei principali gruppi del comparto manifatturiero nelle fasi di trasformazione ed evoluzione dei sistemi in ambito produttivo e distributivo, con un'offerta specifica che integra consulenza tecnologica e dominio del contesto industriale. In particolare, gli ambiti di intervento di Reply riguardano il supporto dei processi di gestione fornitori e acquisto, il disegno e la realizzazione di sistemi di controllo e pianificazione basati sulla nuova generazione di ERP in cloud, la pianificazione e il controllo delle unità produttive e la progettazione e definizione di reti logistiche di approvvigionamento.

Un settore manifatturiero che ha registrato una grande trasformazione è il comparto dell'automotive, soprattutto sul fronte dei veicoli connessi e delle mobility platform. In questi ambiti Reply, in particolare, seguendo il paradigma ACES (Autonomous, Connected, Electrical and Shared), ha sviluppato competenze e progetti legati all'assistenza alla guida autonoma, che sta compiendo i primi passi verso il livello 5, ossia la guida senza alcun intervento da parte dell'uomo. Anche sul fronte della connettività Reply collabora con i principali OEM per realizzare versioni commerciali di piattaforme di connettività V2I (Vehicle to Infrastructure): gli sviluppi riguardano sia le applicazioni software a bordo veicolo (infotainment e box telematiche) sia quelle mobile e di back-end per l'elaborazione dei dati ricevuti ed erogazione di servizi B2C e B2B.

Un altro grande salto innovativo è rappresentato dai veicoli elettrici e ibridi, una categoria di trasporto per cui è fondamentale poter ottimizzare il processo di ricarica, sia in termini logistici che di tempi. In quest'ottica Reply ha fatto leva sulla sua consolidata esperienza in ambito mobile e nello sviluppo di piattaforme in cloud per progettare, assieme alle aziende clienti, piattaforme di servizi al veicolo connesso in grado di integrare dati provenienti dai sistemi di bordo con dati distribuiti in rete in modo da poter calcolare i percorsi ottimali tra le differenti stazioni di ricarica. Inoltre, in ambito di Sharing Mobility, Reply ha collaborato con il principale operatore europeo per la realizzazione di una centralina di comunicazione tra veicoli e infrastrutture seguendone sia lo sviluppo hardware che il software.

RETAIL

L'evoluzione dei comportamenti d'acquisto dei clienti, l'ingresso di nuovi player nel mercato, l'e-commerce e la digitalizzazione spinta di prodotti e servizi hanno già cambiato radicalmente il settore del retail. In questa dimensione rinnovata, a mutare forma è anche la customer experience che diventa un elemento di differenziazione per i retailer: oggi i clienti chiedono sempre maggiore relazione con i brand e si aspettano di potere interagire ovunque si trovino abbattendo il confine tra negozi fisici ed e-commerce.

Un'esperienza d'acquisto completamente personalizzata è un prerequisito per una percezione positiva dell'interazione con aziende e marchi. Pertanto, sono cruciali le strategie basate sui dati che includono analisi in tempo reale del comportamento dei clienti, nonché una perfetta connessione tra il mondo digitale e quello fisico.

Reply, inoltre, supporta gli operatori tradizionali ad aggiungere funzionalità digitali al proprio business integrando le più aggiornate tecnologie all'interno delle attività e delle interazioni quotidiane con il consumatore. Reply ha collaborato con numerosi retailer europei per introdurre assistenti vocali e soluzioni basate sulla realtà aumentata e virtuale in modo da trasformare radicalmente l'esperienza di shopping eliminando di fatto la barriera fra la dimensione digitale e quella in store.

ENERGY & UTILITY

Le tecnologie digitali sempre più avanzate stanno avendo un impatto significativo su tutta la filiera dell'energia e dei servizi forniti dalle utility. Oggi la digitalizzazione interessa tutte le fasi: dalla produzione alla vendita e fino al controllo dei consumi. Il 2019 ha confermato un trend crescente nella diffusione su scala industriale e in ogni area della catena del valore di tecnologie innovative capaci anche di supportare politiche di sostenibilità, un tema chiave per il 2020.

Il cloud computing è ormai lo strumento più utilizzato per il provisioning primario, mentre l'approccio basato su modelli IoT è sempre più diffuso in ambito generazione ed energy management e utilizzato a supporto di iniziative di efficiency e smart city. Inoltre, tra le grandi imprese del settore è in crescita la tendenza allo sviluppo di approcci di "open innovation" anche attraverso la ricerca di collaborazioni con startup innovative.

In questo scenario Reply si pone tra i partner di riferimento per il settore, coniugando la conoscenza del mercato e dei suoi processi peculiari, con una capacità distintiva nella progettazione, realizzazione e gestione di soluzioni digitali innovative e piattaforme tecnologiche a supporto del "core business".

Le consolidate competenze nell'introduzione delle nuove tecnologie digitali sono state ulteriormente verticalizzate: oltre alla definizione e allo sviluppo di nuovi modelli in ambito energy management e downstream services - aree in cui Reply lavora sia con le società di vendita dell'energia sia con i clienti finali - sono proseguite le sperimentazioni e le collaborazioni nelle aree legate alla blockchain, agli advanced analytics e all'intelligenza artificiale applicate al settore.

HEALTHCARE & GOVERNMENT

Tecnologia e salute sono sempre più connesse e la sanità si sta evolvendo verso un nuovo "ecosistema" capace di soddisfare tutti i passaggi chiave legati ai pazienti: dalla prevenzione alla cura e fino al follow-up. Si tratta di un modello che passa sotto il nome di "connected care" e che consente un duplice vantaggio, sia per i pazienti che per gli operatori sanitari.

Da una parte permette ai cittadini/pazienti di accedere alle informazioni sulla propria salute attraverso piattaforme digitali unificate e interoperabili e condividere tali informazioni in maniera sicura e volontaria con medici, infermieri e altri attori. Dall'altra è possibile connettere tra di loro tutti i diversi attori che entrano in contatto con il paziente, consentendo di integrare i diversi sistemi informativi, scambiare dati e informazioni e avere a disposizione la storia clinica del paziente, così da supportarli efficacemente nei processi di diagnosi e cura.

In questo contesto Reply si posiziona come uno dei leader dell'innovazione in ambito healthcare e dati: coniuga le proprie competenze nelle tecnologie innovative come i big data, il cloud computing, i digital media e l'internet of things e il know-how clinico-sanitario per offrire piattaforme di interoperabilità e suite specificatamente create, a partire da quelle studiate per i processi di Accoglienza e Patient Relationship

Management (piattaforma Appeal Reply) fino a quella per la presa in carico e continuità di cura del paziente (piattaforma Ticuro Reply™).

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L'innovazione tecnologica è alla base dello sviluppo di Reply, che da sempre persegue l'obiettivo di fornire ai propri clienti gli strumenti necessari per aumentare flessibilità ed efficienza. Reply è impegnata in un processo continuo di ricerca, selezione e promozione sul mercato di soluzioni innovative in grado di sostenere la creazione di valore all'interno delle organizzazioni.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Reply da anni lavora sull'Intelligenza artificiale e oggi la sua offerta si declina in tre aree principali: l'interazione uomo-macchina (con la realizzazione di sistemi di conversazione e riconoscimento del linguaggio naturale o sistemi di riconoscimento visuale), l'automazione dei processi aziendali (attraverso soluzioni di Intelligent Process Automation) e la costruzione di sistemi a supporto delle decisioni (data prediction e prescription).

