



Resoconto intermedio di gestione
al 31 marzo 2010

Sommario

Organi sociali	3
<hr/>	
Dati di sintesi	4
<hr/>	
Reply Living Network	6
<hr/>	
Sintesi della gestione del primo trimestre 2010 ed evoluzione prevedibile dell'attività	9
<hr/>	
Prospetti contabili consolidati e note di commento	10
<hr/>	
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis della legge sul risparmio	18
<hr/>	
Prospetti allegati	19
<hr/>	

_Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente ed Amministratore Delegato	Mario Rizzante
Amministratori Delegati	Sergio Ingegnatti Tatiana Rizzante
Consiglieri	Oscar Pepino Claudio Bombonato Fausto Forti ^{(1) (2) (3)} Marco Mezzalama ⁽¹⁾⁽²⁾ Carlo Alberto Carnevale Maffè ^{(1) (2)}

Collegio Sindacale

Presidente	Cristiano Antonelli
Sindaci effettivi	Paolo Claretta Assandri Ada Alessandra Garzino Demo

Società di revisione	Reconta Ernst & Young S.p.A. ⁽⁴⁾
----------------------	---

¹ Amministratori non investiti di deleghe operative;

² Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate;

³ Lead Independent Director;

⁴ Incarico conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2010.

_Dati di sintesi
(in migliaia di euro)

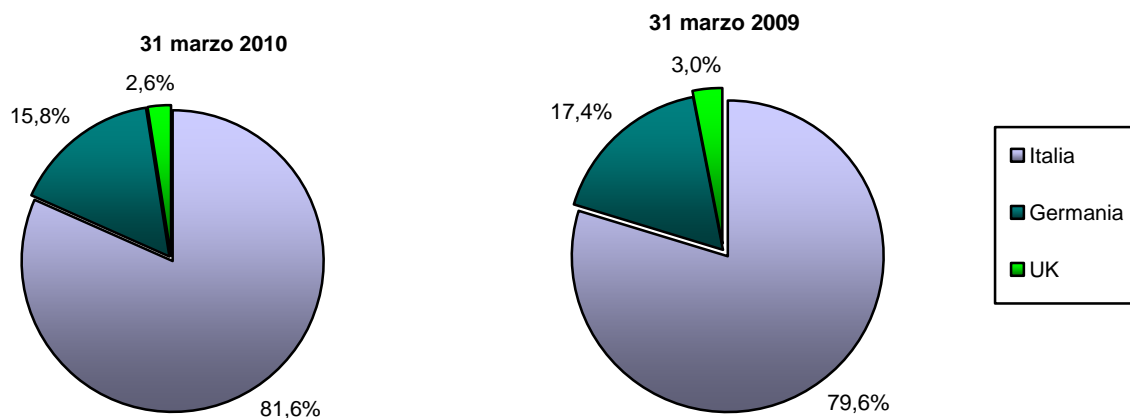
Dati economici	1°Q 2010	%	1°Q 2009	%
Ricavi	86.413	100,0	84.298	100,0
Margine operativo lordo	9.587	11,1	10.731	12,7
Risultato operativo	8.016	9,3	9.275	11,0
Risultato ante imposte	7.619	8,8	8.840	10,5

	1° Q 2010	1° Q 2009
Investimenti	895	1.208

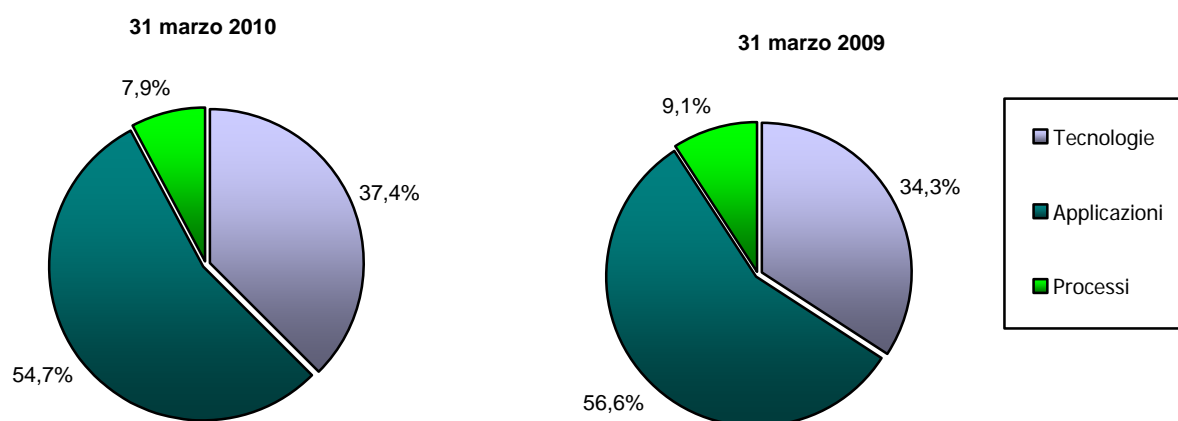
	31 marzo 2010	31 dicembre 2009
Posizione finanziaria netta	(5.093)	(10.500)

