



**Resoconto** intermedio di gestione  
al 31 marzo 2011





## Sommario

Organi sociali	3
Dati di sintesi	4
Reply Living Network	6
Sintesi della gestione del primo trimestre 2011 ed evoluzione prevedibile dell'attività	9
Prospetti contabili consolidati e note di commento	10
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis della legge sul risparmio	18
Prospetti allegati	19

## \_Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

---

Presidente e Amministratore Delegato	Mario Rizzante
---	----------------

---

Amministratore Delegato	Tatiana Rizzante
-------------------------	------------------

---

Consiglieri	Oscar Pepino Claudio Bombonato Fausto Forti <sup>(1) (2) (3)</sup> Marco Mezzalama <sup>(1)(2)</sup> Carlo Alberto Carnevale Maffè <sup>(1) (2)</sup>
-------------	---

---

### Collegio Sindacale

---

Presidente	Cristiano Antonelli
------------	---------------------

---

Sindaci effettivi	Paolo Claretta Assandri Ada Alessandra Garzino Demo
-------------------	--

---

---

Società di revisione	Reconta Ernst & Young S.p.A.
----------------------	------------------------------

---

---

<sup>1</sup> Amministratori non investiti di deleghe operative;

<sup>2</sup> Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate;

<sup>3</sup> Lead Independent Director.

**\_Dati di sintesi**  
(in migliaia di euro)

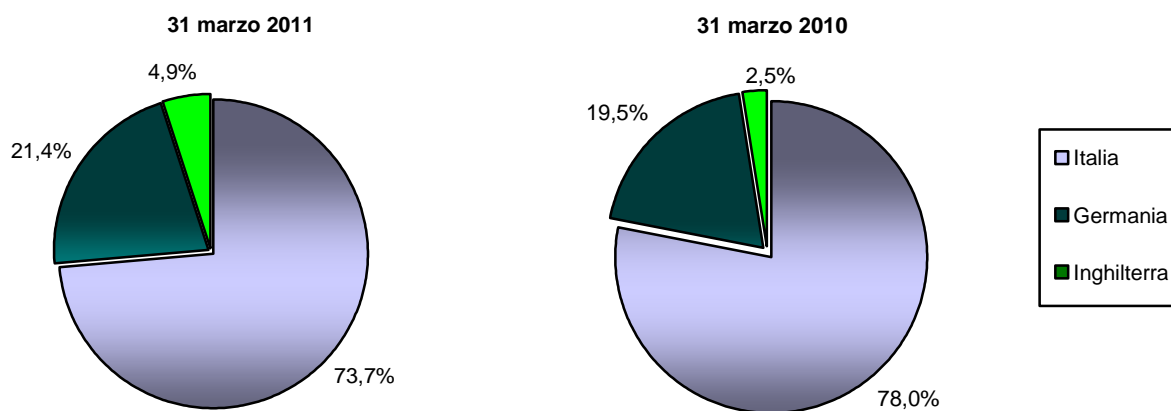
<b>Dati economici</b>	<b>31 marzo 2011</b>	<b>%</b>	<b>31 marzo 2010</b>	<b>%</b>
Ricavi	106.198	100,0	86.413	100,0
Margine operativo lordo	12.423	11,7	9.587	11,1
Risultato operativo	10.921	10,3	8.016	9,3
Risultato ante imposte	10.586	10,0	7.619	8,8

