



**REPLY  
RELAZIONE  
FINANZIARIA  
SEMESTRALE 2021**

**REPLY**  
**RELAZIONE**  
**FINANZIARIA**  
**SEMESTRALE**  
**2021**

# INDICE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	3
DATI DI SINTESI	4
REPLY LIVING NETWORK	6
RELAZIONE SULLA GESTIONE	23
ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO	24
ALTRE INFORMAZIONI	31
EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	32
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2021	33
NOTE DI COMMENTO	39
PROSPETTI ALLEGATI	74
ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO AI SENSI DELL'ART. 154 BIS DEL D. LGS. 58/98	81
RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE	82

## **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **Presidente e Amministratore Delegato**

Mario Rizzante

### **Amministratore Delegato**

Tatiana Rizzante

### **Consiglieri**

Filippo Rizzante

Daniele Angelucci

Marco Cusinato

Elena Maria Previtiera

Patrizia Polliotto (1) (2) (3)

Secondina Giulia Ravera (1) (2)

Francesco Umile Chiappetta (1) (2)

### **Collegio Sindacale**

#### **Presidente**

Ciro Di Carluccio

### **Sindaci effettivi**

Piergiorgio Re

Ada Alessandra Garzino Demo

### **Società di Revisione**

PwC S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative.

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

## DATI DI SINTESI

<b>Esercizio 2020</b>	<b>%</b>	<b>Dati economici (euro000)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>%</b>	<b>1° semestre 2020</b>	<b>%</b>
1.250.191	100,0	Ricavi	712.833	100,0	615.176	100,0
207.936	16,6	Margine operativo lordo	119.481	16,8	90.217	14,7
169.531	13,6	Risultato operativo	95.967	13,5	74.147	12,1
162.054	13,0	Risultato ante imposte	98.719	13,8	75.138	12,2
123.598	9,9	Risultato netto di gruppo	71.391	10,0	53.938	8,8

<b>Esercizio 2020</b>	<b>Dati patrimoniali e finanziari (euro/000)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
675.039	Patrimonio netto di gruppo	727.207	609.890
918	Patrimonio netto interessenza di minoranza	1.848	3.325
1.506.568	Totale attivo	1.491.173	1.211.581
(21.565)	Capitale circolante netto	24.146	70.571
517.296	Capitale investito netto	563.667	490.630
229.028	Cash flow	74.688	68.839
158.661	Posizione finanziaria netta	165.388	122.585

<b>Esercizio 2020</b>	<b>Dati per singola azione (in euro)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
37.411.428	Numero di azioni	37.411.428	37.411.428
4,53	Risultato operativo per azione	2,57	1,98
3,30	Risultato netto per azione	1,91	1,44
6,12	Cash flow per azione	2,00	1,84
18,04	Patrimonio netto per azione	19,44	16,30

<b>Esercizio 2020</b>	<b>Altre informazioni</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
9.059	Numero di dipendenti	9.648	8.540

# REPLY LIVING NETWORK

## REPLY LIVING NETWORK

Reply è un gruppo specializzato in consulenza, system integration e digital services, e dedicato all'ideazione, progettazione e sviluppo di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Costituita da un modello a rete, Reply affianca i principali gruppi industriali nella definizione di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, tra cui artificial intelligence, big data, cloud computing, digital communication, internet of things.

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Reply opera con una struttura a rete costituita da società specializzate per processi, applicazioni e tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

**Processi** – per Reply comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi, grazie a un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

**Applicazioni** – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business aziendale in diversi settori industriali.

**Tecnologie** – Reply ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative, realizzando soluzioni in grado di garantire ai clienti massima efficienza e flessibilità operativa.

## I SERVIZI DI REPLY INCLUDONO:

**Consulenza** - strategica, di comunicazione, di design, di processo e tecnologica;

**System Integration** - utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia, coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

**Digital Services** - servizi innovativi basati sui nuovi canali di comunicazione e trend digitali.

## MARKET FOCUS

Reply, in ogni segmento di mercato nel quale opera, coniuga specifiche competenze di settore con una grande esperienza nell'offerta di servizi e un vasto patrimonio di capacità tecnologiche avanzate.

### TELCO, MEDIA & HI TECH

Il processo di convergenza in atto tra mondo fisico e mondo digitale sta rivoluzionando l'approccio delle aziende Telco & Media e il loro rapporto con i clienti. Gli operatori si trovano ad affrontare nuove sfide, a cui devono rispondere con offerte innovative e su misura, nuovi business model e processi operativi. Le aziende telco, infatti, per essere sempre protagoniste dell'ecosistema digitale stanno evolvendo in piattaforme multimediali in grado di dialogare anche con terze parti per potersi così rivolgere in modo più diretto ai consumatori, offrendo servizi maggiormente legati alle loro esigenze.

In questo scenario di profondo cambiamento Reply lavora con i principali player di settore per definire e implementare strategie di digital transformation che fanno leva sui big data e utilizzano sistemi di intelligenza artificiale e di machine learning per disegnare servizi sempre più adatti e mirati sulle esigenze dei clienti. Inoltre, grazie ad una profonda conoscenza del settore e delle sue dinamiche operative, Reply è in grado non solo di intervenire per ottimizzarne i processi ma anche di automatizzarli facendo leva su specifiche soluzioni di Robotic Process Automation.

La relazione con il cliente e l'attenzione al servizio erogato non sono, però, gli unici aspetti toccati dal cambiamento del digitale in ambito Telco.

La disaggregazione delle reti, la separazione tra hardware e software, il cloud e l'edge computing stanno diventando elementi di distinzione per gli operatori, chiamati a rendere le proprie architetture più flessibili e a favorire una maggiore integrazione fisso-mobile. Le reti sono sempre più "fluide" e la digitalizzazione diventa un elemento chiave, non solo per favorire l'automazione di diversi processi, ma anche per migliorare l'esperienza del cliente, generare nuove opportunità, ridurre i costi e adattarsi alle nuove esigenze di connettività.

La sempre maggiore diffusione di oggetti connessi richiede, infatti, una riconfigurazione dell'intera infrastruttura che deve trasportare in tempo reale enormi volumi di dati, generati non più solo da smartphone e altri dispositivi mobili, ma da una miriade di altre fonti: è l'"Internet-of-Everything".

Reply è parte attiva di questa nuova era di "smart connection" e ha definito un'offerta integrata di consulenza strategica e tecnologica per supportare le evoluzioni legate al 5G e a progettazione, definizione e gestione delle reti di nuova generazione. Reply, in particolare, aiuta i principali player del settore a realizzare strategie che coprono i tre processi che stanno profondamente trasformando le reti: disaggregazione, virtualizzazione e automazione.



## FINANCIAL SERVICES

Il digitale, e più in generale le nuove tecnologie, stanno radicalmente trasformando anche il settore finanziario. I principali analisti di mercato prevedono che il mercato delle piattaforme digitali finanziarie vivrà un'enorme crescita nei prossimi anni. Da una parte per effetto dell'incremento nel numero di clienti retail nativi digitali, dall'altra come conseguenza dell'evoluzione tecnologica sempre più orientata verso piattaforme cloud altamente scalabili.

Le competenze chiave di Reply consentono ai propri clienti di sviluppare nuovi modelli decisionali per analizzare i rischi e ottimizzare i processi operativi interni con tecniche di Robotic Process Automation (RPA). La diffusione di sistemi e soluzioni che si basano sull'intelligenza artificiale è un ulteriore elemento chiave di trasformazione, potenziato dall'esplosione dei big data e dalla crescente digitalizzazione di servizi e processi, sia interni che esterni.

Reply accompagna il mondo bancario europeo in questo percorso di trasformazione: aiuta le istituzioni finanziarie non solo a definire strategie multicanale e a implementare modelli di open banking, ma anche a far convivere nuove architetture e nuove tecnologie all'interno di sistemi e architetture preesistenti.

Reply opera con una divisione di consulenza dedicata alle tematiche di Governance, Risk e Control (GRC), disegnando soluzioni che aiutano le istituzioni finanziarie nell'attuazione delle normative dell'Unione Bancaria Europea. Ha una forte presenza anche nel mondo del Wealth Management, dove ha sviluppato soluzioni specifiche per nuovi modelli di consulenza, anche attraverso piattaforme evolute di robo-advisory.

Il Gruppo presidia anche il settore dei mobile payment, dei servizi di mobile-commerce ed e-commerce e delle piattaforme ad essi connesse, offrendo soluzioni, servizi e consulenza sia per il mercato bancario-assicurativo sia per i nuovi player emergenti nell'ecosistema dei pagamenti. A questo si aggiunge l'impegno sul fronte dell'innovazione spinta con progetti di frontiera come quelli legati al quantum computing e alla tecnologia blockchain.