	31 marzo 2010	31 marzo 2009
Numero di dipendenti	3.044	3.046

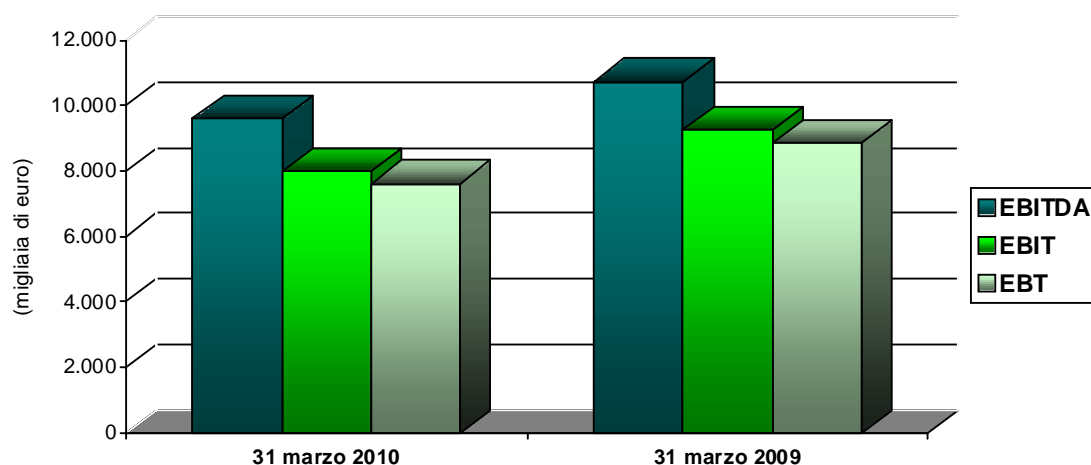
Ricavi per area geografica



Ricavi per linee di business



Andamento dei principali indicatori economici



_Reply Living Network

Reply, caratterizzata da una specializzazione distintiva nella consulenza, nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione ed i media digitali, è oggi una delle principali realtà che operano nel settore dell'Information e Communication Technology.

Il modello Reply integra cultura, competenza e proattività applicando i nuovi paradigmi e le nuove tecnologie dell'informatica e della comunicazione, per eccellere nello sviluppo di soluzioni innovative, flessibili ed efficienti.

Il modello organizzativo

Reply opera con una struttura a rete costituita da società operative specializzate per Processi, Applicazioni, Tecnologie che costituiscono centri di eccellenza in grado di posizionarsi come "Best in Class" nei rispettivi ambiti di competenza.

Processi – per Reply comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi di business grazie ad un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

Applicazioni – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business delle aziende.

Tecnologie – Reply ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative per realizzare soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.

I servizi di Reply includono:

Consulenza – strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

System Integration – utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

Application Management – gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset applicativi.

MARKET FOCUS

Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Utilities, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione.

Telco & Media

Negli ultimi anni il mercato delle Telecomunicazioni è stato caratterizzato dalla rapida trasformazione degli operatori, passati da fornitori di connettività a fornitori di servizi innovativi e contenuti digitali.

In particolare, tutti i principali player del settore hanno investito significativamente in nuovi servizi a valore aggiunto, favoriti dall'evoluzione tecnologica dei device (eg. Smartphone, PDA, e-book, STB multicanale,...), dall'avvio in esercizio operativo delle reti di nuova generazione (NGN) e dalle sorprendenti dinamiche di sviluppo e di diffusione dei Social Network, ormai, sempre più il "media" di riferimento per le nuove generazioni.

In questo scenario di grande discontinuità, Reply è in grado di anticipare le nuove tendenze evolutive e gli scenari di mercato, coniugando la conoscenza delle tecnologie abilitanti con la padronanza dei processi operativi e di business, nei due principali segmenti di offerta: BSS/OSS e Value Added Services.