Per far sì che i sistemi di Intelligenza artificiale diventino pervasivi è necessario però che cresca progressivamente anche la disponibilità dei dati. L'AI offre infatti risultati soddisfacenti se si hanno a disposizione dataset rilevanti, sia storici sia aggiornati in tempo reale. In quest'ottica Reply supporta i propri clienti aiutandoli a individuare le fonti, ma anche a costruire e organizzare informazioni e modelli combinati e sofisticati con metodologie di Reinforcement e Transfer Learning, per garantire algoritmi capaci di lavorare con accuratezza e prestazioni elevatissime.

A questo si aggiunge l'expertise di Reply nel fornire servizi per arricchire i dataset, e migliorare le performance degli algoritmi: per farlo utilizza la raccolta di informazioni ad hoc attraverso scraping o tramite la propria piattaforma di crowdsourcing, ma anche la generazione di dati sintetici pseudo-reali, assistita da reti neurali generative e dalla modellazione 3D, oppure fa leva sull'integrazione di servizi di streaming dati, come quelli di provenienza IOT o, nel prossimo futuro, distribuiti su reti 5G.

Inoltre, affinché l'intelligenza artificiale possa essere applicata correttamente è necessario che venga introdotta all'interno di processi reali, soprattutto in ambito industriale, in maniera controllata, misurabile ed affidabile. Per questo Reply propone un proprio framework in grado di fornire strumenti di controllo del processo, monitoraggio delle prestazioni, trasparenza verso i comportamenti e fiducia sui risultati (fairness, explainability, bias detection & mitigation).

Sempre più l'AI avrà un ruolo chiave fin dalla fase di ideazione e progettazione di ogni nuova soluzione. Le numerose soluzioni e algoritmi verticali realizzati negli ultimi anni per diversi business case e industries, permettono a Reply di offrire ai clienti adozioni rapide e ad hoc di sistemi di AI, anche grazie a collaborazioni con i principali player mondiali di tecnologie AI.

BLOCKCHAIN

Nel panorama delle tecnologie emergenti la blockchain rappresenta il paradigma tecnologico che nei prossimi anni sarà sempre più in grado di abilitare nuovi ecosistemi digitali basati su infrastrutture computazionali distribuite. La natura condivisa e distribuita dei registri digitali basati su blockchain rappresenta un'opportunità di applicazione multi-industry con particolari ricadute sul settore dei servizi finanziari e sulla gestione di supply chain. Inoltre, la possibilità di portare avanti sinergie con tecnologie esponenziali come l'IoT o l'Intelligenza artificiale, permette alla blockchain di diventare un layer di convergenza capace di supportare i data marketplace del futuro.

Con un'offerta strutturata in servizi di consulenza, design e realizzazione di soluzioni basate su tecnologia blockchain e Distributed Ledger Technology (DLT), Reply ha sviluppato nel 2019 la prima piattaforma di sistema rivolta a compagnie assicurative e banche. Realizzata con importanti partner del mondo assicurativo e universitario la piattaforma permette l'emissione e il collocamento di prodotti assicurativi parametrici a rimborso garantito grazie all'utilizzo di smart contract.

Reply sta inoltre lavorando allo sviluppo di piattaforme in ambito leasing, cartolarizzazioni e fidejussioni. Nel 2019 è stato anche promotore insieme a CeTIF-Università Cattolica di Milano della prima edizione del Blockchain Executive Program, un corso di formazione rivolto a profili executive di aziende operanti in diversi settori industriali.

CLOUD COMPUTING

Il Cloud Computing è da tempo diventato il paradigma con cui abilitare la digital transformation. Realizzare o migrare soluzioni nel cloud è ormai imprescindibile per le aziende, che sempre più richiedono di essere accompagnate verso la scelta più adeguata. Reply, con una decennale esperienza in merito, è in grado di guidare i propri clienti nella migliore strategia, sia essa costruita su una scelta "ibrida" o direttamente sviluppata sulle piattaforme applicative a servizio.

Le architetture a microservizi hanno preso il sopravvento nel mondo del cloud ibrido, e gli orchestratori di "container" si sono affermati come il vero paradigma in grado di abilitare la trasformazione digitale e al tempo stesso limitare i rischi di lock-in. In quest'ottica Reply aiuta i propri clienti a sviluppare funzionalità con modalità di continuous delivery e continuous deployment.

Grazie alle partnership con i principali vendor mondiali tra cui Adobe, Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, SAP e Salesforce, Reply realizza soluzioni che consentono ai clienti di beneficiare delle soluzioni più adatte ai propri bisogni, sia in termini di modello che di tecnologia adottata. Reply è inoltre in grado di offrire un servizio di gestione delle infrastrutture cloud, operativo 24 ore su 24, supportando i clienti non solo nella componente architetturale ma anche a livello applicativo. Reply ha completato il porting in cloud di tutte le piattaforme applicative proprietarie.

CUSTOMER ENGAGEMENT

L'approccio data driven, ormai sempre più diffuso all'interno delle aziende, sta rapidamente definendo un nuovo paradigma per la progettazione e la gestione delle iniziative di marketing. Infatti, una volta interpretati i bisogni del singolo cliente sulla base dei dati e delle analisi fornite dalle piattaforme di CRM (i.e., Customer Relationship Management), diviene fondamentale avere strumenti in grado di supportare la definizione e l'esecuzione di campagne di marketing one to one, altamente personalizzate e lanciabili in tempo reale per potere intercettare richieste sempre più precise e puntuali.

Per rispondere a questo cambio di scenario, Reply ha creato un centro di competenza focalizzato sulla customer robotics per lo sviluppo e l'implementazione di processi relativi all'interazione diretta con il cliente su tutti i canali di vendita. Grazie all'integrazione di modelli di machine learning, intelligenza artificiale e sistemi cognitivi, Reply aiuta le aziende a riconoscere e anticipare i bisogni degli utenti sui diversi canali di contatto.

Un'approccio fondato sull'analisi dei dati permette, infatti, l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di servizi altamente personalizzati, come per esempio sistemi di raccomandazione per prodotti in catalogo e sistemi conversazionali in grado di comprendere e interagire in modo autonomo sfruttando il linguaggio naturale.

Reply, infine, investe costantemente nelle proprie competenze sulle principali piattaforme e soluzioni di CRM ed eCommerce, grazie ad un solido ecosistema di partnership con i leader mondiali del settore, tra cui Microsoft, Oracle, SAP e Salesforce.

CYBER SECURITY

Negli ultimi anni i rischi informatici sono aumentati drasticamente, non solo nella frequenza ma anche nelle gravità delle conseguenze, causando rilevanti violazioni nella sicurezza dei dati di centinaia di milioni di clienti, oltre ad ingenti danni economici a governi e organizzazioni. Questa crescita di attacchi rilevanti e la crescente attenzione, da parte degli enti regolatori, al tema della protezione delle informazioni, dei dati personali e delle infrastrutture critiche, richiede un impegno sempre maggiore da parte delle aziende nella gestione della Cyber Security.

Per rispondere a questa crescente complessità Reply ha sviluppato un'offerta in grado di proteggere l'integrità dei sistemi dei propri clienti: dalla definizione delle migliori strategie di sicurezza informatica, fino all'identificazione e implementazione delle soluzioni tecnologiche più adatte a mitigare il rischio. Attraverso un'ampia rete di partnership, Reply è in grado di offrire una conoscenza approfondita delle tecnologie di sicurezza più innovative e più diffuse sul mercato e aiutare i clienti nelle attività di scouting, selezione e implementazione delle migliori soluzioni di protezione, soprattutto per i rischi connessi ai servizi cloud, IoT, industria 4.0 e automazione.

Reply è presente in tutte le fasi di realizzazione di un piano di protezione integrato: dall'identificazione di minacce e vulnerabilità alla pianificazione, progettazione e implementazione delle relative contromisure tecnologiche, legali, organizzative e di trasferimento del rischio (Cyber Insurance). Inoltre, grazie al proprio Cyber Security Command Center, affianca le grandi organizzazioni con servizi avanzati di computer security incident management & response e threat intelligence.