Reply supporta, inoltre, i principali Player del settore Insurance aiutandoli nel disegno, nell'implementazione e nel governo di importanti programmi di trasformazione: dal turnaround all'ottimizzazione dei modelli operativi - anche grazie all'adozione di modelli e tecniche di Intelligent Process Automation e Machine Learning. Le necessità imposte dalla pandemia globale hanno dato, infine un forte impulso allo sviluppo di soluzioni di distribuzione di prodotti ibride sia attraverso la "remotizzazione" dei rapporti fra compagnia, intermediari e clienti sia mediante il disegno e l'attivazione di nuovi modelli basati sull'analisi e l'interpretazione dei dati.

## MANUFACTURING

L'innovazione digitale è entrata ormai di diritto all'interno delle fabbriche e sta rivoluzionando non solo la produzione, ma anche l'intera filiera, dall'approvvigionamento alla logistica e alle vendite, fino ad arrivare alla manutenzione. Gli impianti produttivi si stanno trasformando in ecosistemi aperti e flessibili, capaci anche di gestire al meglio i flussi di comunicazione e la catena di distribuzione, generando un meccanismo virtuoso in grado di minimizzare i costi e massimizzare i risultati.

Reply lavora con alcuni dei principali gruppi accompagnandoli in questo complesso processo di trasformazione che riguarda diversi ambiti: la gestione di fornitura e acquisto; il disegno e la realizzazione di sistemi di controllo e pianificazione basati sulle nuove generazioni di Cloud ERP; la pianificazione e il controllo delle unità produttive e la progettazione e definizione di reti logistiche di approvvigionamento. Inoltre Reply ha potenziato il proprio portafoglio di soluzioni in ambito Industria 4.0 e Logistics 4.0, proseguendo nel percorso di "replatforming" delle soluzioni proprietarie Lea Reply e Brick Reply, dedicate alla Supply Chain Execution e al Manufacturing Execution System, oltre ad aver introdotto sul mercato Axulus Reply, una nuova soluzione rivolta all'Industrial Internet of Things.

Reply ha, infine, confermato la propria leadership nel settore delle soluzioni per la logistica a supporto dell'industria automobilistica realizzando progetti integrati che coprono l'intera filiera: dalla produzione - grazie al focus sull'Industrial IoT e sull'edge computing - alla "sensorizzazione" delle linee produttive e logistiche, senza dimenticare anche il trasporto e la distribuzione post-vendita.

Il settore automotive, in particolare sta subendo una profonda evoluzione sotto la spinta di cambiamenti tecnologici e ambientali: reti elettriche, veicoli sempre più connessi e guida autonoma sono i nuovi paradigmi. Al contempo l'avvento di competitor digital e startup sta incrementando la competizione, portando così le aziende automobilistiche ad investire in ambito digitale, dotandosi di software factory specializzate in sistemi di connettività avanzata.

In questo contesto Reply ha affiancato diversi player del settore con progetti legati allo sviluppo della guida autonoma e della quality assurance (i.e. remote diagnostic, vehicle diagnostic repair) e a nuove tipologie di servizi integrati con le smart city, come per esempio la ricerca intelligente di parcheggi disponibili.

Sul fronte della connettività, inoltre, Reply oltre a collaborare con i principali costruttori automobilistici per realizzare versioni commerciali di piattaforme di connettività V2I (Vehicle to Infrastructure), sta studiando e realizzando prototipi di nuove architetture end-to-end del veicolo che, invece di essere basate sull'interconnessione dei segnali di tutte le centraline a bordo veicolo, utilizzano piattaforme cloud edge con l'obiettivo di rendere più veloce la realizzazione, la gestione e l'evoluzione dei servizi a bordo veicolo.

Nel 2020, infine, si è assistito ad una rapida trasformazione dei modelli di vendita di automobili, ormai sempre più spostati verso i canali online. In quest'area, Reply ha supportato i principali brand con soluzioni di data driven marketing, showroom 3D che consentono la configurazione personalizzata delle vetture e realizzando applicazioni avanzate di test drive virtuali basate su tecnologie AR/VR.

## **RETAIL**

La diffusione globale del Covid-19 ha messo fortemente in discussione i modelli tradizionali alla base del settore del retail e ha imposto un'accelerazione significativa dei processi di digitalizzazione dell'intera catena distributiva. I processi commerciali e la stessa logistica hanno risentito delle limitazioni per contenere i contagi: in particolare, la chiusura dei punti vendita fisici ha portato con sé l'immobilizzazione della merce nei magazzini, mettendo in discussione la business continuity di diversi settori. Molte aziende - anche quelle che non avevano ancora sperimentato l'e-commerce - sono state costrette a rivedere la propria strategia e ad accelerare sullo sviluppo e sul consolidamento di nuove modalità di vendita ibride come il curbside pickup, ossia l'acquisto online e il ritiro in negozio.

Reply ha supportato numerosi retailer dei più diversi settori merceologici durante questa fase delicata di transizione, accompagnandoli nell'ampliamento del numero di touchpoint serviti e nell'introduzione di nuovi sistemi di pagamento. Grazie a un approccio data-driven è stato possibile adattare le modalità di vendita al nuovo contesto sanitario e normativo, ma anche avviare una serie di innovazioni strategiche volte ad accompagnare la digitalizzazione completa dei processi di vendita.

## **ENERGY & UTILITY**

Il futuro dell'energia è sempre più verde e il progressivo abbandono delle fonti energetiche fossili comporta un'evoluzione dei processi e dei modelli operativi che solo le tecnologie digitali sono in grado di sostenere. Ad essere interessata da questa rivoluzione è l'intera catena del valore: dalla produzione alla vendita, dal controllo dei consumi all'abilitazione di nuovi modelli di interazione come il vehicle-to-grid o le micro-grid private.

Lo scorso anno quasi tutti i principali operatori hanno avviato progetti di innovazione tecnologica su scala industriale con l'obiettivo di diventare sempre più flessibili e resilienti. Fra le tecnologie e le piattaforme disponibili e declinabili in ambito energy il cloud computing è la soluzione più diffusa tra gli operatori; mentre l'IoT sta oggi diventando il fulcro degli investimenti, perché sempre più elemento per abilitare l'evoluzione dei processi di monitoraggio, ottimizzare le operations e attivare nuovi servizi e modelli di interazione con i clienti.

In questo scenario Reply è partner di riferimento per il settore, grazie alla sua conoscenza del mercato e alla capacità di progettare, realizzare e gestire soluzioni digitali innovative e piattaforme tecnologiche adeguate, facendo leva soprattutto su soluzioni cloud e IoT. Tutte competenze che Reply ha declinato in progetti di rilievo internazionale per alcuni fra i principali operatori del settore, realizzando progetti basati sull'IoT che spaziano dall'energy & demand management, alla gestione di ricarica di auto elettriche, fino a soluzioni di smart metering, smart grid, asset management e generazione da rinnovabili.

## HEALTHCARE & GOVERNMENT

Il settore pubblico e la sanità sono stati tra i segmenti di mercato più sotto pressione negli ultimi mesi. A livello globale, molti governi hanno portato avanti importanti investimenti in ambito sanitario specie sul fronte operativo per la gestione degli ospedali e dei pazienti Covid-19. Non solo: maggiore attenzione rivolta all'ottimizzazione dei costi, gestione del materiale sanitario, logistica, focus sulla digitalizzazione di una serie di processi e soluzioni, come nel caso delle applicazioni per il tracciamento dei contatti. Tra i diversi progetti significativi, Reply ha reso disponibile per le Istituzioni Sanitarie bavaresi una soluzione in grado di gestire le informazioni sui contatti e le catene di infezioni da Covid-19.

Sul fronte della digitalizzazione del settore healthcare un altro tema su cui si è puntata l'attenzione è la telemedicina, più che mai utile in un momento in cui gli accessi alle cure sono fortemente condizionati dalle misure restrittive anti-contagio. Si tratta di un pilastro della cosiddetta "connected care": un approccio integrato tra reale e virtuale grazie al quale medici e operatori sanitari possono visitare a distanza i pazienti, seguirne la riabilitazione e monitorarne i parametri vitali. Diagnosi, refertazione, pagamento delle prestazioni e osservazione degli avanzamenti terapeutici possono essere svolti tramite sistemi di videoconferenza connessi con fascicoli sanitari digitali sicuri e trasparenti, grazie anche a sistemi di intelligenza artificiale.

In questo contesto, Reply ha supportato aziende sanitarie e istituzioni pubbliche nella reazione al Covid-19 da una parte, e nel processo di digitalizzazione delle cure dall'altra, aiutandole a far evolvere le proprie piattaforme proprietarie per realizzare soluzioni basate su Internet of Things, cloud computing e sistemi di machine learning. Inoltre, grazie alle partnership con vendor come InterSystems, Oracle e Microsoft, Reply è riuscita a disegnare e implementare applicativi interoperabili e ottimizzati in termini di compliance e di sicurezza.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L'innovazione tecnologica è alla base dello sviluppo di Reply, che da sempre persegue l'obiettivo di fornire ai propri clienti gli strumenti necessari per aumentare flessibilità ed efficienza. Reply è impegnata in un processo continuo di ricerca, selezione e promozione sul mercato di soluzioni innovative in grado di sostenere la creazione di valore all'interno delle organizzazioni.