Sul fronte dei Business Support Systems (BSS) e degli Operation Support Systems (OSS), ambiti caratterizzati da una costante richiesta di contenimento dei costi operativi, senza che ciò influenzasse la qualità e il "time-to-market" dei servizi della filiera "sell2cash", Reply, grazie ad una consolidata esperienza nei modelli SOA, affianca i propri clienti nelle attività di integrazione di processi e servizi, facendo leva sulla riusabilità delle componenti SW e strutturando l'offerta di gestione applicativa (managed services) con strumenti di IT Governance e modelli operativi (ITIL V.3) in grado di garantire al tempo stesso efficacia ed efficienza dei processi.

Parallelamente la sempre maggiore diffusione di device di ultima generazione, spinta da player come Apple e Google, unita alla crescita esponenziale del fenomeno dei Social Network e degli User Generated Contents, ha portato ad una effettiva convergenza tra i canali per la diffusione e la fruizione di servizi a valore aggiunto: il Web, la TV ed il Mobile.

Reply, con un'offerta integrata di consulenza, comunicazione e creatività, ha affiancato i propri clienti, nel rispondere a questa nuova generazione di contenuti, con soluzioni applicative basate sulle tecnologie più evolute. Un esempio sono i nuovi Digital Store, applicazioni in grado di offrire, attraverso un'esperienza utente channel-independent, contenuti digitali sempre disponibili e fruibili nel formato di maggiore qualità, sul PC, in TV ed in mobilità.

Per quanto concerne il mercato dei Media e Broadcaster, si è avuto un preciso cambio di strategia negli investimenti a favore della multicanalità e del Web. Vi è stata una conseguente ridefinizione, da parte delle Media Companies, dei loro modelli di business, oggi sempre più basati sull'aumento dei canali di distribuzione e la personalizzazione di palinsesti su Canali Tematici o su VOD. In questo scenario, in cui le componenti tecnologiche e il "time to market" sono fattori imprescindibili nella nuova value chain dei media, Reply, grazie alle esperienze maturate nelle Telecomunicazioni e nell'Industria, lavora con alcuni dei principali players di settore nelle fasi di progettazione pianificazione e implementazione di piattaforme SOA a supporto dei processi di produzione e distribuzione dei contenuti.

Banche, Assicuratori e Operatori Finanziari

Reply collabora con i più importanti istituti Bancari e Assicurativi nell'individuazione e nell'implementazione di soluzioni in grado di coniugare l'ottimizzazione dei processi "core" con un sostanziale miglioramento in termini di efficienza del patrimonio informativo. In particolare, Reply lavora nella definizione di strategie e soluzioni "end to end" integrando, flessibilmente, le varie componenti e mettendo a disposizione l'ampia gamma di skills necessaria (consulenziali, di processo, di sviluppo, applicative, tecnologiche).

Reply assiste così il cliente in molte aree "mission critical" dove è necessario un alto tasso d'innovazione rilevante. Esempi sono tutta l'area della multicanalità retail, con soluzioni innovative di CRM e di "segment oriented marketing", le piattaforme avanzate per il mobile banking e l'online trading, lo sviluppo di prodotti digitali innovativi, le nuove generazioni di siti di Internet banking, la trasformazione - tecnologica e organizzativa - dei call center in contract center di nuova generazione, lo sviluppo di portali multicanali.

Nell'area delle soluzioni per il Wealth Management, Reply ha definito un'articolata gamma di offerte sia per il supporto alle reti distributive (promotori, private bankers, gestori affluent), sia per la gestione degli investimenti ed il controllo del rischio delle fabbriche di asset management.

Un filone, particolarmente critico per le Banche, in forte sviluppo, è il credito, dove l'offerta Reply si concentra da un lato sui sistemi di nuova generazione per il monitoraggio e per il controllo dei rischi, e dall'altro su soluzioni integrate per il credito al consumo e i mutui retail.

Infine, Reply affianca i propri clienti nel costruire strategie evolutive basate su nuove tecnologie (SOA, Cloud Computing e SaaS) volte ad abbassare la posizione strutturale di costo, migliorando nel contempo flessibilità e "time to market".