DATA & ANALYTICS

La capacità di gestire, elaborare e trasformare i dati in un asset strategico è oggi una priorità per le imprese che vogliono conoscere meglio il mercato in cui operano e i propri clienti, ma anche per quelle che intendono ottimizzare i processi interni. La chiave è l'integrazione fra le varie tecnologie e un uso consapevole dei dati sviluppando value case attraverso metriche precise.

Reply unisce le competenze tecnologiche di data mapping e data integration, a quelle di augmented data management e augmented analytics, supportate dalle competenze di design delle soluzioni dati, di DataOps e di MLOps, e di definizione dei modelli organizzativi e operativi dei Data Enablement Lab.

Reply affianca i propri clienti in tutte le fasi del percorso di data adoption, accelerando la costruzione o il consolidamento dei team di analisi e le piattaforme a supporto, seguendo sia gli aspetti di trasformazione tecnologica (come la migrazione delle piattaforme dati dalla modalità on-premise al cloud), sia gli aspetti strategici (per esempio la selezione dei dataset chiave o degli skillset fondamentali), con l'obiettivo di ridurre i tempi per la messa in opera di succes case con un ROI misurabile.

Reply ha rafforzato la propria offerta in ambito machine learning, integrando competenze specifiche di deep learning e reinforcement learning e utilizzandole in contesti commerciali di Machine learning e Intelligenza artificiale. Inoltre ha ulteriormente sviluppato la propria offerta in ambito Data Academy e Data Design Thinking. L'obiettivo è supportare le aziende a realizzare piattaforme di analytics enterprise, e passare da progetti pilota a soluzioni scalabili in produzione, in modo da integrare in automatico i modelli predittivi e prescrittivi all'interno dei processi aziendali e all'interno di nuovi servizi digitali.

DESIGN CONSULTING

In un mondo sempre più caratterizzato da ecosistemi complessi, la "customer driven transformation" è il vero fattore differenziante in un'offerta sia in ambito B2C che B2B. Nell'ottica di una costante personalizzazione dei servizi, Reply affianca e supporta i propri clienti nel creare esperienze innovative e distintive partendo dall'analisi dei bisogni delle persone, dagli obiettivi strategici di business e dagli abilitatori tecnologici per realizzare una customer journey su misura e aiutare le aziende a creare prodotti e servizi capaci di portare risultati immediati e tangibili fin da subito.

Un approccio customer-centric richiede anche una trasformazione nell'organizzazione interna aziendale: Reply si inserisce in questo scenario supportando le organizzazioni nel gestire questo cambiamento e aiutandole a diventare più agili e ricettive, capaci cioè di cogliere al meglio feedback e input che arrivano da mercato, e aiutandole, al tempo stesso, a diventare veloci nelle tempistiche di lancio di nuovi prodotti e servizi.

Reply continua a investire in questo settore attraverso l'acquisizione di nuovi talenti e competenze, andando così a espandere ulteriormente i due studios di Milano e Monaco di Baviera che offrono supporto a vari tipi di clienti, dalle startup a grandi gruppi industriali globali.

DIGITAL EXPERIENCE

In un mondo ricco di stimoli e distrazioni è fondamentale per le aziende riuscire a instaurare una solida relazione con il proprio pubblico. Reply aiuta i clienti a progettare un customer journey ricco di esperienze, anche grazie all'utilizzo di tecnologie innovative e una profonda conoscenza dell'utente.

Un approccio personalizzato e un design human-centric sono alla base della filosofia Reply che negli anni ha investito nella creazione di piattaforme scalabili e nella raccolta e analisi di un enorme numero di dati per comprendere i comportamenti degli utenti, migliorare i risultati di marketing e creare nuove opportunità di business, ragionando in ottica di eco-sistema più che di singola applicazione. Per fare questo Reply ha applicato i principi del Design Thinking, della Lean Ux e del Growth Hacking e ha implementato strategie social e attività automatizzate di CRM, creando interfacce mobile responsive e user-friendly e motori di raccomandazione intelligenti.

L'intelligenza artificiale permetterà nei prossimi anni di potenziare la digital experience, mentre le interfacce vocali cambieranno radicalmente il modo in cui i clienti interagiscono con un brand o effettuano acquisti. Inoltre l'AI può aiutare le aziende a prevedere in maniera accurata quale contenuto è più rilevante per un pubblico specifico di clienti e anche comprendere quale potrebbe essere la loro prossima azione. Le applicazioni di Mixed reality sono destinate a diventare il nuovo paradigma del marketing digitale: come ibrido tra AR e VR, la Mixed Reality (MR) sarà infatti il prossimo grande cambiamento di paradigma nell'esperienza-cliente. Combinando diversi tipi di tecnologie tra cui sensori, ottiche avanzate e potenza e reti di elaborazione di ultima generazione, la Mixed Reality fornirà all'utente la possibilità di sovrapporre contenuti digitali olografici aumentati nello spazio in tempo reale, creando scenari incredibilmente realistici. Tutto ciò permetterà alle aziende e ai brand di connettersi, interagire e vendere i propri prodotti e servizi in modi mai esistiti prima.

Reply è a lavoro per aiutare le aziende a tenere il passo con l'esperienza digitale e accompagnarle verso una personalizzazione estrema e vincente della propria comunicazione, dei propri servizi e dei propri prodotti

DATA DRIVEN MARKETING

Quando l'analisi e la logica incontrano l'immaginazione e l'intuizione, nell'innovazione tecnologica succede qualcosa di inaspettato. È su questo principio che si basa l'offerta di Data Driven Marketing di Reply, in grado di coniugare la data science con le competenze di business e la creatività. La tecnologia e l'approccio di Reply aiutano le aziende a ridurre il peso dell'emotività nelle decisioni di marketing lasciando spazio a decisioni basate sull'analisi dei dati: un approccio che contribuisce a minimizzare gli aspetti superflui nell'advertising per renderlo più efficiente ed efficace.

Reply offre un'ampia gamma di Data dashboard flessibili e semplici da utilizzare (come per esempio le piattaforme proprietarie China Beats, Pulse e Sonar), capaci di trasformare i dati raccolti in storie; ed ha introdotto il Data Creativity Score, il primo sistema data-driven per quantificare il livello di creatività in una campagna di marketing. Inoltre, utilizzando i modelli di personalizzazione di un brand applicando i principi della psicologia comportamentale e confrontandoli con l'analisi dell'ascolto dell'eco generato dai social e dai buzz, Reply è in grado di permettere agli esperti di marketing di monitorare la Digital Brand Equity in tempo reale.

A questi servizi si aggiunge il sistema proprietario di Advanced Analytics basato su algoritmi di scraping all'avanguardia che sfruttano l'Intelligenza artificiale e il Natural Language Processing. Grazie a questo sistema, Reply è uno dei pochi provider al mondo capaci di offrire un tracking in tempo reale del ROI di una campagna di marketing, consentendo così alle aziende di raggiungere i propri target ottimizzando i costi. Dedicata all'ambito Retail, infine, Reply ha realizzato una soluzione in grado di offrire nuove e straordinarie opportunità per i produttori di beni di consumo e per la vendita al dettaglio, aumentando le visite ai negozi, ottimizzando i tempi di vendita e differenziando l'offerta sulla base del target.

E-COMMERCE

Oggi è sempre più importante perseguire una strategia digitale e cercare di implementarla nella maniera più rapida possibile. Assistiamo a una ricchezza costante di innovazione che sta contribuendo a creare un circolo vizioso in cui l'obiettivo è creare più valore per il cliente e maggiore efficienza per l'azienda. In un mondo sempre più digitalizzato dove le informazioni sono disponibili ovunque e le transazioni vengono effettuate con un semplice tocco delle dita o con il riconoscimento vocale o facciale, è essenziale per le aziende imparare a differenziarsi.