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante di processi aziendali e gioca spesso un ruolo chiave nelle strategie di sviluppo di prodotti e servizi di nuova generazione in tutti i comparti industriali. Reply affianca le aziende in questo processo di transizione progettando con loro una roadmap di trasformazione che faccia leva sulle potenzialità dell'intelligenza artificiale.

L'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale implica anche una corretta gestione della raccolta, interpretazione e utilizzo dell'enorme mole di dati che da queste soluzioni vengono prodotte. Reply aiuta le aziende a definire le fonti dei dati da acquisire e gli analytics da implementare, accelerando la costruzione e il consolidamento dei team di analisi e le piattaforme a supporto, seguendo sia gli aspetti di trasformazione tecnologica che quelli strategici. L'obiettivo finale è ridurre i tempi per la messa in opera e poter calcolare un ritorno sull'investimento.

Reply si è concentrata anche sull'aspetto etico legato all'intelligenza artificiale e ha ulteriormente rafforzato la propria offerta in diversi contesti, utilizzando sistemi di Natural Language Processing (NLP) per automatizzare la gestione di testi e conversazioni.

Sul fronte degli algoritmi Reply ricorre sia a paradigmi low-code – realizzati tramite personalizzazione e modifica di algoritmi pre-elaborati - sia all'elaborazione di algoritmi progettati su misura, soprattutto nell'ambito del product design. A questo proposito vengono usate anche soluzioni di quantum computing, tecniche come il transfer learning, modelli sofisticati come il GPT-3 (NLP), l'EfficientNet (Image Recognition) e l'edge computing. Reply ha inoltre sviluppato un set di acceleratori specifici per i mercati Healthcare/Life Science, Retail, Logistics, Manufacturing, Banking, Insurance e Telco&Media.

## **AUTONOMOUS ROBOT**

I progressi in ambito di intelligenza artificiale coniugati con la potenza del cloud e con la rapidità nella trasmissione dei dati garantita dalle reti 5G rendono possibile la progettazione e lo sviluppo di nuove tipologie di "oggetti" completamente automatizzati, come veicoli autonomi, droni e robot sempre più sofisticati. In questo nuovo scenario definito dalla automazione robotica Reply affianca i clienti con un modello end-to-end che integra consulenza, sviluppo di software, servizi di intelligenza artificiale e integrazione di sistemi esperti di Perception, Cognition, Connection, Organization e Interaction.

Attraverso l'applicazione di Swarm Intelligence e Cognitive Computing, i robot sono in grado di operare in ambienti non strutturati come spazi aperti su terra, acqua e aria, e riescono a coordinarsi, indipendentemente anche dalla connessione diretta ai sistemi di guida. Reply supporta le imprese nell'integrazione della robotica mobile all'interno dei propri ecosistemi operativi e le accompagna nello sviluppo di modelli di business innovativi basati sull'autonomia intelligente.

## **BLOCKCHAIN**

La blockchain si sta sempre più affermando come il paradigma tecnologico chiave per la costruzione di nuovi servizi digitali basati su infrastrutture computazionali distribuite. La natura condivisa e distribuita dei registri digitali blockchain sta diventando un elemento importante e un'opportunità per molti settori, da quello finanziario alla supply chain e fino all'ambito sanitario. Non è solo un vantaggio "interno" di una singola impresa o organizzazione: il sistema dei registri condivisi alla base della tecnologia blockchain permette infatti anche di creare integrazioni sicure tra sistemi interaziendali e tra dispositivi connessi.

Grazie a un'offerta strutturata in servizi di consulenza, design e realizzazione di soluzioni basate su blockchain e Distributed Ledger Technology (DLT), Reply supporta diversi clienti nella realizzazione di piattaforme di sistema. In particolare Reply ha sviluppato una soluzione di credenziali sanitarie che sfrutta l'elaborazione distribuita sicura DLT per consentire il ritorno in sicurezza nei luoghi di lavoro o in altri contesti "sociali", come eventi culturali.

Ha inoltre realizzato la prima soluzione per digitalizzare il processo di gestione delle fidejussioni su tecnologia blockchain, con l'obiettivo di ridurre il numero delle false fidejussioni e facilitare la condivisione di informazioni tra gli attori dell'ecosistema (garante, garantito e contraente) e provare la sicurezza dell'intero processo.

## **CLOUD COMPUTING**

Oggi il cloud computing gioca un ruolo decisivo in tutti i principali settori e sempre più spesso le architetture informatiche vengono progettate con un approccio "ibrido": che mescola cioè i sistemi proprietari con diverse soluzioni di Infrastructure as a Service e servizi a valore aggiunto erogati come Platform as a Service. A questo si aggiunge un numero significativo di applicazioni utilizzate in modalità Software as a Service sia a livello aziendale, sia dai consumatori finali.

In questo scenario sono necessari metodologie e strumenti di orchestrazione sofisticati per una gestione ottimale e sicura delle risorse, indipendentemente dalla loro collocazione. La crescente offerta di soluzioni di edge computing da parte dei grandi provider ha inoltre aperto nuove possibilità: oggi le architetture possono presentare soluzioni ibride in cui la capacità di calcolo viene distribuita tra cloud computing e sistemi locali, riducendo significativamente la latenza dell'elaborazione e abilitando nuovi casi d'uso. L'utilizzo nei veicoli connessi è tra quelli più promettenti: i sensori locali raccolgono ed elaborano informazioni cruciali garantendo sicurezza e performance, dialogando periodicamente coi sistemi in cloud per le elaborazioni più complesse.

L'esperienza accumulata in settori quali telco, automotive, finance, utilities ed healthcare, unita a una forte competenza in ambito cybersecurity, consente a Reply di disegnare architetture e soluzioni che sfruttano la potenza del cloud in ambiti quali l'intelligenza artificiale, il machine learning, gli analytics e il quantum computing. L'integrazione di questi servizi con soluzioni Internet of Things, abilitata dall'adozione di componenti edge e mobile edge, inoltre, rende distintivo il posizionamento Reply.

Reply è oggi leader in progetti applicativi e infrastrutturali grazie alle partnership con i principali provider globali di piattaforme, soluzioni applicative e servizi infrastrutturali cloud ed edge, tra cui Adobe, Amazon, Google, IBM, Microsoft, Oracle, SAP e Salesforce. Inoltre, è in grado di offrire un servizio di gestione delle infrastrutture cloud ed ibride, operativo 24 ore su 24, supportando i clienti non solo nella componente architeturale ma anche a livello applicativo.

## **CUSTOMER ENGAGEMENT**

I clienti oggi cercano una relazione sempre meno “mediata” con i produttori e al tempo stesso vogliono un’esperienza personalizzata e capace di evolversi assieme al cambiamento delle proprie esigenze e dei propri gusti. A questo si aggiunge l’esigenza di un approccio omnicanale e in “real-time”. Una sfida impegnativa per i brand che sono chiamati a rivedere le proprie strategie e a ripensare la propria comunicazione in modo integrato: la via è un approccio data-driven che parte dalla raccolta sistematica di dati sul cliente, continua con l’interpretazione e il sense-making di questi dati attraverso l’utilizzo di tecnologie come l’intelligenza artificiale e il machine learning, per poi concludersi con l’implementazione di una customer journey personalizzata in grado di indirizzare e anticipare i bisogni di ogni singolo cliente. Una progettualità possibile solo attraverso la sinergia tra le diverse componenti di CRM Sales, Service e Marketing e le piattaforme di data analysis e grazie ad architetture informatiche e a microservizi cloud native focalizzati sulla customer engagement.

Reply ha portato avanti con successo diversi progetti in questo ambito, ricorrendo ad algoritmi predittivi data-driven che influenzano la scelta della promozione da proporre, e all’analisi di percorsi di navigazione o all’interazione con chatbot. Orchestrando poi le componenti sales, service e marketing si riesce così a trasformare i dati di contesto in possibili informazioni monetizzabili.

Non basta però solo questo presupposto per rafforzare l’approccio customer-centric: occorre infatti ripensare gli strumenti a disposizione dei brand valorizzando anche il canale di e-commerce, sempre più consultato dai consumatori anche durante la loro esperienza “in-store”. In questo modo è possibile garantire una vera esperienza multicanale integrata.

Attraverso le partnership con le principali piattaforme di CRM ed e-commerce come quelle proposte da Microsoft, Oracle, SAP, Adobe e Salesforce, Reply aiuta i brand a disegnare un rapporto sempre più diretto e digitale con i propri clienti, soprattutto alla luce dell’accelerazione in questa direzione imposta dalla pandemia di Covid-19.

## **CYBERSECURITY**

Il tema della Cyber Security oggi è sempre più stringente come dimostrato dall’aumento negli ultimi anni degli attacchi informatici. Ma le azioni malevole non crescono solo nel numero, ma stanno diventando sempre più sofisticate con un significativo impatto sul mercato, creando danni diretti e indiretti e minando non solo il business ma anche, in alcuni casi, la reputazione delle aziende coinvolte.