	<b>31 marzo 2011</b>	<b>31 marzo 2010</b>
<b>Investimenti</b>	1.855	895

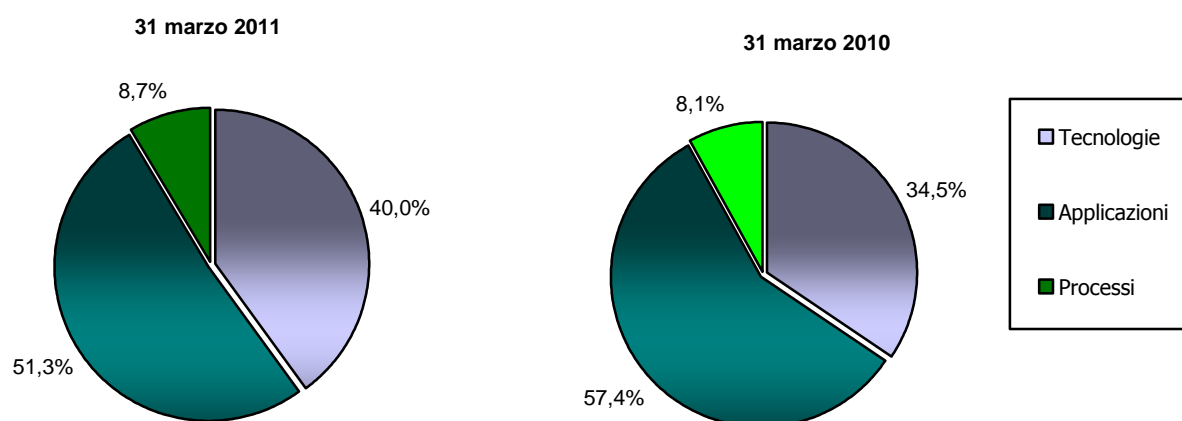
	<b>31 marzo 2011</b>	<b>31 dicembre 2010</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	12.904	214

	<b>31 marzo 2011</b>	<b>31 marzo 2010</b>
<b>Numero di dipendenti</b>	3.247	3.044

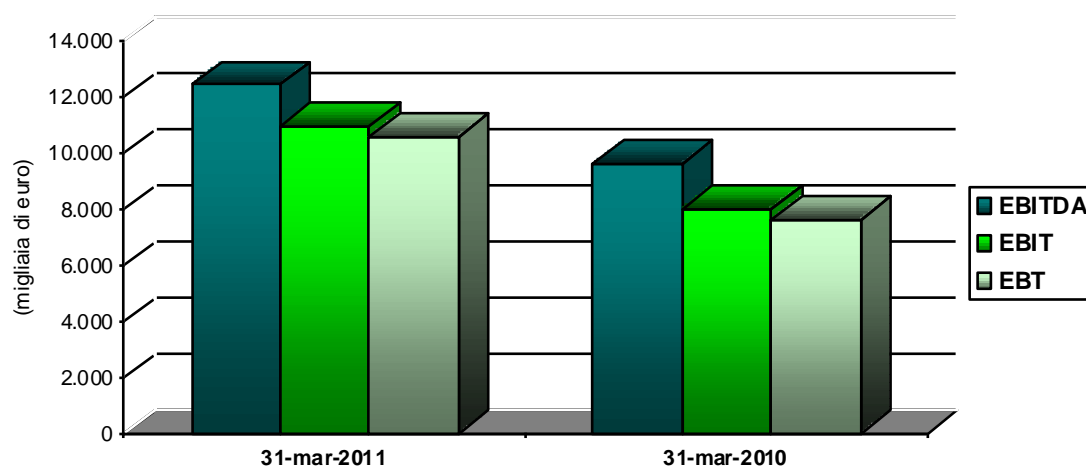
### Ricavi per area geografica



### Ricavi per linee di business



### Andamento dei principali indicatori economici



## Reply Living Network

Reply è una società di Consulenza, System Integration, Application Management e Business Process Outsourcing. Specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate su i nuovi canali di comunicazione e i media digitali, Reply unisce competenze verticali di mercato, con il dominio di tecnologie innovative, quali ad esempio, Social Networking, Cloud Computing e Internet degli Oggetti, per ottimizzare ed integrare processi, applicazioni e dispositivi.

## Il modello organizzativo

Il modello Reply integra cultura, competenza e proattività applicando i nuovi paradigmi e le nuove tecnologie dell'informatica e della comunicazione, per eccellere nello sviluppo di soluzioni innovative, flessibili ed efficienti.