Per questo l'e-commerce deve raggiungere un nuovo livello: non può più essere solo un catalogo o un vetrina web dove i prodotti vengono recensiti o dove esiste un margine di personalizzazione.

L'e-commerce deve imparare a coinvolgere le tecnologie di marketing digitale, tecniche innovative come la RPA o la VR/AR, l'Intelligenza artificiale e altri canali come gli annunci digitali, le email, i motori di ricerca, il mondo mobile, il social marketing e persino i negozi fisici, assieme alle informazioni ricavate dai dati e ai contenuti digitali. Un mix vincente che permette di raggiungere customer engagement, ricavi e redditività. Si tratta di un'ottimizzazione trasversale che tocca l'intera esperienza-utente con l'obiettivo di potenziare le vendite attraverso tutti i canali. Il processo coinvolge tutte le fasi: dall'attrarre nuovi clienti all'imparare a conoscerne i gusti, dal completamento di un singolo acquisto fino alla scelta del cliente di tornare ad acquistare, con lo scopo di ottenere più clienti, più marchi e più vendite.

Reply accompagna i propri clienti nella definizione di questo percorso, migliorando al tempo stesso l'efficienza aziendale e facendo leva sull'innovazione tecnologica per aiutare le aziende a creare più valore per l'utente finale.

ENTERPRISE ARCHITECTURE & AGILE

Per essere competitivi sul mercato attuale le aziende devono essere capaci di innovare rapidamente e in modo capillare. Nei prossimi anni l'approccio agile diventerà cruciale e sarà applicato a tutti i nuovi progetti. La filosofia "cloud first" e i modelli che si basano sui dati vedranno crescere la necessità di anteporre la sicurezza e la protezione dei dati alla base del ciclo di vita e di sviluppo di un software.

Per eccellere in un'economia digitale, caratterizzata dalla convergenza tra il mondo fisico e quello digitale, le organizzazioni devono rimuovere i confini tra IT e business.

Ciò permetterà alle aziende di essere agili nello sfruttare i nuovi sviluppi disponibili, facendo al tempo stesso attenzione a evitare danni ai sistemi e a progetti pre-esistenti.

Reply è in grado di supportare i propri clienti nella sfera dell'Enterprise Architecture grazie a un vasto e comprovato catalogo di framework architetturali, di metodi e modelli (per esempio scalable Agile e SecDevops) consolidati in diversi progetti portati avanti per importanti gruppi industriali, finanziari, del mondo dei media e dei servizi.

GAME STUDIOS

Il mondo dei videogame non è immune dai continui cambiamenti e disruption portati dal digitale. Negli ultimi anni si sono affermati modelli di business e di consumo molto diversi: da una parte il multiplayer e la nascita del modello freemium, dall'altra la crescita dei marketplace digitali e di nuove piattaforme hardware. Per il prossimo futuro altre rivoluzioni sono già prossime, a partire dal modello del cloud gaming che promette di affermarsi in poco tempo, spinto anche dalle reti 5G in grado di garantire latenze molto basse: questa tendenza promette di produrre nuovi modelli di business ma anche nuove modalità di fruizione.

In questo scenario in continuo mutamento una delle poche costanti è l'interesse da parte dei giocatori per la qualità dei prodotti: del gioco, della storia, degli aspetti grafici e dei personaggi. Tutti elementi che Reply ha sempre tenuto in grande considerazione, come dimostra il fatto che i prodotti realizzati nel corso degli anni sono ancora appetibili sul mercato e continuano a registrare l'interesse degli utenti attraverso tutte le principali piattaforme, dal mobile al Pc e fino alle varie console.

In ambito consumer, il principale prodotto realizzato in ambito VR (Theseus) è stato incluso all'interno di un festival internazionale di gaming, e Reply è al lavoro su un nuovo titolo che vedrà la luce nei prossimi anni e che consoliderà la posizione dell'azienda fra gli studi più importanti del settore. In ambito B2B sono stati molti i giochi realizzati da Reply per le aziende che intendono instaurare un dialogo con la propria base clienti in chiave più moderna. Si tratta di un settore strategico per Reply che negli anni ha sviluppato un'offerta in grado di soddisfare le esigenze dei brand aiutandoli a sfruttare le potenzialità del gaming per potenziare la comunicazione aziendale e il rapporto con la propria clientela.

INDUSTRIE 4.0

Potenza di elaborazione dei dati, automazione meccanica di nuova generazione e sistemi di machine learning e Intelligenza artificiale sono alla base della quarta rivoluzione industriale. I nuovi modelli di Industrie 4.0 stanno ridefinendo i siti produttivi di tutto il mondo trasformando le fabbriche in sistemi interconnessi capaci di dialogare in tempo reale con la filiera di approvvigionamento, la logistica, le vendite, i prodotti stessi e l'intera catena di supporto e manutenzione.

Gli impianti si trasformano così in ecosistemi aperti che devono essere in grado non solo di adattarsi in modo autonomo a nuovi compiti, ma anche di portare avanti progetti di auto-manutenzione e di organizzare i flussi di input-output attraverso una comunicazione costante con le catene di distribuzione, raggiungendo così livelli di efficienza e controllo che permettono di minimizzare i costi e massimizzare i risultati.

In questo scenario il prodotto diventa una componente viva dell'ecosistema: dalla progettazione, alla prototipizzazione e fino alla produzione e alla sua dimensione post-vendita. Si realizza in questo modo il concetto di Digital Twin, che consente alle aziende di mantenere una copia digitale del prodotto durante il suo intero ciclo di vita, partendo dalla tradizionale rappresentazione nei sistemi CAD fino a seguirne tutte le successive fasi.

In questa direzione Reply è a lavoro, insieme al Politecnico di Torino, su Additive Manufacturing, un insieme di strumenti che consentono di aggiungere ai sistemi MES/MOMS le peculiarità della produzione additiva; ed ha direttamente realizzato una suite di soluzioni integrate, capaci di rendere i sistemi produttivi dei propri clienti flessibili, connessi e efficienti.

La mission di Reply è accompagnare le aziende nell'intero percorso di trasformazione: dalla progettazione e sviluppo di soluzioni che aprano i siti produttivi e li interconnettono all'intero mondo digitale, fino al disegno e all'implementazione di soluzioni in grado di rendere i prodotti "intelligenti", connessi e digitali. Inoltre, grazie ai suoi specialisti in data science fornisce un supporto per l'elaborazione dei dati che vengono rilevati dai sistemi interconnessi, per sviluppare algoritmi per automatizzare in modo efficiente ed efficace i processi produttivi.

Una caratteristica distintiva dell'offerta Reply è la disponibilità di strumenti basati su realtà aumentata e realtà virtuale, che possono essere adottati dalle aziende per accompagnare le persone nella transizione verso un approccio 4.0.

Reply, infine, è partner fondatore dei due centri di Torino e Milano sull'Industria 4.0, in collaborazione con il Politecnico di Torino e il Politecnico di Milano.

MIXED REALITY

In un mondo digitale in costante evoluzione e dove i contenuti video crescono a ritmi esponenziali per volume, risoluzione, capacità immersiva e tridimensionalità, parlare di virtual reality o augmented reality sembra ormai limitante.

La potenza di calcolo crescente dei dispositivi, la capacità delle reti di offrire livelli di latenza incredibilmente bassi, le evoluzioni degli algoritmi machine learning di computer vision, la nascita di soluzioni software innovative quali il pixelstreaming e l'evoluzione dei visori sempre più compatti e più potenti, sono tutti fenomeni che permettono di passare da una logica di "sperimentazione" ad una logica di "adozione effettiva" di queste tecnologie in vari ambiti di business.