L'accelerazione verso modelli collaborativi distribuiti in rete, imposta dalla pandemia globale e il conseguente cambiamento delle modalità di lavoro, hanno portato anche un incremento delle minacce informatiche. Ora più che mai Cyber Security e Data Protection rappresentano due pilastri fondamentali e imprescindibili per ogni nuova iniziativa di innovazione digitale.

Per rispondere a questa crescente complessità, Reply ha sviluppato un'offerta in grado di proteggere l'integrità dei dati dei propri clienti partendo dalla definizione delle migliori strategie di sicurezza informatica, fino all'identificazione e implementazione delle soluzioni tecnologiche più adatte a mitigare il rischio. Grazie ad un'ampia rete di partnership, Reply offre una conoscenza approfondita delle tecnologie di sicurezza più innovative e più diffuse sul mercato e aiuta i clienti nelle attività di scouting, selezione e implementazione delle migliori soluzioni di protezione, con una competenza distintiva rispetto ai rischi connessi ai servizi cloud, alle piattaforme IoT e a quelle di Industria 4.0, di intelligenza artificiale e di automazione.

Reply accompagna le aziende in tutte le fasi di implementazione di un piano di protezione integrato: dall'identificazione di minacce e vulnerabilità, alla pianificazione, al disegno e alla progettazione, all'implementazione e alla gestione delle relative contromisure tecnologiche, legali, organizzative e di trasferimento del rischio (Cyber Insurance). Inoltre, grazie al proprio Cyber Security Command Center, Reply può affiancare le grandi organizzazioni supportandole tramite soluzioni "predittive" volte all'individuazione e alla gestione delle minacce, come i servizi di cyber security monitoring, incident management and response e threat intelligence.

## **DESIGN CONSULTING**

Al centro della strategia Reply sul design consulting vi è una visione olistica che prende in esame tutti gli aspetti: l'analisi dei bisogni delle persone, gli obiettivi strategici di business e gli abilitatori tecnologici per realizzare una customer journey su misura dell'azienda cliente.

Reply supporta le organizzazioni nel gestire il cambiamento, aiutandole a diventare più agili, ricettive e veloci nelle tempistiche di lancio di nuovi prodotti e servizi. Reply ha fortemente investito nel settore del Design & Innovation Consulting, attraverso l'acquisizione di nuovi talenti differenzianti e nuove competenze, espandendo ulteriormente i due studios di Milano e Monaco di Baviera e ampliando la propria base clienti, composta da organizzazioni consolidate e startup emergenti che condividono un obiettivo comune: mettere le persone al centro della loro strategia di crescita.

## **DIGITAL EXPERIENCE**

La pandemia da Covid-19 ha portato le aziende a ripensare le relazioni non solo con i clienti ma anche con dipendenti e partner commerciali. Tre le direttrici su cui tutti si stanno concentrando - personalizzazione, praticità e facilità d'uso - è una la parola d'ordine: digitale.



In un mondo ricco di stimoli e distrazioni e in cui oggi le relazioni sono prevalentemente mediate da schermi interattivi, è infatti fondamentale per le aziende riuscire a instaurare una solida relazione con la propria audience. Per questo Reply aiuta i clienti a progettare un customer journey ricco di esperienze, anche grazie all'utilizzo di tecnologie innovative e una profonda conoscenza dell'esperienza umana sui canali digitali.

Un approccio personalizzato e un design human-centric sono alla base della filosofia Reply che negli anni ha investito nella creazione di piattaforme scalabili e nella raccolta e analisi di un enorme numero di dati per comprendere i comportamenti degli utenti, migliorare i risultati di marketing e creare nuove opportunità di business, ragionando in ottica di eco-sistema più che di singola applicazione. Per fare questo Reply ha applicato i principi del Design Thinking, della Lean Ux e del Growth Hacking e ha implementato strategie social e attività automatizzate di CRM, creando interfacce mobile responsive e user-friendly e motori di raccomandazione intelligenti.

L'utilizzo di algoritmi di intelligenza artificiale permette, inoltre, di potenziare la digital experience, mentre le interfacce vocali stanno rapidamente espandendo ulteriormente le modalità in cui i clienti interagiscono con un brand o effettuano acquisti.

## **DATA DRIVEN MARKETING**

Un approccio di marketing data-driven è in grado di combinare la data science con le competenze di business e la creatività. Con la sua expertise in questo ambito, Reply aiuta le aziende a ridurre la componente emotiva nelle scelte di marketing, lasciando spazio a decisioni che si basano sull'analisi dei dati: un approccio che permette di minimizzare gli aspetti non essenziali per favorire un processo più efficiente ed efficace.

Le piattaforme proprietarie China Beats, Pulse e Sonar sono in grado di trasformare i dati raccolti in storie, mentre il Data Creativity Score è il primo sistema basato sui dati e progettato per quantificare il livello di creatività in una campagna di marketing. Inoltre, grazie all'applicazione di modelli basati sui principi della psicologia comportamentale e al confronto con l'eco generata dai social network, Reply aiuta le aziende a monitorare in tempo reale la propria Digital Brand Equity.

A questi servizi si aggiunge il sistema proprietario di Advanced Analytics, basato su algoritmi di estrazione dei dati sui social in maniera automatica e massiva, che sfruttano l'intelligenza artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale. Grazie a questo sistema, Reply è in grado di offrire il monitoraggio in tempo reale del ritorno sull'investimento di una campagna di marketing, consentendo alle aziende di raggiungere i propri obiettivi ottimizzando i costi.

Reply ha inoltre applicato la propria competenza nel data-driven marketing per analizzare gli effetti della pandemia sui diversi settori merceologici e sulle abitudini dei consumatori.

## **DIGITAL WORKPLACE**

La prima risposta delle aziende alla pandemia è stata, dove possibile, la remotizzazione del lavoro e l'adozione di strumenti digitali in grado di garantire una condivisione delle informazioni fra i dipendenti: si è trattato però, in molti casi, di una soluzione emergenziale piuttosto che di una strutturata pianificazione.

Una situazione che ha però confermato alle aziende la necessità di un cambio di visione, di un nuovo modo di concepire lo smart working, che metta al centro le persone e la nascita di un nuovo Digital Workplace, un ecosistema in cui strumenti e modalità di lavoro vengono ripensati per fornire un'esperienza analoga a quella in presenza.

La gestione di dati, progetti e operazioni richiede oggi ambienti collaborativi, sicuri e controllati, che garantiscono la tracciabilità delle attività e una collaborazione senza vincoli geografici.

Per rispondere a questo scenario e alla crescente integrazione dei sistemi, Reply supporta le aziende con la migliore tecnologia per gestire in modo sistematico flussi di lavoro e comunicazione a distanza. In particolar modo durante i mesi più duri della pandemia, Reply ha aiutato le imprese nel rimodulare o ripensare le proprie attività in ottica Covid: dalla gestione e formazione della forza vendita da remoto, all'organizzazione di eventi virtuali, e fino alla creazione di un ecosistema condiviso che permettesse ai dipendenti di fare squadra anche da remoto facendo leva su soluzioni proprietarie come la piattaforma di social enterprise TamTamy in grado di fornire in un unico spazio diversi strumenti di comunicazione, consentendo un accesso ininterrotto al database e alle applicazioni aziendali.

Imprescindibili però anche le soluzioni a garanzia della sicurezza di lavoratori e azienda, come il Managed Desktop e il Mobile Device Management che garantiscono la protezione di dati e dispositivi aziendali da accessi non autorizzati.

Fra le novità anti-Covid sviluppate da Reply ci sono anche strumenti di prevenzione e gestione del distanziamento. Da una parte per gli uffici, con una soluzione di Desk sharing per la gestione in sicurezza delle postazioni di lavoro, dall'altra un sistema più complesso di monitoraggio per i siti produttivi, che si occupa di mantenere il distanziamento sociale dei lavoratori in base a valori personalizzati di distanza ed esposizione al tempo di interazione, utilizzando la tecnologia Ultra Wide Band ad alta precisione.

## **E-COMMERCE**

La pandemia globale ha messo a dura prova il settore retail e ne ha accelerato il processo di digitalizzazione. In molti casi l'e-commerce è diventato il solo strumento di vendita e l'unico canale accessibile anche durante i mesi più duri del lockdown. In questo contesto a essere maggiormente avvantaggiati sono stati i grandi player del commercio elettronico, anche se tante altre realtà hanno provato a tenere il passo, supportate da servizi e soluzioni ad hoc. In settori come il fashion e il lusso, per esempio, tecnologie come la prototipazione 3D e il virtual showroom hanno permesso di avvicinare i clienti all'esperienza di acquisto normalmente vissuta in negozio.