L'offerta di Reply si propone di favorire il successo dei clienti attraverso l'introduzione di innovazione su tutta la catena del valore, grazie alla conoscenza di soluzioni specifiche ed alla consolidata esperienza sui principali temi *core* dei diversi settori industriali.

Reply declina la propria offerta di servizi in tre ambiti di competenza:

**Processi** – per Reply, comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi grazie a un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione;

**Applicazioni** – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del *core business* delle aziende;

**Tecnologie** – Reply utilizza di tecnologie innovative per realizzare soluzioni in grado di garantire ai clienti efficienza e flessibilità operativa.

Nell'ambito delle tre linee di competenza, Reply offre servizi di:

**Consulenza**– strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

**System Integration** – sfruttare al meglio il potenziale della tecnologia coniugando consulenza aziendale con soluzioni tecnologiche innovative ad elevato valore aggiunto;

**Application Management** – gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli *asset* tecnologici. Attiva in Europa e nelle sedi in Germania, Italia e Regno Unito.



## MARKET FOCUS

Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco e Media, Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari, Industria e Servizi, Energy e Utility e Pubblica Amministrazione.

### Telco e Media

I principali operatori hanno investito negli ultimi anni significativamente in nuovi servizi a valore aggiunto, in seguito all'evoluzione tecnologica dei *device* (per es. *Smartphone*, PDA, *e-book*, STBmulticanale), all'uso delle reti di nuova generazione (NGN) e ai fenomeni di sviluppo e diffusione dei *Social Network*, ormai sempre più il "media" di riferimento per le nuove generazioni.

Reply supporta gli operatori in questo mercato, nel processo di convergenza tra Telco e Media, con un particolare *focus* sulle componenti relative a servizi a valore aggiunto, tecnologia digitale terrestre, gestione di contenuti multimediali e servizi di *Billing* e CRM.

Inoltre, Reply è tra i principali *partner* degli Operatori Telco nell'area *Device Testing & Certification*.

### Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari

Reply collabora con i più importanti Istituti Bancari e Assicurativi nell'individuazione e implementazione di soluzioni atte a coniugare l'ottimizzazione dei processi *core* con un sostanziale miglioramento in termini di efficienza del patrimonio informativo. In particolare, Reply definisce strategie e soluzioni "end to end" integrando le varie componenti e mettendo a disposizione l'ampia gamma di *competenze* necessarie: consulenziali, di processo, di sviluppo, applicative, tecnologiche.

### Industria e Servizi

Reply affianca le società nell'attuazione, trasformazione e gestione dei sistemi informativi aziendali, dalla progettazione strategica alla comprensione e ridefinizione dei processi *core*, ideando e realizzando soluzioni volte a garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'Azienda Estesa (CRM, SCM, BI).

### Energy e Utility

Reply ha definito un insieme di offerte specifiche, articolate sulle principali aree verticali del settore, per supportare e affiancare le Società di Vendita e di Distribuzione nel cambiamento e allineamento operativo, organizzativo e tecnologico. In particolare, Reply si è concentrata sul disegno dei modelli e sulla realizzazione di soluzioni applicative nei principali processi di CRM e *Billing* per il mercato delle *Utility*, continuando altresì a collaborare con alcuni tra i maggiori operatori europei dell'Energia nella realizzazione di soluzioni di *Pricing*, *Forecasting* e *Meter Data Management*.

### Pubblica Amministrazione

Nella Pubblica Amministrazione Centrale e nella Sanità, Reply mette a frutto l'esperienza maturata nei servizi *on-line* più evoluti, integrando applicazioni e competenze nell'ideazione di soluzioni specifiche per la gestione delle relazioni con il cittadino.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA

La crescente popolarità di servizi *on-line* “user-driven”, come Facebook, Wikipedia e YouTube, ha portato ad un nuovo modo di vivere internet: il Web 2.0, una visione di Internet basata sulla collaborazione tra gli utenti in rete e abilitata da strumenti quali *Web Services*, contenuti generati dagli utenti, *social network* e *cloud computing*. Un punto di partenza per nuove metodologie e applicazioni *software*, all'insegna della condivisione e della collaborazione.