Reply, grazie alla sua esperienza in questo ambito, ha introdotto le tecnologie immersive in tutte le loro forme in progetti concreti sia a supporto della comunicazione e marketing dei brand clienti sia come strumento di miglioramento dei processi di training.

Il training è infatti un ambito dove le tecnologie immersive offrono dei vantaggi importanti, sia perché forniscono istruzioni contestualizzate sul campo, sia perché creano dei veri e propri ambienti virtuali dove poter sperimentare e praticare in totale sicurezza.

Reply ha inoltre realizzato una piattaforma di comunicazione person-to-person (P2P) di tipo olografico (HoloBeam): che consente ai partecipanti di vedere la ricostruzione 3D degli altri partecipanti e condividere ed interagire con elementi tridimensionali.

Per il 2020 sul mercato arriveranno nuovi visori e nuove tecnologie, e i laboratori di Reply ed i team dedicati all'analisi e allo studio di queste tecnologie permetteranno all'azienda di mantenere un ruolo di leadership nell'ambito della consulenza in questo settore.

MOBILE & APPS

Reply è impegnata a supportare le aziende verso una "mobile digital transformation" nel segno della multicanalità, con un'offerta ampliata che tocca i temi della User Experience, del Data Centric Design e della Human Machine Interface multimodale, grazie alla quale gli utenti accedono a una serie di servizi che vanno al di là del terminale stesso fino a includere anche gli assistenti vocali, i chatbot e i sistemi di infotainment a bordo delle auto. Il tutto si traduce in un'esperienza mobile "liquida", dove l'utente sceglie il device e la modalità di utilizzo dello stesso.

Le prestazioni sempre migliori dei dispositivi hanno reso possibile, anche per il mondo mobile, l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale che consentono di abilitare servizi avanzati come il riconoscimento di oggetti, l'elaborazione di dati biometrici o alcune estensioni di realtà aumentata.

Attraverso l'esperienza maturata negli anni, Reply offre ai propri clienti una factory mobile in grado di sfruttare le potenzialità dello sviluppo nativo, ma anche di aggredire rapidamente nuovi ambiti di mercato facendo leva su uno sviluppo ibrido. Il tutto con un approccio versatile che consente di realizzare applicazioni nativamente concepite per smartphone, tablet, wearable, Tv e auto.

PRODOTTI E PIATTAFORME CONNESSE

Tutti i principali settori oggi hanno già avviato sperimentazioni o consolidato le prime esperienze in ambito IoT. A partire dal mondo automotive, dove gli investimenti sull'auto connessa sono stati considerevoli, e quello assicurativo, dove questa tecnologia promette importanti cambiamenti nella relazione con il cliente, nella gestione del rischio nelle polizze e nello sviluppo di nuovi prodotti targettizzati.

L'IoT è cruciale anche per il settore delle telecomunicazioni, oggi il più pronto a gestire un grande numero di oggetti connessi e dove il mondo degli oggetti connessi rappresenta un'opportunità strutturale per aumentare la topline, ridurre il churn e sviluppare il ruolo di service provider B2B che rappresenta un importante obiettivo nella trasformazione dei business models.

Nella stessa posizione anche le utilities, per le quali l'IoT è ormai imprescindibile, non solo per aumentare la competitività, ma anche per generare, distribuire e gestire l'energia e l'efficienza energetica. Il 2019 ha visto il lancio del nuovo acceleratore Reply per soluzioni smart home nei settori assicurativo, telecomunicazioni e utilities con importanti risultati a livello globale e anche la piattaforma HI Connect™ di Reply si è consolidata sul mercato come una scelta efficace per medie e grandi aziende in ambito manifatturiero.

Se c'è infatti un settore che più di tutti promette di essere fortemente rivoluzionato dall'Internet of Things è il manifatturiero che apre le porte all'Industrial IoT (IIoT), ossia la connettività legata alla trasformazione digitale delle aziende manifatturiere nell'Industria 4.0. In questo ambito Reply sta consolidando la sua posizione come partner privilegiato: un ruolo fondamentale lo ha l'offerta di Edge Computing ovvero la possibilità di spostare l'intelligenza di alcuni sistemi tipicamente cloud come l'Intelligenza artificiale (AI) ed il machine learning (ML) vicino a dove il dato viene prodotto cioè la linea di produzione. Reply inoltre sta investendo sul 5G, strategico per l'Industria 4.0 del prossimo futuro, e sull'integrazione di piattaforme cloud IoT per l'industria su cui girano le applicazioni di Digital Twin a servizio dello sviluppo prodotto e manutenzione.

QUANTUM COMPUTING

Sul mercato si stanno affacciando nuove tecnologie che consentono di ripensare, in termini radicalmente diversi, problemi complessi dal punto di vista computazionale.

Si tratta del dominio applicativo dell'accelerated computing, il cui scopo fondamentale è quello di accelerare carichi di lavoro computazionali mediante l'uso di piattaforme hardware innovative.

In questo contesto il Quantum Computing assume un ruolo di primo piano perché permette di incapsulare l'informazione all'interno di Quantum Bits (Qubits), sfruttando la massiva parallelizzazione degli algoritmi quantistici. Il Quantum Computing rende possibile così la soluzione di problemi normalmente impossibili da approcciare con tecnologie classiche.

Reply ha creato un centro di competenza dedicato al Quantum Computing che nel 2019 ha approfondito l'applicazione di diversi tipi di algoritmi quantistici a tematiche di interesse per i clienti, alcune delle quali sono già confluite in progetti innovativi. Fra quelle sviluppate nel corso dell'anno ci sono le soluzioni di ottimizzazione: da quella logistica a quella inerente le frequenze nelle telecomunicazioni, la finanza e gli asset finanziari fino ad arrivare alla progettazione di soluzioni di Quantum Machine Learning applicate agli algoritmi di classificazione.

SOCIAL MEDIA

Dalla loro nascita agli inizi degli anni 2000, i social media sono stati un fattore chiave di sviluppo sociale e sono tutt'ora uno strumento in continua evoluzione. Sui social gli utenti consumano, interagiscono, rimangono in contatto con altri utenti e partecipano.

Oggi ormai un'intera generazione non conosce e concepisce il mondo senza social media e gli stessi marchi stanno investendo sempre più in attività di marketing e pubblicità su queste piattaforme.

In quest'ottica i social non sono più solo un luogo virtuale dove postare e condividere contenuti divertenti, ma anche uno spazio strategico per le aziende per aumentare la riconoscibilità di un marchio e incrementare il coinvolgimento degli utenti. Con le nuove tecnologie e funzionalità che vengono lanciate ogni giorno, i social media sono diventati uno strumento efficace per attività di funnel marketing capaci di coinvolgere i clienti all'interno del loro ambiente e consentendo un'esperienza senza interruzione.

Con l'enorme numero di utenti connessi, tutti di origini e provenienza variegata, i social sono in grado di offrire una quantità impressionante di dati: dalle informazioni ricavate fino alle analisi delle tendenze e dei modelli comportamentali, i social media consentono di comprendere le esigenze e i desideri degli utenti in modo estremamente dettagliato e ottimizzare quindi anche le campagne di marketing.

Consapevole che una profonda comprensione degli utenti e delle loro abitudini è la base per costruire un marchio di successo, Reply progetta, gestisce e potenzia ecosistemi digitali connesso in cui marchio e clienti si incontrano. Combinando una profonda conoscenza del mondo dei dati ad un ampio know-how su contenuti, canali, media e tecnologia in genere, il team internazionale di esperti Reply è in grado di dare vita a un'infrastruttura totalmente connessa fatta di diversi touchpoint digitali in cui brand e clienti possono connettersi in modo diretto.