Gli shopping assistant hanno giocato un ruolo chiave qui permettendo una “transizione” più fluida tra fisico e digitale, grazie al supporto di persone fisiche dato tramite chat o videochat, e agli assistenti virtuali controllati da soluzioni di intelligenza artificiale e di machine learning. Persino il segmento B2B ha visto un incremento delle transazioni in digitale.

In questa fase di profonda trasformazione, Reply è riuscita a supportare con grande tempismo i retailer nell’adozione di modelli di vendita cross-canale. Il tutto è stato possibile anche grazie alla partnership con i principali vendor di soluzioni e-commerce, alle proprie competenze nell’ambito della voice interaction e all’esperienza consolidata nel segmento della realtà aumentata e della realtà virtuale.

La digitalizzazione dei processi di vendita non ha riguardato solo il retail, ma quasi tutti gli ambiti commerciali inclusi settori come il banking, l’insurance e le telco. Infatti sono stati portati avanti progetti di e-commerce con lo sfruttamento di nuovi canali come l’instant messaging e i social network e avvalendosi di Reply come partner strategico.

## **ENTERPRISE ARCHITECTURE & AGILE**

Il Covid-19 ha cambiato radicalmente il modo in cui viene affrontato, gestito e organizzato il lavoro. Lo dimostra il fatto che sotto la spinta dell’emergenza sanitaria le imprese si sono trovate repentinamente a implementare modelli agili e prevalentemente a distanza.

La capacità di operare su scala internazionale secondo modelli condivisi, facendo leva su architetture basate sul cloud, e soprattutto sull’edge computing, è diventato un elemento distintivo per le aziende che sono state in grado di cogliere questa opportunità per portare avanti un cambiamento, soprattutto dove c’era già una maturità in termini di architetture distribuite e agile.

Reply accompagna e supporta le aziende nell’implementazione di modelli operativi distribuiti, agili e remoti, grazie a un’offerta di framework architetture e di metodi e modelli specifici, come per esempio l’Agile scalabile e il SecDevops, e ha realizzato diversi progetti in questa direzione per importanti gruppi industriali, finanziari e media, e per aziende che operano nel settore dei servizi.

## **GAME STUDIOS**

L’industria dei videogiochi non è stata risparmiata dall’impatto della pandemia da Covid-19: così come tanti altri ambiti, anche questo settore è stato investito da cambiamenti imprescindibili, ma è riuscito ad adeguarsi rapidamente al nuovo scenario. I mesi di lockdown, infatti, hanno portato a un significativo incremento dell’intrattenimento digitale e l’uso dei videogame negli ambienti domestici ha registrato una forte crescita, sia sul fronte mobile sia su quello delle console e dei PC.

Reply presidia tutti gli ambiti del gaming con i prodotti del suo back-catalogue e, al tempo stesso, lavora allo sviluppo di novità pensate per PC e console di nuova generazione, come le ultime PlayStation 5 e Xbox Series X/S da poco sul mercato. Proprio su queste novità si concentreranno nei prossimi mesi e anni gli sforzi del settore, chiamato a innovare costantemente, anche per accontentare le richieste di un pubblico sempre più esigente e a caccia di nuovi contenuti.

## **INDUSTRIE 4.0**

Potenza di elaborazione dei dati, automazione meccanica di nuova generazione e sistemi di machine learning e intelligenza artificiale: sono questi gli ingredienti della quarta rivoluzione industriale che sta ridefinendo i siti produttivi di tutto il mondo, trasformando le fabbriche in sistemi interconnessi e capaci di dialogare in tempo reale con l'intera filiera. I nuovi modelli di Industrie 4.0 consentono di gestire flussi, diversificare la produzione, mantenere un'elevata affidabilità dei sistemi e potenziarne, al tempo stesso, l'efficienza e il controllo.

Reply accompagna le aziende in questo percorso di trasformazione: dalla nuova progettazione con strumenti di virtual reality, allo sviluppo di soluzioni capaci di "connettere" i siti produttivi e i prodotti, fino alla gestione della manutenzione di impianti e macchine supportata da strumenti di ultima generazione come i digital twin. Inoltre dà un contributo per automatizzare in modo efficiente ed efficace i processi produttivi, distributivi e collaborativi tramite l'elaborazione dei dati.

In questa direzione, Reply ha potenziato il proprio portafoglio di soluzioni in ambito Industrie 4.0 e Logistic 4.0, ed ha introdotto nel mercato la nuova soluzione AXULUS Reply per facilitare l'adozione di soluzioni nell'ambito dell'Industrial Internet. Ciò è possibile grazie all'inserimento di componenti IoT di nuova generazione in contesti produttivi complessi.

Reply lavora attivamente nella ricerca in ambito Industrie 4.0 tramite importanti partnership con attori istituzionali. Collabora con il Politecnico di Torino, su un'applicazione in ambito Additive Manufacturing e, sempre con l'ateneo torinese, è partner fondatore del CIM 4.0, polo specializzato in additive manufacturing e tecnologie per la digital factory.

Fondamentale anche la partecipazione al MADE, il competence center guidato dal Politecnico di Milano nato con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle tecnologie Industrie 4.0, supportando le aziende in un percorso di crescita e adozione e facilitando la comprensione di come le soluzioni 4.0 possano essere utilizzate per migliorare la competitività industriale.

## **MIXED REALITY**

La crescita esponenziale dei contenuti video, la loro sempre più elevata risoluzione, l'aumentata potenza di calcolo dei dispositivi, la capacità delle reti di offrire livelli di latenza incredibilmente bassi e le evoluzioni degli algoritmi di machine learning di computer vision hanno contribuito a cambiare i paradigmi delle tecnologie immersive.

Grazie alla mixed reality è possibile passare oggi da una logica di "sperimentazione" ad una di adozione effettiva di queste tecnologie in vari ambiti di business, complice la nascita di soluzioni software innovative come il pixel streaming e l'evoluzione dei visori, sempre più compatti e più potenti.

Reply ha già introdotto le tecnologie immersive in progetti a supporto della comunicazione e del marketing dei brand-cliente, ma anche come strumento di miglioramento dei processi di training, grazie alla creazione di ambienti virtuali dove poter sperimentare e fare pratica in totale sicurezza.

Gli ambiti di applicazione possibili sono numerosi, a partire da quello medico: il settore che già oggi mostra interessanti prospettive è quello della comunicazione culturale e dei tour virtuali, che già sfruttano da tempo le possibilità della realtà virtuale, ora rese ancora più immersive dalla mixed reality.

Reply sta inoltre lavorando su soluzioni che sfruttano la mixed reality per supportare le operazioni di manutenzione sul campo, in grado di funzionare sia su dispositivi mobili sia sui visori, e che permettono di visualizzare sull'area di intervento una serie di dati IoT, assieme a istruzioni e documentazione utili per velocizzare le operazioni dei tecnici.

## **MOBILE & APPS**

La crescita esponenziale delle prestazioni dei dispositivi mobili negli ultimi anni ha permesso l'approdo anche sul mondo mobile dei sistemi di intelligenza artificiale in grado di abilitare diverse funzionalità e servizi avanzati: dal riconoscimento di oggetti, all'elaborazione di dati biometrici e alla realtà aumentata.

In questo contesto, Reply è impegnata a supportare le aziende verso una "mobile digital transformation" nel segno della multicanalità, con un'offerta ampliata che tocca i temi della User Experience, del Data-Centric Design e della Human Machine Interface multimodale. Questo approccio permette agli utenti di accedere a una serie di servizi abilitati dal terminale, ma "esterni" ad esso, come gli assistenti vocali, i chatbot e i sistemi di infotainment a bordo delle auto, creando così un'esperienza mobile "liquida".

Reply offre ai propri clienti una factory mobile in grado di sfruttare le potenzialità dello sviluppo nativo, ma anche di aggredire rapidamente nuovi ambiti di mercato tramite uno sviluppo ibrido e con un approccio versatile che consente di realizzare applicazioni nativamente concepite per smartphone, tablet, wearable, Tv e auto.

## **PRODOTTI E PIATTAFORME CONNESSE**

L'Internet of Things è un abilitatore di prodotti e soluzioni connesse che, combinate a tecnologie come l'edge computing e l'intelligenza artificiale, disegna e commercializza servizi a valore aggiunto che stanno ottenendo ampia diffusione in diversi ambiti. In questa fase settori come quello assicurativo e sanitario hanno visto crescere la domanda e l'utilizzo di piattaforme e soluzioni connesse, grazie alla possibilità di monitorare a distanza i comportamenti, garantendo la privacy degli utenti e al tempo stesso abbattendo i rischi e migliorando l'offerta.

Quando si tratta di connettività diffusa, tra le principali aree di sviluppo c'è la smart home: i principali vendor stanno concentrando i propri sforzi per creare e sviluppare ecosistemi ampi e in grado di offrire interessanti opportunità sia per i clienti che per le aziende. Al centro della casa intelligente ci sono smart speaker ed elementi di domotica, oltre all'applicazione di sensori intelligenti ai principali elettrodomestici. La sensoristica non permette infatti solo un'interazione uomo-macchina, ma anche una maggiore personalizzazione di utilizzo, con una conseguente ottimizzazione energetica.