### Social Network

Applicare modelli e tecnologie Web 2.0 introduce all'interno delle aziende nuove forme di collaborazione abilitate dalla conoscenza diffusa e non strutturata. Nell'ottica di dare “voce” agli utenti, le piattaforme di *knowledge management* si aprono ad approcci “bottom-up” di costruzione e condivisione delle informazioni basati su *wiki* e *blog*. Nascono nuove forme di comunicazione che sfruttano strumenti di *Unified Messaging* in grado di velocizzare l'interazione tra i processi aziendali. Reply struttura la propria offerta in ambito *social network* attraverso la propria piattaforma di *Enterprise Social Network*: TamTamy™.

### Cloud Computing

I servizi di Reply nel *Cloud Computing* si basano su:

- consulenza “end to end” (dal processo alla gestione operativa) volta a facilitare i clienti nella comprensione, selezione ed evoluzione della soluzione applicativa e tecnologica più idonea;
- una piattaforma proprietaria di *Private Cloud* in ambito *Enterprise* per aiutare le organizzazioni ad introdurre rapidamente in azienda questa nuova modalità di erogazione di servizi.

Le piattaforme applicative di Reply (TamTamy™, SideUp Reply™, Gaia Reply™, Discovery Reply™) si basano su soluzioni SaaS. Le *partnership* consolidate con Amazon, Google, Microsoft e Oracle permettono a Reply di anticipare le competenze tecnologiche innovative in termini di *Cloud Computing* e piattaforme SaaS per renderle immediatamente disponibili ai clienti.

### Widget Factory

Mentre fenomeni come la diffusione del *Cloud Computing* e lo stato “always connected” degli utenti hanno spinto il *software* ad abbandonare il *desktop* per trasformarsi in servizi sulla rete, cresce l'esigenza di arricchire le applicazioni Web con gradi di interazione pari o superiori a quelle ormai famigliari agli utenti.

Reply supporta le aziende in questo nuovo modo di interpretare la rete con il dominio delle nuove soluzioni oggi disponibili, quali Adobe Flex, Adobe Air e Microsoft Silverlight. Lo sviluppo di queste tecnologie ha portato alla diffusione di *Widget*, applicazioni *light-weight* accessibili da più *device* e canali (*desktop*, *mobile*, internet ...). Per poter seguire efficacemente questo *trend*, Reply ha creato al suo interno una *Widget Factory*, al fine di analizzare e approfondire le diverse soluzioni di *widgeting* per espanderne l'applicazione all'ambito *Enterprise*.

### Internet of Things

La continua tendenza alla convergenza tra Telco, Media ed Elettronica di Consumo porterà nei prossimi anni alla necessità di interpretare il modo in cui i dispositivi in rete, oggetti oggi slegati da ogni forma di connettività (elettrodomestici, *controller* per impianti domotici, sistemi integrati ...), si integreranno con altre macchine. Il *Machine 2 Machine*, o *Internet degli Oggetti*, è destinato a divenire un settore fondamentale nella diffusione delle nuove tecnologie sia all'interno delle aziende sia nella vita quotidiana.

Nel febbraio 2009, Reply ha rilevato il Centro Ricerche di Motorola a Torino per dar vita a un proprio centro di Ricerca e Sviluppo sulla nuova “Internet degli oggetti”. Il Centro di ricerca Reply ha l'obiettivo di costituire una piattaforma di servizi, *device* e *middleware* sulla quale basare applicazioni verticali specifiche, come, ad esempio, quelle per l'infomobilità, la logistica avanzata, la sicurezza ambientale, il *contactless payment* e la tracciabilità dei prodotti.