REPLY SERVICES

La rete è oggi un “sistema informativo” distribuito, tramite cui accedere in tempo reale a quantità sempre maggiori di dati, informazioni e di contenuti complessi. Questo utilizzo di internet introduce nuovi modelli competitivi, basati su approcci a servizio abilitati da tre componenti fondamentali: le piattaforme software, la comprensione e il dominio dei processi, la gestione del servizio.

Reply affianca i propri clienti in questo percorso d’innovazione con servizi e piattaforme concepiti per sfruttare pienamente le nuove potenzialità offerte dalla rete e dalle tecnologie di comunicazione.

REPLY PLATFORMS

Reply affianca i propri clienti nel percorso di innovazione con servizi e piattaforme concepiti per sfruttare pienamente le nuove potenzialità offerte dalla rete e dalle tecnologie di comunicazione. Le piattaforme Reply sono:

- Brick Reply™
- China Beats
- Discovery Reply™
- HI Connect™
- Lea Reply™
- TamTamy™
- Ticuro Reply™
- Pulse Reply™
- Sonar Reply™
- X-Rais Reply

SINTESI DELLA GESTIONE DEL TERZO TRIMESTRE 2020 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELL'ATTIVITA'

SINTESI DELLA GESTIONE DEL TERZO TRIMESTRE 2020 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELL'ATTIVITÀ

Il fatturato consolidato del Gruppo, nei primi nove mesi dell'anno, ha raggiunto i 908,3 milioni di Euro, in crescita del 4,9% rispetto ai 866,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019.

Positivi tutti gli indicatori di periodo. L'EBITDA consolidato è stato di 141,1 milioni di Euro, in crescita del 3,6% rispetto ai 136,2 milioni di Euro registrati a settembre 2019.

L'EBIT, da gennaio a settembre, è stato di 114,4 milioni di Euro, in crescita del 5,3% rispetto ai 108,6 milioni di Euro a settembre 2019.

L'utile ante imposte, da gennaio a settembre 2020, è stato di 113,8 milioni di Euro (+5,6% rispetto ai 107,7 milioni di Euro del 2019).

Per quanto riguarda il terzo trimestre dell'anno l'andamento del Gruppo è risultato altrettanto positivo, con un fatturato consolidato di periodo pari a 293,1 milioni di Euro, in incremento del 0,2% rispetto al dato 2019.

L'EBITDA, da luglio a settembre 2020, è stato pari a 50,9 milioni di Euro, con un EBIT di 40,2 milioni di Euro e un utile ante imposte di 38,6 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2020 è positiva per 135,6 milioni di Euro. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2020 risultava positiva per 122,6 milioni di Euro.

Reply nei primi nove mesi del 2020, malgrado le difficoltà legate agli effetti dei vari lock-down è stata in grado di raggiungere risultati positivi, sia in termini di fatturato che di marginalità; anche il terzo trimestre è stato caratterizzato da un andamento in crescita.

Questo ha consentito Reply di proseguire nel percorso di sviluppo, sia ampliando l'offerta Reply in Nord America e in Europa, sia investendo in nuove competenze; in particolare negli ambiti del cloud, delle applicazioni di intelligenza artificiale, dei veicoli connessi e delle soluzioni a supporto della digitalizzazione e automazione dei principali processi aziendali.

Il 2020 è un anno molto difficile per tutti. Tra febbraio e settembre, con la diffusione della pandemia legata al Covid-19, il business si è molto rallentato.

In questi mesi, malgrado le difficoltà legate ai vari lock-down, Reply ha continuato a crescere. Questo è stato possibile grazie alla esclusiva focalizzazione sulle nuove tecnologie e alla resilienza del modello a rete che ha permesso di compensare, molto velocemente, il rallentamento delle attività legate ai settori particolarmente colpiti dalla pandemia come, ad esempio, i trasporti, il manifatturiero e il turismo.

Nel terzo trimestre del 2020, a causa della pandemia, abbiamo riscontrato un significativo rallentamento della crescita: dall' 11,8% del primo trimestre al 0,2% del terzo trimestre, con una crescita nei primi nove mesi del 4,9%.

L'evoluzione del Business nei prossimi mesi dipenderà:

1. Dall'evoluzione della pandemia e dai lock down nei singoli paesi.
2. Dalla ripresa delle attività operative dei Clienti nei vari Paesi e Segmenti di Mercato.
3. Dalle misure di sostegno allo sviluppo adottate dai vari Governi.

In questo scenario Reply comunque sta mantenendo la profittabilità del business, assicurando la salvaguardia dei propri dipendenti.

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI E NOTE DI COMMENTO

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI E NOTE DI COMMENTO

L'andamento economico è desumibile dai conti economici consolidati riclassificati e a valori percentuali, di seguito riportati.

CONTO ECONOMICO AL 30 SETTEMBRE 2020

(in migliaia di euro)	Nota	30/09/2020	%	30/09/2019	%
Ricavi	4	908.305	100	866.183	100
Acquisti	5	(15.152)	(1,7)	(14.778)	(1,7)
Lavoro	6	(448.415)	(49,4)	(426.266)	(49,2)
Servizi e costi diversi	7	(304.503)	(33,5)	(291.845)	(33,7)
Altri (costi)/ricavi operativi	8	885	0,1	2.918	0,3
Costi operativi		(767.186)	(84,5)	(729.971)	(84,3)
Margine operativo lordo (EBITDA)		141.119	15,5	136.212	15,7
Ammortamenti e svalutazioni	9	(30.072)	(3,3)	(27.162)	(3,1)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	8	3.315	0,4	(415)	-
Risultato operativo (EBIT)		114.362	12,6	108.635	12,5
(Oneri)/proventi da partecipazioni	10	4.671	0,5	3.831	0,4
(Oneri)/proventi finanziari	11	(5.252)	(0,6)	(4.746)	(0,5)
Utile ante imposte		113.780	12,5	107.720	12,4

CONTO ECONOMICO DEL TERZO TRIMESTRE 2020

(in migliaia di euro)	Nota	Q3 2020	%	Q3 2019	%
Ricavi	4	293.129	100	292.511	100
Acquisti	5	(4.421)	(1,5)	(3.652)	(1,2)
Lavoro	6	(142.738)	(48,7)	(136.175)	(46,6)
Servizi e costi diversi	7	(95.205)	(32,5)	(104.098)	(35,6)
Altri (costi)/ricavi operativi	8	136	-	1.972	0,7
Costi operativi		(242.228)	(82,6)	(241.954)	(82,7)
Margine operativo lordo (EBITDA)		50.901	17,4	50.557	17,3
Ammortamenti e svalutazioni	9	(10.663)	(3,6)	(9.148)	(3,1)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	8	(23)	-	(373)	(0,1)
Risultato operativo (EBIT)		40.215	13,7	41.036	14,0
(Oneri)/proventi da partecipazioni	10	(46)	-	(399)	(0,1)
(Oneri)/proventi finanziari	11	(1.526)	(0,5)	(3.133)	(1,1)
Utile ante imposte		38.643	13,2	37.504	12,8

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2020, analizzata per scadenza e confrontata con le analoghe situazioni al 30 giugno 2020 e al 31 dicembre 2019, è di seguito riportato:

(in migliaia di euro)	Nota	30/09/2020	30/06/2020	31/12/2019
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, netti		308.287	253.355	239.571
Attività finanziarie correnti		1.516	1.855	1.666
Debiti verso le banche		(13.174)	(10.125)	(16.648)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16		(25.073)	(22.508)	(20.991)
Posizione finanziaria netta a breve termine	12	271.557	222.578	203.598
Debiti verso le banche		(17.827)	(25.112)	(25.846)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16		(118.124)	(74.882)	(72.721)
Posizione finanziaria a m/l termine	12	(135.951)	(99.993)	(98.567)
Totale posizione finanziaria netta		135.606	122.585	105.031

NOTA 1 - CRITERI DI REDAZIONE

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020, relativo al terzo trimestre dell'esercizio 2020, è predisposto in qualità di emittente STAR come richiesto da Borsa Italiana S.p.A. con comunicato n. 7587 del 21 aprile 2016, nonostante il D.Lgs. n. 25 del 15 febbraio 2016 ne abbia eliminato l'obbligo; il relativo contenuto è coerente con quanto stabilito dall'art 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile.