Reply supporta il disegno, l'implementazione e l'evoluzione di prodotti e piattaforme connessi in diversi ambiti: manufacturing (grazie anche alle soluzioni di Industrial IoT), insurance, telco, domotica, elettronica di consumo e healthcare, settore nel quale Reply ha concentrato molti dei suoi sforzi per una maggiore integrazione tra piattaforme proprietarie e dispositivi in ambito medico e wellness.

## **QUANTUM COMPUTING**

Risoluzione di problemi in tempo reale, riconfigurazione di processi complessi e comprensione delle correlazioni tra set di dati apparentemente disparati. Tutte sfide al limite del gestibile dal punto di vista computazionale "classico" e che oggi possono essere supportate dall'accelerated computing e dal quantum computing, mediante l'uso di piattaforme hardware innovative.

Lo scopo principale del quantum computing è eseguire operazioni computazionalmente costose in un periodo di tempo molto breve, accelerando le prestazioni aziendali. Il Quantum Computing incapsula l'informazione all'interno di Quantum Bits (Qubits), sfruttando la massiva parallelizzazione degli algoritmi quantistici, e rendendo possibile la soluzione di problemi normalmente impossibili da approcciare con tecnologie classiche. Grazie a queste enormi potenzialità, il Quantum Computing può ottimizzare i processi aziendali massimizzando il rapporto costi/benefici, ottimizzando le operazioni, la logistica, la gestione della forza lavoro e offrendo vantaggi finanziari immediati.

Reply ha creato un centro di competenza dedicato al Quantum Computing con l'obiettivo di approfondire l'applicazione di diversi tipi di algoritmi quantistici a tematiche di interesse per i clienti: queste competenze sono già state utilizzate in progetti innovativi.

Diverse, infatti, le soluzioni sviluppate in vari ambiti: dal settore dei trasporti - con l'ottimizzazione della gestione di treni e corse - alle telecomunicazioni, con una soluzione in grado di minimizzare le interferenze lungo l'intera rete, e al settore energetico, con la massimizzazione del numero di lavori di manutenzione, fino alla finanza con l'implementazione di un modello ottimale per la gestione dei costi dell'operatività dei movimenti sui mercati finanziari. A queste soluzioni si aggiunge poi la progettazione di soluzioni di Quantum Machine Learning applicate agli algoritmi di classificazione.

Lo scorso anno, Reply è stata proclamata vincitrice in una competizione a livello mondiale indetta da Airbus, azienda leader nel settore aerospaziale, riuscendo grazie a un algoritmo quantistico a trovare la disposizione ottimale del carico su un aereo in modo da massimizzare la massa trasportata. Quest'anno Reply sarà al lavoro con Airbus per testare la propria soluzione sul campo.

## **SOCIAL MEDIA**

Nei mesi di lockdown dovuti alla pandemia, i social media e le piattaforme di instant messaging sono state uno strumento chiave per la socialità e la comunicazione. Inoltre si sono anche consolidate come mezzo di informazione e intrattenimento. In ambito professionale le piattaforme di social networking e di comunicazione a distanza hanno raggiunto notevoli livelli di utilizzo, come conseguenza della diffusione del lavoro da remoto.

I social media già da tempo sono una piattaforma utilizzata dalle aziende per comunicare con il pubblico e per targetizzare messaggi pubblicitari. Basti pensare che negli ultimi anni la raccolta pubblicitaria digitale ha raggiunto nuovi record, anche a scapito dei media tradizionali, vi è stata una crescita di questi canali come strumenti integrati nell'esperienza di e-commerce, soprattutto in ambito fashion e hi-tech.

In questo contesto, Reply supporta grandi multinazionali e aziende di diversi settori nella costruzione di una presenza attiva e responsabile sui social media. L'interazione sui social viene gestita come uno dei diversi touchpoint e integrata con piattaforme sicure di raccolta e analisi dei dati. Fra le aree di consulenza più interessanti offerte da Reply c'è il supporto nella gestione della marketing automation e nel presidio locale sui social media.

# RELAZIONE SULLA GESTIONE



## ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO

### PREMESSA

I prospetti di seguito esposti e commentati sono stati predisposti sulla base del bilancio consolidato al 30 giugno 2021, a cui si fa rinvio, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standard Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs. n. 38/2005.

### ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO

Da inizio anno, il Gruppo registra un fatturato consolidato pari a 712,8 milioni di Euro, in incremento del 15,9% rispetto al corrispondente dato 2020.

Positivi tutti gli indicatori di periodo. Nel primo semestre 2021 l'EBITDA consolidato è stato di 119,5 milioni di Euro rispetto ai 90,2 milioni di Euro registrati nel 2020, ed è pari al 16,8% del fatturato.

L'EBIT, da gennaio a giugno, è stato di 96,0 milioni di Euro (74,1 milioni di Euro nel 2020), ed è pari al 13,5% del fatturato.

L'utile ante imposte, da gennaio a giugno 2021, è stato di 98,7 milioni di Euro (75,1 milioni di Euro nel 2020), pari al 13,8% del fatturato.

Per quanto riguarda il secondo trimestre 2021, l'andamento del Gruppo è risultato altrettanto positivo, con un fatturato consolidato di periodo pari a 360,4 milioni di Euro, in crescita del 20,9% rispetto al dato 2020.

L'EBITDA, da aprile a giugno 2021, è stato pari a 59,9 milioni di Euro, con un EBIT di 48,0 milioni di Euro e un utile ante imposte di 51,1 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2021 è positiva per 165,4 milioni di Euro, mentre al 31 marzo 2021 risultava positiva per 227,9 milioni di Euro. La posizione finanziaria al 30 giugno 2020 era positiva per 122,6 milioni di Euro.

Il primo semestre 2021 è stato molto positivo, sia in termini di fatturato che di marginalità. In questi mesi il Gruppo ha assistito ad una forte crescita negli investimenti da parte delle aziende su due direttrici principali di innovazione: cloud e intelligenza artificiale.

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Di seguito si espone il conto economico consolidato riclassificato a valori assoluti e percentuali del primo semestre, raffrontato con i valori del semestre precedente:

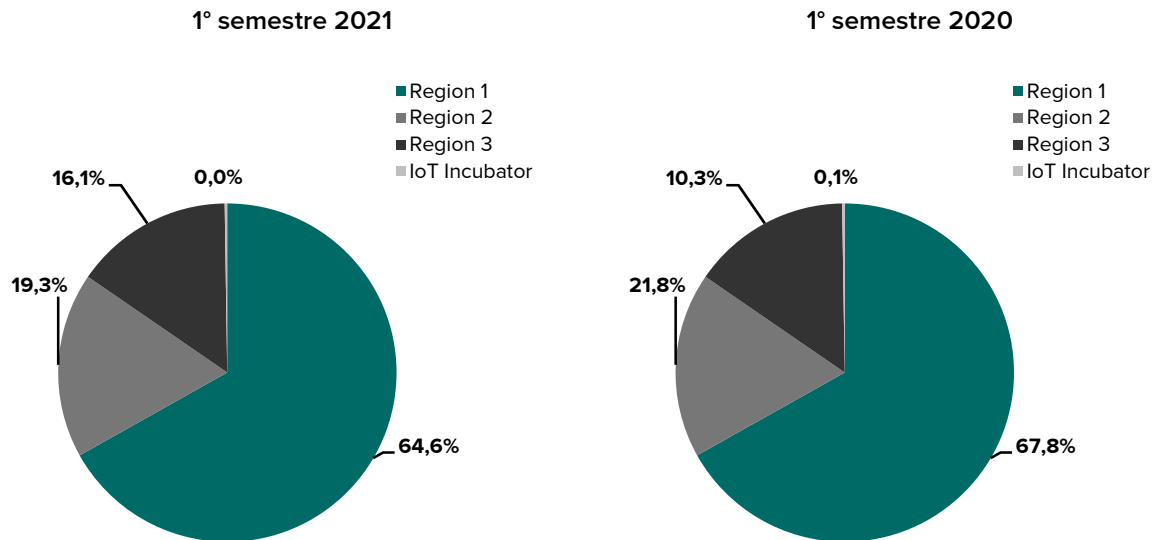
(in migliaia di euro)	1° semestre 2021	%	1° semestre 2020	%
<b>Ricavi</b>	<b>712.833</b>	<b>100,0</b>	<b>615.176</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	(9.330)	(1,3)	(10.731)	(1,7)
Lavoro	(365.403)	(51,3)	(305.678)	(49,7)
Servizi e costi diversi	(220.504)	(30,9)	(209.298)	(34,0)
Altri (costi)/ricavi operativi	1.884	0,3	748	0,1
<b>Costi operativi</b>	<b>(593.353)</b>	<b>(83,2)</b>	<b>(524.959)</b>	<b>(85,3)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>119.481</b>	<b>16,8</b>	<b>90.217</b>	<b>14,7</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(23.495)	(3,3)	(19.409)	(3,2)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	(19)	(0,0)	3.339	0,5
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>95.967</b>	<b>13,5</b>	<b>74.147</b>	<b>12,1</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni	4.237	0,6	4.717	0,8
(Oneri)/proventi finanziari	(1.485)	(0,2)	(3.727)	(0,6)
<b>Utile ante imposte</b>	<b>98.719</b>	<b>13,8</b>	<b>75.138</b>	<b>12,2</b>
Imposte sul reddito	(26.337)	(3,7)	(20.364)	(3,3)
<b>Utile netto</b>	<b>72.382</b>	<b>10,2</b>	<b>54.773</b>	<b>8,9</b>
Utile/(perdita) attribuibile a interessenze di pertinenza di minoranza	(991)	(0,1)	(836)	(0,1)
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>71.391</b>	<b>10,0</b>	<b>53.938</b>	<b>8,8</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL SECONDO TRIMESTRE