Industria e Servizi

L'innovazione tecnologica, unita alla capacità di integrarla efficacemente in soluzioni applicative, costituisce il fondamento di Reply, che affianca i propri clienti nelle fasi d'introduzione, cambiamento e gestione dei sistemi informativi; dal disegno, alla ridefinizione dei processi core, alla realizzazione di soluzioni in grado di garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'Azienda Estesa:

- **Gestione della relazione con il Cliente** – Reply è specializzata nella definizione di soluzioni di CRM a supporto delle attività di Marketing, Vendita e Assistenza.
- **Logistica e distribuzione** - Reply aiuta i propri clienti ad integrare i partner operativi, progettando modelli di Supply Chain Execution ottimizzati nelle componenti di Warehouse Management, Transportation Management, Planning e Inventory.
- **Sistemi di produzione** - Per rispondere alle richieste del mercato in tempi sempre più ridotti con prodotti spesso "definiti dal cliente", Reply affianca le aziende nel disegno di sistemi che governano la produzione in un'ottica real time e in grado di abbreviare i tempi di adattamento a caratteristiche del prodotto sempre meno prevedibili e sempre più variabili.

Energy & Utilities

In seguito alle evoluzioni normative, al progressivo orientamento verso le fonti energetiche rinnovabili e a una sempre maggiore competizione, gli operatori dei settori dell'Energy e delle Utilities hanno intrapreso negli ultimi anni iniziative strategiche di innovazione dei processi e delle tecnologie, in particolare nell'area della distribuzione dell'energia elettrica e del gas.

Reply ha definito un insieme di offerte specifiche, articolate sulle principali aree verticali del settore, per supportare e affiancare le Società di Vendita e le Società di Distribuzione nelle iniziative di cambiamento e allineamento operativo, organizzativo e tecnologico.

In particolare, Reply, oltre ad un continuo consolidamento delle proprie capacità di disegno dei modelli e di realizzazione di soluzioni applicative a supporto dei principali processi di CRM e Billing specifici per il mercato delle Utilities, lavora con alcuni tra i maggiori operatori europei dell'Energia nella realizzazione di soluzioni di Pricing, di Forecasting e di Meter Data Management.

Per quanto riguarda il settore della gestione remota dei contatori, grazie alle esperienze maturate in Italia - sempre più è riconosciuta come una best practice di riferimento a livello mondiale - Reply è impegnata nei principali mercati europei in progetti di adozione delle tecnologie di Smart Metering e di Meter Data Management.

Pubblica Amministrazione

La capacità consulenziali e dominio tecnologico rappresentano i fattori centrali per il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati dalla Pubblica Amministrazione. In tale scenario, Reply è, per competenze e esperienza, uno dei partner più qualificati per accompagnare l'Amministrazione Pubblica Centrale e Locale in questa fase di transizione verso l'innovazione.

L'offerta Reply per la Pubblica Amministrazione risponde alle esigenze di una "nuova" Pubblica Amministrazione, a diversi livelli:

- **contesto/processo** - come supporto alla progettazione strategica ed alla reingegnerizzazione dei processi di front office e back office;
- **infrastrutture abilitanti** - in ambiti quali la gestione delle anagrafi, la cooperazione applicativa, l'organizzazione e il reperimento delle informazioni, il social networking e la sicurezza;
- **tecnologie** - mediante la progettazione e implementazione di soluzioni in grado di garantire efficienza e flessibilità operativa.

Sintesi della gestione del primo trimestre 2010 ed evoluzione prevedibile dell'attività

Il Gruppo, nei primi tre mesi dell'anno ha registrato un fatturato consolidato pari a 86,4 milioni di Euro in crescita rispetto al dato 2009. L'EBITDA consolidato di periodo è stato di 9,6 milioni di Euro (11,1% del fatturato), con un EBIT di 8,0 milioni di Euro (9,3% del fatturato). L'utile ante imposte è stato di 7,6 milioni di Euro (8,8% del fatturato).

Nel 2009, Reply aveva registrato, nel corrispondente periodo, un fatturato consolidato di 84,3 milioni di Euro, con un EBITDA di 10,7 milioni di Euro, un EBIT di 9,3 milioni di Euro e un utile ante imposte di 8,8 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, al 31 marzo 2010, è negativa per 5,1 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2009 quando il valore era negativo per 10,5 milioni di Euro.

In un contesto economico ancora impegnativo e incerto Reply è riuscita, grazie ad un forte orientamento all'innovazione e ad una riconosciuta qualità nei propri servizi, ad ottenere una crescita costante nelle principali aree di attività, con risultati positivi, sia in termini economici che finanziari, in tutti i mercati dove è presente.

In questi primi mesi dell'anno Reply ha investito significativamente in R&D in Italia, per lo sviluppo delle piattaforme e delle applicazioni relative al Cloud Computing, all'Internet degli Oggetti e al Machine to Machine, mediante le attività di Concept Reply, l'ex laboratorio di ricerca di Motorola.