NOTA 2 - ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, CRM, Mobile, Social media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration, application management e business process outsourcing (www.reply.com).

NOTA 3 - AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 30 settembre 2019 sono relative a:

- Blowfish Digital Holdings Ltd. e le sue controllate Threepipe Ltd. e Spot Digital Ltd., società di diritto inglesi acquisite nel mese di ottobre 2019, specializzate nel digital marketing e creative agency, di cui la controllata Reply Ltd detiene il 100% del capitale sociale;
- Sagepath Inc., società di diritto americana acquisita nel mese di agosto 2020, specializzata nella trasformazione digitale con competenze in strategia, design e tecnologia, la cui controllata Reply Inc., detiene il 70% del capitale sociale.

Si segnala che nell'elenco delle imprese e partecipazioni del gruppo Reply, riportato in allegato, sono inoltre integrate nell'area di consolidamento rispetto al 30 settembre 2019:

- WM Reply Inc., società di diritto americano costituita nel mese di dicembre 2019, di cui Reply Inc. detiene l'80% del capitale sociale;
- la società Avvio Reply S.r.l., start-up costituita nel mese di gennaio 2020, di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale;
- la società Autonomous Reply GmbH, società di diritto tedesco costituita nel mese di luglio 2020, di cui Reply AG detiene il 100% del capitale sociale.

Si segnala infine che in data 26 giugno 2020 Reply ha ceduto la partecipazione in Lem.

La variazione dell'area di consolidamento non incide in modo significativo sui ricavi e sull'utile ante imposte di Gruppo al 30 settembre 2020 (circa l'1 % sui ricavi consolidati).

NOTA 4 - RICAVI

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 908.305 migliaia di euro (866.183 migliaia di euro nel terzo trimestre 2019) con un incremento del 4,9%. Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori

Di seguito si riporta la ripartizione percentuale dei ricavi per region. Tale suddivisione rispecchia la gestione del Gruppo da parte del management e approssima la localizzazione della fornitura dei servizi.

Region	30/09/2020	30/09/2019
Region 1	68,1%	67,4%
Region 2	21,6%	22,9%
Region 3	10,3%	9,6%
IoT Incubator	0,0%	0,1%
Totale	100,0%	100,0%

(*)

Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU, CHN (Nanjing)

Region 2: DEU, CHE, CHN (Beijing), HRV

Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA, BLR

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

Linea di business	30/09/2020	30/09/2019
Tecnologia	62,6%	60,4%
Applicazioni	29,7%	30,4%
Processi	7,7%	9,2%
Totale	100,0%	100,0%

NOTA 5 - ACQUISTI

Il dettaglio è il seguente:

Q3 2020	Q3 2019	(in migliaia di euro)	30/09/2020	30/09/2019	Variazione
2.982	1.845	Licenze software per rivendita	11.159	8.886	2.273
146	191	Hardware per rivendita	804	1.543	(739)
1.293	1.616	Altri	3.189	4.349	(1.160)
4.421	3.652	Totale	15.152	14.778	374

Gli acquisti di Licenze software e hardware per rivendita sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce Altri comprende principalmente spese per l'acquisto di carburante per 1.312 migliaia di euro, l'acquisto di materiale di consumo per 737 migliaia di euro e l'acquisto di beni strumentali inferiori a 516 euro per 599 migliaia di euro.

NOTA 6 - LAVORO

L'incremento del costo del lavoro, pari a 22.149 migliaia di euro, è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo ed all'aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	30/09/2020	30/09/2019	Variazione
Dirigenti	315	274	41
Quadri	1.099	1.003	96
Impiegati	7.336	6.759	577
Totale	8.750	8.036	714

La variazione dell'area di consolidamento ha comportato un aumento dell'organico pari a 140 dipendenti.

NOTA 7 – SERVIZI E COSTI DIVERSI

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 304.503 migliaia di euro (291.845 migliaia di euro nel terzo trimestre 2019) è così composto:

Q3 2020	Q3 2019 (in migliaia di euro)		30/09/2020	30/09/2019	Variazione
59.372	71.731	Consulenze tecniche e commerciali	181.826	200.521	(18.695)
3.517	8.937	Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	13.577	28.620	(15.043)
11.450	12.128	Servizi diversi	39.123	42.951	(3.828)
3.999	4.367	Spese ufficio	9.895	9.386	509
1.064	1.021	Noleggi e leasing	2.844	3.397	(553)
15.803	5.915	Costi diversi	57.239	6.971	50.269
95.205	104.098	Totale	304.503	291.845	12.658

La voce Servizi e Costi diversi ha subito un incremento netto di 12.658 migliaia di euro, in particolare la voce Costi diversi include un accantonamento straordinario che il management ha ritenuto necessario per tener conto delle ripercussioni economiche legate al COVID-19 la cui contropartita ha rettificato alcune poste dell'attivo circolante.

La voce Servizi diversi comprende principalmente servizi di hosting e cloud, servizi di marketing, servizi amministrativi e legali, servizi di telefonia e buoni pasto.

Le Spese ufficio si riferiscono ai costi sostenuti per la gestione delle diverse sedi in cui opera il Gruppo (spese per utenze, servizi di vigilanza e pulizia locali).

NOTA 8 - ALTRI (COSTI)/RICAVI OPERATIVI NON RICORRENTI

Gli altri ricavi operativi non ricorrenti connessi ad eventi ed operazioni che per loro natura non si verificano continuamente nella normale attività operativa, al 30 settembre 2020 ammontano a complessivi 4.200 migliaia di euro (positivi al 30 settembre 2019 per 2.503 migliaia di euro) e si riferiscono a:

- 885 migliaia di euro riferiti alle variazioni positive nette del fondo rischi e oneri per rischi contrattuali, commerciali e contenziosi e ai fondi stanziati a rettifica di poste dell'attivo;
- 3.315 migliaia di euro riferiti all'adeguamento al fair value del debito relativo al corrispettivo variabile per l'acquisto di partecipazioni in società controllate (Business combination).

NOTA 9 - AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo al 30 settembre 2020 di 7.370 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato al 30 settembre 2020 un onere complessivo di 3.245 migliaia di euro e si riferiscono principalmente a:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38;
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo;
- ammortamento di altre attività immateriali riferite all'allocazione della differenza di consolidamento (Purchase price allocation) a seguito di alcune operazioni di Business combination.

Gli ammortamenti relativi alle attività in Diritto d'uso calcolati a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 sono pari a 19.457 migliaia di euro.

NOTA 10 – (ONERI)/PROVENTI DA PARTECIPAZIONI

Tale voce risulta positiva per 4.671 migliaia di euro e si riferisce principalmente alle variazioni di fair value degli investimenti in start-up effettuati dall'Investment company Breed Investments Ltd.

NOTA 11 – (ONERI)/PROVENTI FINANZIARI

Il dettaglio è il seguente:

Q3 2020	Q3 2019	(in migliaia di euro)	30 settembre 2020	30 settembre 2019	Variazione
255	137	Proventi finanziari	442	369	73
(499)	(326)	Oneri finanziari	(1.229)	(764)	(465)
(1.282)	(2.944)	Altri	(4.466)	(4.350)	(116)
(1.526)	(3.133)	Totale	(5.252)	(4.746)	(507)

I Proventi finanziari includono principalmente interessi attivi verso banche.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi ai finanziamenti al servizio di operazioni di M&A e ristrutturazione immobili.