Di seguito si espone il conto economico consolidato riclassificato a valori assoluti e percentuali del secondo trimestre, raffrontato con i valori del secondo trimestre dell'esercizio precedente:

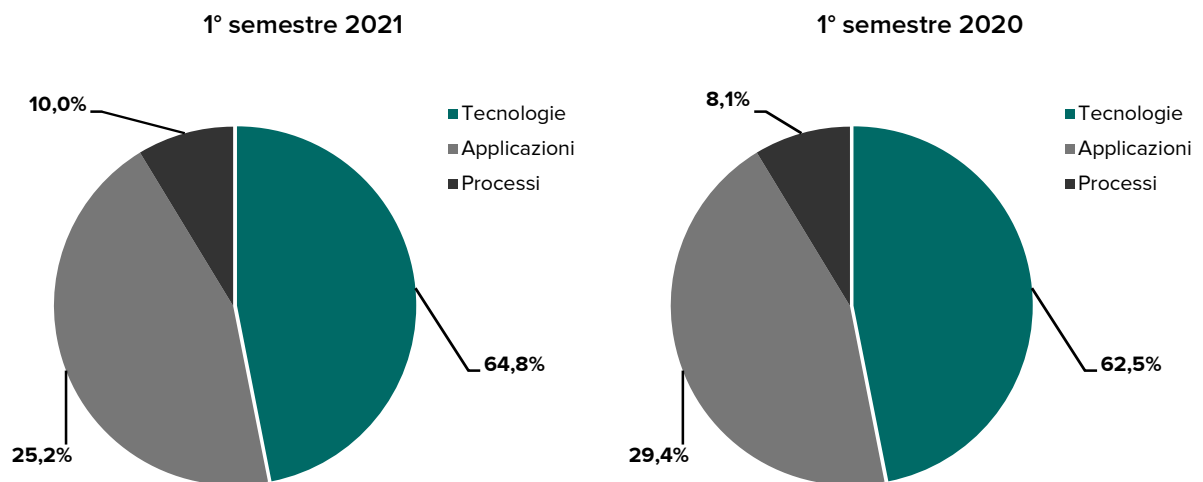
(in migliaia di euro)	Q2 2021	%	Q2 2020	%
<b>Ricavi</b>	<b>360.447</b>	<b>100,0</b>	<b>298.184</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	(3.139)	(0,9)	(5.327)	(1,8)
Lavoro	(188.890)	(52,4)	(150.104)	(50,3)
Servizi e costi diversi	(109.710)	(30,4)	(100.357)	(33,7)
Altri (costi)/ricavi operativi	1.178	0,3	198	0,1
<b>Costi operativi</b>	<b>(300.562)</b>	<b>(83,4)</b>	<b>(255.590)</b>	<b>(85,7)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>59.885</b>	<b>16,6</b>	<b>42.593</b>	<b>14,3</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(11.938)	(3,3)	(9.820)	(3,3)
Altri (costi)/ricavi atipici	75	-	3.339	1,1
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>48.021</b>	<b>13,3</b>	<b>36.112</b>	<b>12,1</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni	3.985	1,1	5.036	1,7
(Oneri)/proventi finanziari	(862)	(0,2)	48	-
<b>Utile ante imposte</b>	<b>51.144</b>	<b>14,2</b>	<b>41.197</b>	<b>13,8</b>

## RICAVI PER AREA REGION (\*)

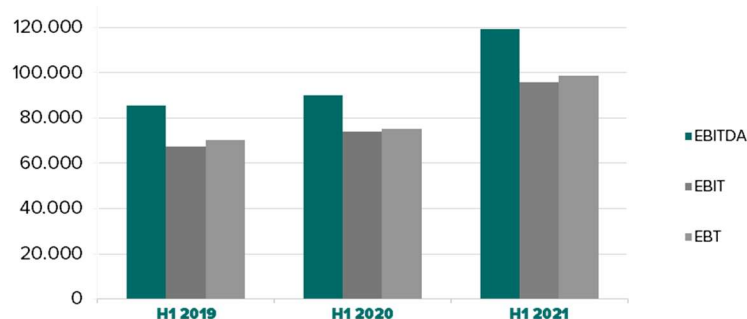


(\*)  
 Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU, CHN (Nanjing), NZL  
 Region 2: DEU, CHE, CHN (Beijing), HRV  
 Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA, BLR, SGP, HKG

## RICAVI PER LINEE DI BUSINESS



## ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI



## ANALISI DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

La struttura patrimoniale del Gruppo al 30 giugno 2021, raffrontata con quella al 31 dicembre 2020, è riportata di seguito:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	%	31/12/2020	%	Variazione
Attività operative a breve	488.835		505.790		(16.954)
Passività operative a breve	(464.690)		(527.354)		62.665
<b>Capitale circolante netto (A)</b>	<b>24.146</b>		<b>(21.565)</b>		<b>45.710</b>
Attività non correnti	670.723		664.852		5.871
Passività non correnti	(131.202)		(125.991)		(5.211)
<b>Attivo fisso (B)</b>	<b>539.521</b>		<b>538.860</b>		<b>660</b>
<b>Capitale investito netto (A+B)</b>	<b>563.667</b>	<b>100,0</b>	<b>517.296</b>	<b>100,0</b>	<b>46.371</b>
Patrimonio netto (C)	729.055	129,3	675.957	130,7	53.098
<b>INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO (A+B-C)</b>	<b>(165.388)</b>	<b>(29,3)</b>	<b>(158.661)</b>	<b>(30,7)</b>	<b>(6.727)</b>

Il capitale investito netto al 30 giugno 2021, pari a 563.667 migliaia di euro, è stato interamente finanziato per 729.055 migliaia di euro dal patrimonio netto dal quale residua una disponibilità finanziaria complessiva di 165.388 migliaia di euro.

Il capitale investito include i Debiti verso azionisti di minoranza ed earn-out per complessivi 59.935 migliaia di euro (71.381 migliaia di euro al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il dettaglio del capitale circolante netto:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Rimanenze	151.057	79.784	71.273
Crediti commerciali	281.451	344.700	(63.248)
Altre attività	56.327	81.306	(24.979)
<b>Attività operative correnti (A)</b>	<b>488.835</b>	<b>505.790</b>	<b>(16.954)</b>
Debiti commerciali	126.756	114.149	12.607
Altre passività	337.933	413.205	(75.272)
<b>Passività operative correnti (B)</b>	<b>464.690</b>	<b>527.354</b>	<b>(62.665)</b>
<b>Capitale Circolante Netto (A-B)</b>	<b>24.146</b>	<b>(21.565)</b>	<b>45.710</b>
<i>incidenza % sui ricavi</i>	<i>1,7%</i>	<i>(1,7%)</i>	

## **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E ANALISI DEI FLUSSI DI CASSA**

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, netti (*)	327.921	332.500	(4.579)
Attività finanziarie correnti	2.300	2.108	192
Debiti verso le banche	(6.354)	(10.815)	4.461
Debiti verso altri finanziatori	(973)	(1.495)	522
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	(26.385)	(24.453)	(1.932)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>296.509</b>	<b>297.844</b>	<b>(1.335)</b>
Debiti verso le banche	(18.681)	(19.735)	1.055
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	(112.440)	(119.448)	7.007
<b>Posizione finanziaria a m/l termine</b>	<b>(131.121)</b>	<b>(139.183)</b>	<b>8.062</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>165.388</b>	<b>158.661</b>	<b>6.727</b>

(\*) Le Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti sono al netto degli scoperti di conto corrente

La posizione finanziaria netta non comprende i Debiti verso azionisti di minoranza ed earn-out, inclusi nel capitale investito netto.