In Germania si sta rafforzando l'organizzazione e la presenza di Reply, anche tramite la stipula del domination agreement, che dovrà ricevere l'approvazione da parte dell'assemblea di syskoplan del prossimo 28 Maggio.

In Inghilterra, infine, seguendo il modello di successo del Gruppo, Reply ha reso operative tre società specializzate: Sytel Reply su Telco & Media, Open Reply su Open Source e Mobility e @logistics Reply su supply chain execution.

La chiusura in crescita del 2009 e il positivo avvio del 2010 sono solide basi su cui Reply intende sviluppare, con l'obiettivo di essere, sempre di più, il punto di riferimento, tecnologico e consulenziale, per le aziende che considerano innovazione e nuovi modelli di business, leve strategiche per competere sul mercato.

Prospetti contabili consolidati e note di commento

L'andamento economico è desumibile dal conto economico consolidato del primo trimestre 2010 riclassificato e a valori percentuali, di seguito riportato:

Reply Conto economico al 31 marzo 2010

(in migliaia di euro)	Nota	1° trimestre 2010	%	1° trimestre 2009	%
Ricavi	4	86.413	100,0	84.298	100,0
Acquisti	5	(2.188)	(2,5)	(2.561)	(3,0)
Lavoro	6	(47.575)	(55,1)	(43.136)	(51,2)
Servizi e costi diversi	7	(28.166)	(32,6)	(27.652)	(32,8)
Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti	8	1.103	1,3	(218)	(0,3)
Costi operativi		(76.826)	(88,9)	(73.567)	(87,3)
Margine operativo lordo		9.587	11,1	10.731	12,7
Ammortamenti e svalutazioni	9	(1.571)	(1,8)	(1.456)	(1,7)
Risultato operativo		8.016	9,3	9.275	11,0
(Oneri)/Proventi finanziari	10	(397)	(0,5)	(435)	(0,5)
RISULTATO DI GRUPPO ANTE IMPOSTE		7.619	8,8	8.840	10,5

Reply Posizione finanziaria netta

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2010, analizzata per scadenza e confrontata con l'analoga situazione al 31 dicembre 2009 è di seguito riportato:

(in migliaia di euro)	Nota	31/03/2010	31/12/2009
Disponibilità e mezzi equivalenti		40.944	33.163
Debiti verso le banche		(23.665)	(21.037)
Debiti verso altri finanziatori		(464)	(600)
Posizione finanziaria a breve termine	11	16.815	11.526
Attività finanziarie non correnti		871	804
Debiti verso le banche		(22.177)	(22.223)
Debiti verso altri finanziatori		(602)	(607)
Posizione finanziaria a m/l termine	11	(21.908)	(22.026)
Totale posizione finanziaria netta		(5.093)	(10.500)

NOTA 1 - Criteri di redazione

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010, relativo al primo trimestre dell'esercizio 2010, è predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 così come modificato dal D. Lgs. 195 del 6 novembre 2007.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile,.

NOTA 2 - Attività del Gruppo

Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Reply, costituita da una rete di aziende specializzate, offre alle società dei settori Teleco & Media, Manufacturing, Finance e Pubblica Amministrazione applicazioni per ottimizzare i processi aziendali e tecnologie innovative per abilitare la comunicazione con clienti, partner, fornitori e collaboratori. I servizi di Reply includono consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Reply è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana [REY.MI].

NOTA 3 - Area di consolidamento

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 31 marzo 2009 sono relative:

- alla fusione per incorporazione della società TestaWeb EDV in Aware Reply dando vita alla nuova società Bitmama S.r.l. controllata al 51% da Reply;
- all'inclusione del Consorzio Whitehall Reply, consorzio senza scopo di lucro, per la gestione delle gare con la pubblica amministrazione. La compagine dei consorziati è composta da Reply S.p.A., Santer Reply S.p.A. e Whitehall Reply S.r.l.
- all'inclusione di Tender Reply S.r.l. costituita nel mese di dicembre 2009, di cui Reply detiene l'80% del capitale sociale. La società opera nell'ambito del settore dei trasporti.
- all'inclusione di Bridge Reply S.r.l. costituita nel mese di febbraio 2010 di cui Reply detiene il 60% del capitale sociale. La società svolge servizi di elaborazione dei dati relativi all'amministrazione ed alla gestione del personale dipendente ed autonomo.

NOTA 4 - Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 86.413 migliaia di euro.