## **Sintesi della gestione del primo trimestre 2011 ed evoluzione prevedibile dell'attività**

Da inizio anno, il Gruppo registra un fatturato consolidato pari a 106,2 milioni di Euro, in incremento del 22,9% rispetto al corrispondente dato 2010.

Nel primo trimestre 2011 si registra, inoltre, un significativo incremento nella marginalità con un EBITDA consolidato pari a 12,4 milioni di Euro (+29,6%) ed un EBIT di periodo di 10,9 milioni di Euro (+36,2%). L'utile ante imposte, pari a 10,6 milioni di Euro, è in crescita del 38,9% rispetto al 2010.

Anche la posizione finanziaria netta del Gruppo, al 31 marzo 2011, positiva per 12,9 milioni di Euro, è in deciso miglioramento rispetto al 31 dicembre 2010 (0,2 milioni di Euro).

Reply è riuscita, grazie ad un forte orientamento all'innovazione e a una riconosciuta qualità nei propri servizi, ad ottenere una crescita costante nelle principali aree di attività, con risultati molto positivi, sia in termini economici che finanziari, in tutti i mercati dove è presente.

I risultati conseguiti nel 2011 ribadiscono la strategia di crescita di Reply, da sempre basata sulla capacità di trasformare le nuove tecnologie in innovazione rilevante per i propri clienti. In questi primi tre mesi dell'anno, Reply ha consolidato la propria leadership in ambiti quali il Social Networking, i Digital Media, il Cloud Computing, le Mobile Applications, gli mpayments, l'Internet degli Oggetti e la Business Intelligence, sviluppando la presenza nei mercati telco & media, energy, banking & financial services, manufacturing & logistics, retail e pubblica amministrazione.

La chiusura in crescita del 2010 e il positivo avvio del 2011 sono solide basi per portare Reply ad essere, sempre di più, il punto di riferimento, tecnologico e consulenziale, per le aziende che considerano innovazione e nuovi modelli di business, le leve strategiche per competere sul mercato.

## Prospetti contabili consolidati e note di commento

L'andamento economico è desumibile dal conto economico consolidato riclassificato e a valori percentuali, di seguito riportato.

### Reply Conto economico al 31 marzo 2011

(in migliaia di euro)	Nota	31 marzo 2011	%	31 marzo 2010	%
<b>Ricavi</b>	<b>4</b>	<b>106.198</b>	<b>100,0</b>	<b>86.413</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	5	(1.909)	(1,8)	(2.188)	(2,5)
Lavoro	6	(53.773)	(50,6)	(47.575)	(55,1)
Servizi e costi diversi	7	(38.103)	(35,9)	(27.113)	(31,4)
Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti	8	10	0,0	50	0,1
<b>Costi operativi</b>		<b>(93.775)</b>	<b>(88,3)</b>	<b>(76.826)</b>	<b>(88,9)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>12.423</b>	<b>11,7</b>	<b>9.587</b>	<b>11,1</b>
Ammortamenti e svalutazioni	9	(1.502)	(1,4)	(1.571)	(1,8)
<b>Risultato operativo</b>		<b>10.921</b>	<b>10,3</b>	<b>8.016</b>	<b>9,3</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	10	(335)	(0,3)	(397)	(0,5)
<b>RISULTATO DI GRUPPO ANTE IMPOSTE</b>		<b>10.586</b>	<b>10,0</b>	<b>7.619</b>	<b>8,8</b>

## Reply Posizione finanziaria netta

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2011, analizzata per scadenza e confrontata con l'analoga situazione al 31 dicembre 2010 è di seguito riportato:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Nota</b>	<b>31/03/2011</b>	<b>31/12/2010</b>
Disponibilità e mezzi equivalenti, netti		45.360	26.332
Attività finanziarie correnti		66	647
Debiti verso le banche		(16.695)	(16.854)
Debiti verso altri finanziatori		(371)	(347)
<b>Posizione finanziaria a breve termine</b>	<b>11</b>	<b>28.360</b>	<b>9.778</b>
Attività finanziarie non correnti		958	943
Debiti verso le banche		(16.088)	(10.323)
Debiti verso altri finanziatori		(326)	(184)
<b>Posizione finanziaria a m/l termine</b>	<b>11</b>	<b>(15.456)</b>	<b>(9.564)</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>		<b>12.904</b>	<b>214</b>

## NOTA 1 - Criteri di redazione

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, relativo al primo trimestre dell'esercizio 2011, è predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 così come modificato dal D. Lgs. 195 del 6 novembre 2007.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile.