La voce Altri comprende principalmente:

- gli interessi passivi derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 2.115 (1.733 migliaia di euro al 30 settembre 2019);
- la quota inefficace dell'IRS per 1.928 migliaia di euro (1.596 migliaia di euro al 30 settembre 2019);
- le variazioni di fair value di passività finanziarie in base all'IFRS 9 per negativi 957 migliaia di euro (negativi 770 migliaia di euro al 30 settembre 2019);
- le differenze cambio nette risultanti dalla conversione di poste patrimoniali iscritte in valute diverse dall'euro per 582 migliaia di euro (negativi 254 migliaia di euro al 30 settembre 2019).

NOTA 12 – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2020 evidenzia una disponibilità di 135.606 migliaia di euro (105.031 migliaia di euro al 31 dicembre 2019). Senza gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 la posizione finanziaria netta sarebbe stata pari a 276.099 migliaia di euro.

I debiti verso le banche, per complessivi 31.000 migliaia di euro, si riferiscono principalmente ai finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

NOTA 13 – EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2020

Si segnala che nel mese di novembre 2020 è stata perfezionata, tramite la controllata Reply Ltd, l'acquisizione del 100% di Airwalk Holding Ltd, società di diritto inglese specializzata in servizi di cloud computing.

NOTA 14 – ALTRE INFORMAZIONI

Si precisa inoltre che:

- le operazioni effettuate con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati; la loro realizzazione è avvenuta nel rispetto della procedura interna che contiene le regole volte ad assicurarne la trasparenza e la correttezza, ai sensi del Regolamento Consob n. 17221/2010.
- con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D. Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione

/f/ Mario Rizzante

Presidente

Mario Rizzante

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 154-BIS, 2° COMMA, DEL DECRETO
LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58, «TESTO UNICO DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA
DI INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA», E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 30 settembre 2020 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 12 novembre 2020

/f/ Giuseppe Veneziano
(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili)

Giuseppe Veneziano

PROSPETTI ALLEGATI

PROSPETTI ALLEGATI

ELENCO DELLE IMPRESE AL 30 SETTEMBRE 2020

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
Società Capogruppo		
Reply S.p.A.	Torino – Corso Francia, 110 - Italia	
Società controllate consolidate integralmente		
4brands Reply GmbH & CO. KG.	Minden, Germania	51,00%
Air Reply S.r.l. (*)	Torino, Italia	85,00%
Alpha Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Arlanis Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Arlanis Reply AG	Potsdam, Germania	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Autonomous Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Avantage Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Avantage Reply (Belgium) Sprl	Brussels, Belgio	100,00%
Avantage Reply (Luxembourg) Sarl	Itzig, Lussemburgo	100,00%
Avantage Reply (Netherlands) BV	Amsterdam, Netherlands	100,00%
Avvio Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Avvio Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blowfish Digital Holdings Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blue Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino, Italia	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Breed Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Breed Reply Investment Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Cluster Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Cluster Reply Informatica LTDA.	San Paolo, Brasile	100,00%
Cluster Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
ComSysto D.O.O.	Zagabria, Croazia	100,00%
ComSysto Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Concept Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Consorzio Reply Public Sector	Torino, Italia	100,00%
Core Reply S.r.l.	Torino, Italia	90,00%
Data Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Data Reply GmbH (*)	Monaco, Germania	92,50%

Discovery Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Elbkind Reply GmbH	Amburgo, Germania	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Envision Reply S.r.l.	Torino, Italia	88,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
France Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Go Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Go Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Hermes Reply Consulting (Nanjing) Co. Ltd.	Cina	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o	Katowice, Polonia	100,00%
Implico LLC	Seattle, USA	100,00%
Industrie Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Industrie Reply LLC	Michigan, USA	100,00%
Infinity Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
IrisCube Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Laife Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Leadwise Reply GmbH	Darmstadt, Germania	100,00%
Like Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Logistics Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Logistics Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Lynx Recruiting Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Macros Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
MCG Systems AG	Colonia, Germania	100,00%
Modcomp GmbH	Colonia, Germania	100,00%
Neveling Reply GmbH	Amburgo, Germania	100,00%
Open Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Pay Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Portaltech Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Portaltech Reply Süd GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Power Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Power Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Protocube Reply S.r.l.	Torino, Italia	70,00%
Red Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply AG	Guetersloh, Germania	100,00%

Reply GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte, Brasile	100,00%
Reply Inc.	Michigan, USA	100,00%
Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Belgium Sprl	Mont Saint Guibert, Paesi Bassi	100,00%
Reply Digital Experience S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply France Sarl	Parigi, Francia	100,00%
Reply Luxembourg Sarl	Sandweiler, Lussemburgo	100,00%
Reply NL Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply Verwaltung GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Retail Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ringmaster S.r.l.	Torino, Italia	50,00%
Risk Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Riverland Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Sagepath Inc. (*)	Atlanta, USA	70,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano, Italia	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sense Reply S.r.l.	Torino, Italia	90,00%
Solidsoft Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Spark Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Spark Reply GmbH	Germania	100,00%
Spike Reply GmbH	Colonia, Germania	100,00%
Sprint Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sprint Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Spot Digital Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Storm Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Storm Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Syskoplan Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
TamTamy Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Bucarest, Romaniaa	100,00%
TD Reply GmbH	Berlino, Germania	100,00%
TD Marketing Consultants, Beijing Co. Ltd	Cina	100,00%
Threepipe Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Tool Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
TripleSense Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%

Valorem LLC (*)	Kansas City, USA	90,00%
Valorem Private Ltd	India	99,99%
Valorem GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
WM Reply Inc	Illinois, USA	80,00%
WM Reply LLC	Minsk, Bielorussia	100,00%
WM Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Xister Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%

(*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali. Le rilevazioni contabili riflettono la miglior stima alla data di chiusura della presente relazione.

Società iscritte al fair value

Amiko Digital Health Ltd	Inghilterra	22,73%
CageEye AS	Norvegia	9,95%
Callsign Inc.	Inghilterra	3,61%
Canard Drones Ltd	Spagna	24,06%
Connecterra BV	Belgio	16,00%
enModus Ltd.	Inghilterra	19,18%
FoodMarble Digestive Health Ltd	Inghilterra	23,45%
iNova Design Ltd	Inghilterra	34,05%
Iotic Labs Ltd	Inghilterra	16,28%
Kokoon Technology Ltd	Inghilterra	30,33%
Metron Sas	Francia	10,11%
RazorSecure Ltd	Inghilterra	32,03%
Senseye Ltd	Inghilterra	12,58%
Sensoria Inc.	Stati Uniti	24,00%
TAG Sensors AS	Norvegia	15,60%
Ubirch GmbH	Germania	18,51%
We Predict Ltd	Inghilterra	16,64%
Wearable Technologies Ltd	Inghilterra	18,64%
Yellow Line Parking Ltd	Inghilterra	9,86%
Zeetta Networks Ltd	Inghilterra	29,28%

DATI SOCIETARI E INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

SEDE LEGALE

Reply S.p.A.
Corso Francia, 110
10143 TORINO – ITALIA
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416
www.reply.com

DATI LEGALI

Capitale Sociale: Euro 4.863.485,64 i.v.
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010
Partita IVA 08013390011
REA di Torino 938289

DIREZIONE MARKETING E COMUNICAZIONE

E-mail: marketing@reply.com
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416

RAPPORTI CON GLI INVESTITORI

E-mail: investor@reply.com
Tel. +39-02-535761
Fax +39-02-53576444

Reply S.p.A.

Corso Francia, 110,

10143 Torino – Italia

Tel. +39-011-7711594

Fax. +39-011-7495416

info@reply.com

www.reply.com