La ripartizione percentuale dei ricavi per area geografica, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

Paese	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
Italia	81,6%	79,6%
Germania	15,8%	17,4%
UK	2,6%	3,0%
	100,0%	100,0%

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
Tecnologie	37,4%	34,3%
Applicazioni	54,7%	56,6%
Processi	7,9%	9,1%
	100,0%	100,0%

NOTA 5 - Acquisti

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009	Variazione
Licenze software per rivendita	1.292	1.629	(337)
Hardware per rivendita	224	350	(126)
Altri	672	582	90
Totale	2.188	2.561	(373)

Gli acquisti di “Licenze software e hardware per rivendita” sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

NOTA 6 - Lavoro

Il costo del lavoro del primo trimestre 2010 è stato pari a 47.575 migliaia di euro con un incremento di 4.439 migliaia di euro.

Di seguito si evidenzia il numero dei dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009	Variazione
Dirigenti	239	213	26
Quadri	455	447	8
Impiegati	2.350	2.386	(36)
Totale	3.044	3.046	(2)

NOTA 7 - Servizi e costi diversi

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 28.166 migliaia di euro è così composto:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009	Variazione
Consulenze tecniche e commerciali	13.291	13.209	82
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	4.582	4.218	364
Servizi diversi	6.044	5.273	771
Spese ufficio	1.990	2.044	(54)
Noleggi e Leasing	1.542	1.699	(157)
Costi diversi	717	1.209	(492)
Totale	28.166	27.652	514

Le *Spese ufficio* includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria (1.390 migliaia di euro).

NOTA 8 - Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti

Tale voce ammonta a 1.103 migliaia di euro e riflette l'effetto netto di proventi ed oneri non ricorrenti nella gestione.

NOTA 9 - Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo di 956 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato, al 31 marzo 2010 un onere complessivo di 615 migliaia di euro e riguardano principalmente:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38;
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo;
- know-how iscritto a seguito del processo di allocazione dell'avviamento.

NOTA 10 - Oneri e proventi finanziari

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009	Variazione
Proventi finanziari	41	166	(125)
Interessi passivi	(426)	(631)	205
Differenze cambio	(12)	30	(42)
Totale	(397)	(435)	38

I Proventi finanziari includono principalmente interessi attivi verso banche e sono influenzati dall'andamento dei tassi di interesse.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi alla linea di credito al servizio di operazioni di M&A.

NOTA 11 – Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2010 evidenzia un indebitamento di 5.093 migliaia di euro, con un miglioramento di 5.407 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2009, interamente attribuibile ai flussi finanziari generati dalla gestione corrente.

I debiti verso le banche si riferiscono principalmente all'utilizzo della linea di credito al servizio di operazioni di M&A (37.798 migliaia di euro) e ad aperture di credito a breve termine (6.415 migliaia di euro).

NOTA 12 – Eventi successivi al 31 marzo 2010

Non si segnalano eventi significativi alla data di chiusura della presente relazione.

NOTA 14 – Altre informazioni

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminati nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate, che alla data di riferimento sono da identificarsi nella controllante Alike S.r.l. rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato.
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Mario Rizzante

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Rizzante", written in a cursive style.

Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2010 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 13 maggio 2010

/f/ Giuseppe Veneziano
(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili)

Giuseppe Veneziano

[_Prospetti allegati](#)

REPLY

Società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2010

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
SOCIETA' CAPOGRUPPO		
Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	-
SOCIETA' CONTROLLATE CONSOLIDATE INTEGRALMENTE		
4Cust Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
@Logistics Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bitmama S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	51,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ekip S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Glue Reply Ltd.	London – Old Baily, 16	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Iriscube SA	Savosa - Svizzera	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Plus Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Power Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Square Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano - via Durando, 38	100,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Syskoplan AG e controllate	Gutersloh, Germania	79,31%
Sytel Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Tender Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	94,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Consorzio Whitehall Reply	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

Dati societari e informazioni per gli azionisti

Sede legale

Reply S.p.A.
Corso Francia, 110
10143 TORINO – ITALIA
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416
www.reply.eu

Dati legali

Capitale Sociale: Euro 4.795.885,64 i.v.
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010
Partita IVA 08013390011
REA di Torino 938289

Direzione marketing e comunicazione

E-mail: marketing@reply.it
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416

Rapporti con gli investitori

E-mail: investor@reply.it
Tel. +39-02-535761
Fax +39-02-53576444

Corso Francia,110
10143 TORINO

Tel. +39 011 7711594
Fax +39 011 7495416
info@reply.it

www.reply.eu