## NOTA 2 - Attività del Gruppo

Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Reply, costituita da una rete di aziende specializzate, offre alle società dei settori Teleco & Media, Manufacturing, Finance e Pubblica Amministrazione applicazioni per ottimizzare i processi aziendali e tecnologie innovative per abilitare la comunicazione con clienti, partner, fornitori e collaboratori. I servizi di Reply includono consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Reply è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana [REY.MI].

### NOTA 3 - Area di consolidamento

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 31 marzo 2010 sono relative:

- all'inclusione di Riverland Solutions GmbH, società tedesca specializzata nella consulenza e nella system integration su Oracle Applications, di cui Reply ha acquisito nel mese di agosto 2010 il 75,016% del capitale;
- all'inclusione di Lem Reply S.r.l., con sede a Genova, società specializzata nel settore della mobilità e della logistica per la realizzazione di progetti di miglioramento e di innovazione di cui Reply nel mese di ottobre 2010 ha acquisito il 100% del capitale sociale;
- all'inclusione di advantage, società inglese specializzata nella consulenza per il mercato dei Financial Services sulle tematiche di risk, regulatory, capital and financial performance management and treasury di cui Reply ha acquisito, il 4 febbraio 2011, il 51% delle azioni e il 90% dei diritti di voto.

### NOTA 4 - Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 106.198 migliaia di euro (86.413 migliaia di euro nel primo trimestre 2010). L'incremento dei ricavi derivanti dalla variazione dell'area di consolidamento è stata pari a 4.931 migliaia di euro.

Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori.

La ripartizione percentuale dei ricavi per area geografica, intesa come paese di destinazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

Paese	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010
Italia	73,7%	78,0%
Germania	21,4%	19,5%
UK	4,9%	2,5%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010
Tecnologie	40,0%	37,4%
Applicazioni	51,3%	54,7%
Processi	8,7%	7,9%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## NOTA 5 - Acquisti

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010	Variazione
Licenze software per rivendita	1.167	1.292	(125)
Hardware per rivendita	22	224	(202)
Altri	720	672	48
<b>Totale</b>	<b>1.909</b>	<b>2.188</b>	<b>(279)</b>

Gli acquisti di “Licenze software e hardware per rivendita” sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce *Altri* comprende principalmente spese per l’acquisto di carburante per 484 migliaia di euro e l’acquisto di materiale di consumo per 115 migliaia di euro.

## NOTA 6 - Lavoro

L’incremento del costo del lavoro, pari a 6.198 migliaia di euro è imputabile all’incremento complessivo registrato nel volume d’affari del Gruppo ed all’aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010	Variazione
Dirigenti	249	239	10
Quadri	484	455	29
Impiegati	2.514	2.350	164
<b>Totale</b>	<b>3.247</b>	<b>3.044</b>	<b>203</b>

L’incremento del numero di risorse è imputabile per n. 108 alla variazione dell’area di consolidamento.



## NOTA 7 - Servizi e costi diversi

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 38.103 migliaia di euro (27.113 migliaia di euro nel primo trimestre 2010) è così composto:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010	Variazione
Consulenze tecniche e commerciali	22.259	13.291	8.968
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	4.936	4.582	354
Servizi diversi	6.220	4.991	1.229
Spese ufficio	2.125	1.990	135
Noleggi e Leasing	1.612	1.542	70
Costi diversi	951	717	2334
<b>Totale</b>	<b>38.103</b>	<b>27.113</b>	<b>10.990</b>

La voce *Servizi e Costi diversi*, ha subito un incremento di 10.990 migliaia di euro, riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

Le *Spese ufficio* includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria.

## NOTA 8 - Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti

Tale voce ammonta a 10 migliaia di euro e riflette l'effetto netto di proventi ed oneri non ricorrenti nella gestione.

## NOTA 9 - Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo di 775 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato, al 31 marzo 2011 un onere complessivo di 727 migliaia di euro e riguardano principalmente:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38 (366 migliaia di euro);
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo (195 migliaia di euro);
- know-how iscritto a seguito del processo di allocazione di alcuni avviamenti (132 migliaia di euro).

## NOTA 10 - Oneri e proventi finanziari

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2011	1° trimestre 2010	Variazione
Proventi finanziari	68	41	27
Oneri finanziari	(376)	(426)	50
Differenze cambio	(27)	(12)	(15)
<b>Totale</b>	<b>(335)</b>	<b>(397)</b>	<b>62</b>

I Proventi finanziari includono principalmente interessi attivi verso banche.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi a finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 11 – Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2011 evidenzia una disponibilità di 12.904 migliaia di euro, con un incremento di 12.690 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010. Il miglioramento rispetto al periodo precedente è interamente attribuibile ai flussi finanziari generati dalla gestione corrente.

I debiti verso le banche, per complessivi 32.783 migliaia di euro, si riferiscono principalmente ai finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 12 – Eventi successivi al 31 marzo 2011

Non si segnalano eventi significativi successivi al 31 marzo 2011.

## NOTA 13 – Altre informazioni

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminate nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato;
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

/s/ Mario Rizzante  
Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente

**Mario Rizzante**

**Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2011 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 12 maggio 2011

/f/ Giuseppe Veneziano  
(Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili)

**Giuseppe Veneziano**

[\\_Prospetti allegati](#)

## REPLY

### ELENCO DELLE IMPRESE INCLUSE NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO E DELLE PARTECIPAZIONI DETENUTE AL COSTO AL 31 MARZO 2011

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
<b>SOCIETA' CAPOGRUPPO</b>		
Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	-
<b>SOCIETA' CONTROLLATE CONSOLIDATE INTEGRALMENTE</b>		
4cust Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
@logistics Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Avantage (UK) Ltd (*)	Londra - 32 - 38 Dukes Place	51,00%
Bitmama S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	51,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Consorzio Reply Public Sector (già Consorzio Whitehall Reply)	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	90,00%
Reply Ltd.	Londra – Old Baily, 16	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o.	Katowice - Polonia	100,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Iriscube Reply SA	Savosa - Svizzera	100,00%
Lem Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Plus Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Power Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte - Brasile	100,00%
Reply GmbH	Monaco - Germania	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Services Ltd.	Londra – Old Baily, 16	100,00%
Riverland Solutions GmbH (*)	Monaco - Germania	75,02%

Security Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Square Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano - Via Durando, 38	100,00%
Storm Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Syskoplan AG e controllate	Gutersloh, Germania	79,58%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Tender Reply S.r.l. (*)	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	94,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

## SOCIETA' ISCRITTE AL COSTO

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
NextNext S.r.l.	Torino - Corso Sommelier, 23	24,00%

(\*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali.

## Dati societari e informazioni per gli azionisti

### **Sede legale**

Reply S.p.A.  
Corso Francia, 110  
10143 TORINO – ITALIA  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416  
[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

### **Dati legali**

Capitale Sociale: Euro 4.795.885,64 i.v.  
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010  
Partita IVA 08013390011  
REA di Torino 938289

### **Direzione marketing e comunicazione**

E-mail: [marketing@reply.it](mailto:marketing@reply.it)  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416

### **Rapporti con gli investitori**

E-mail: [investor@reply.it](mailto:investor@reply.it)  
Tel. +39-02-535761  
Fax +39-02-53576444