Di seguito viene analizzata la variazione intervenuta nelle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2021</b>
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività operative (A)	74.688
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività di investimento (B)	(31.024)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività di finanziamento (C)	(48.242)
<b>Variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D) = (A+B+C)</b>	<b>(4.579)</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti all'inizio dell'esercizio (*)	332.500
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti alla fine dell'esercizio (*)	327.921
<b>Totale variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)</b>	<b>(4.579)</b>

(\*) Le Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti sono al netto degli scoperti di conto corrente

Il rendiconto finanziario consolidato e il dettaglio della cassa e delle altre disponibilità liquide nette in forma completa sono riportati successivamente nei prospetti contabili.

## **PRINCIPALI OPERAZIONI DEL PRIMO SEMESTRE 2021**

### **Business Elements Group BV**

A fine maggio 2021 la controllata Reply Sarl ha acquisito il 100% della società di diritto belga Business Elements Group BV per un importo pari a 3.628 migliaia di euro. La società offre servizi di consulenza e sviluppo di applicazioni su piattaforma Microsoft Dynamics CRM.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

### **ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO**

Reply offre servizi e soluzioni ad alto contenuto tecnologico in un mercato in cui l'elemento dell'innovazione assume importanza primaria.

Reply considera la ricerca e la continua innovazione asset fondamentale per affiancare i clienti nel percorso di adozione delle nuove tecnologie.

Reply dedica risorse ad attività di ricerca e sviluppo per ideare e definire prodotti e servizi dall'elevata cifra innovativa nonché possibili applicazioni delle evoluzioni tecnologiche.

In tale contesto, si inserisce altresì l'attività di sviluppo ed evoluzione delle piattaforme proprietarie.

Per offrire le soluzioni più adatte alle diverse esigenze delle aziende, Reply ha stretto importanti rapporti di partnership con i principali vendor mondiali. In particolare Reply vanta il massimo livello di certificazione sulle tecnologie leader in ambito Enterprise.

### **RAPPORTI INFRAGRUPPO E CON PARTI CORRELATE**

Per quanto concerne le operazioni effettuate con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, si precisa che le stesse non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati; la loro realizzazione è avvenuta nel rispetto della procedura interna che contiene le regole volte ad assicurarne la trasparenza e la correttezza, ai sensi del Regolamento Consob n. 17221/2010.

La società nelle note al bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020 fornisce le informazioni richieste ai sensi dell'art. 154-ter del TUF così come indicato dal Reg. Consob n. 17221 del 12 marzo 2010 e della successiva Delibera Consob n. 17389 del 23 giugno 2010, segnalando che non vi sono operazioni di maggiore rilevanza concluse nel periodo così come definite dall'art. 4, comma 1, lett. a) del summenzionato regolamento che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo. Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006, sono presentate nei prospetti allegati.

### **DIPENDENTI DEL GRUPPO**

I dipendenti del Gruppo al 30 giugno 2021 risultano pari a 9.648 con un incremento netto di 589 unità rispetto al 31 dicembre 2020 e di 1.108 unità rispetto al 30 giugno 2020.

### **EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2021**

Non si segnalano eventi significativi successivi alla data della presente relazione semestrale. Si rimanda inoltre a quanto descritto nel paragrafo Evoluzione prevedibile della gestione.



## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Lo scenario attuale è in costante divenire e rimane, tuttora, difficile fare previsioni sul futuro a breve e medio termine. I mesi trascorsi hanno, in ogni caso, definitivamente modificato la percezione della tecnologia da parte di tutte le aziende. Oggi anche le più tradizionali e conservative hanno compreso che la digitalizzazione dei processi, il cloud e l'intelligenza artificiale sono strumenti indispensabili per ripartire ed essere competitivi in un mondo sempre più connesso e digitale.

In particolare, la rivoluzione legata all'introduzione dell'intelligenza artificiale è all'inizio di un percorso di crescita che si prospetta dirompente e che porterà in pochi anni a rivoluzionare tutti i comparti industriali e dei servizi. Questa trasformazione è irreversibile e, seppure drammatica per alcuni, apre nuove opportunità per Reply che già è impegnata con investimenti e progetti che coniugano intelligenza artificiale, internet degli oggetti e cloud nel paradigma dell'authonomy of things; ovvero un nuovo insieme di oggetti e servizi sviluppati per interagire con tutte le entità intelligenti e in grado di utilizzare autonomamente i dati e l'intelligenza artificiale.

Nel primo semestre 2021 il mercato è stato caratterizzato da una forte domanda per i servizi digitali, di ingegneria del software e dei dati. Quest'evoluzione è ulteriormente rafforzata dallo sviluppo di tecnologie emergenti di cloud computing e IoT.

Tali servizi sono il cuore dell'offerta di Reply e caratterizzano la grande attività progettuale di questi mesi.

A questo si aggiunge un ulteriore percorso di crescita trainato dalle nuove applicazioni legate all'uso dell'intelligenza artificiale e dell'automazione robotica, applicate sia a veicoli ed oggetti connessi sia ai processi aziendali.

Nei prossimi mesi, in assenza di una recrudescenza del COVID, si prevede una prosecuzione di questi trend e della correlata crescita di attività e risultati della Società.

Torino, 3 agosto 2021

/s/ Mario Rizzante

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

**Mario Rizzante**

# **BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2021**

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (\*)

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Nota</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>	<b>2020</b>
Ricavi	5	712.833	615.176	1.250.191
Altri ricavi	6	6.489	5.593	19.405
Acquisti	7	(9.330)	(10.731)	(21.510)
Lavoro	8	(365.403)	(305.678)	(621.362)
Costi per servizi	9	(226.993)	(214.891)	(419.235)
Ammortamenti e svalutazioni	10	(23.495)	(19.409)	(42.441)
Altri (costi)/ricavi operativi e non ricorrenti	11	1.866	4.087	4.484
<b>Risultato operativo</b>		<b>95.967</b>	<b>74.147</b>	<b>169.531</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni	12	4.237	4.717	1.240
(Oneri)/proventi finanziari	13	(1.485)	(3.727)	(8.717)
<b>Utile ante imposte</b>		<b>98.719</b>	<b>75.138</b>	<b>162.054</b>
Imposte sul reddito	14	(26.337)	(20.364)	(37.848)
<b>Utile netto</b>		<b>72.382</b>	<b>54.773</b>	<b>124.206</b>
Utile attribuibile alle interessenze di pertinenza di minoranza		(991)	(836)	(608)
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>		<b>71.391</b>	<b>53.938</b>	<b>123.598</b>
<i>Utile netto e diluito per azione</i>	15	1,91	1,44	3,30

(\*) Ai sensi della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti delle transazioni con parti correlate sul Conto Economico Consolidato sono evidenziati nei prospetti allegati e sono ulteriormente descritti nella Nota 36.

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	Nota	1° semestre 2021	1° semestre 2020
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>		<b>72.382</b>	<b>54.773</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
Utili/(perdite) derivanti dagli utili e perdite attuariali su benefici a dipendenti		849	(461)
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico al netto dell'effetto fiscale (B1):</b>	<b>27</b>	<b>849</b>	<b>(461)</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
Utili/(perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")		339	1.073
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci		8.012	(10.094)
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico, al netto dell'effetto fiscale (B2):</b>		<b>8.351</b>	<b>(9.021)</b>
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi, al netto dell'effetto fiscale (B) = (B1) + (B2):</b>	<b>27</b>	<b>9.200</b>	<b>(9.483)</b>
<b>Totale Utile/(perdita) complessiva (A)+(B)</b>		<b>81.582</b>	<b>45.291</b>
<b>Totale Utile/(perdita) complessivo attribuibile a:</b>			
Soci della controllante		80.591	44.455
Interessenze di pertinenza di minoranza		991	836

## SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (\*)

(in migliaia di euro)	Nota	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Attività materiali	16	51.971	51.782	48.616
Avviamento	17	336.976	330.749	263.879
Attività immateriali	18	24.422	25.758	13.027
Immobilizzazioni diritto d'uso	19	130.117	137.645	92.538
Partecipazioni	20	65.920	56.421	59.108
Attività finanziarie	21	9.546	9.577	7.829
Attività per imposte anticipate	22	51.772	52.921	35.985
<b>Attività non correnti</b>		<b>670.723</b>	<b>664.852</b>	<b>520.981</b>
Rimanenze	23	151.057	79.784	136.803
Crediti commerciali	24	281.451	344.700	239.354
Altri crediti e attività correnti	25	56.327	81.306	52.951
Attività finanziarie	21	2.300	2.108	1.855
Disponibilità liquide	21, 26	329.315	333.819	259.637
<b>Attività correnti</b>		<b>820.450</b>	<b>841.716</b>	<b>690.600</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>1.491.173</b>	<b>1.506.568</b>	<b>1.211.581</b>
Capitale sociale		4.863	4.863	4.863
Altre riserve		650.953	546.578	551.089
Utile attribuibile ai soci della controllante		71.391	123.598	53.938
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>	27	<b>727.207</b>	<b>675.039</b>	<b>609.890</b>
Patrimonio netto attribuibile a interessenze di pertinenza di terzi		1.848	918	3.325
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	27	<b>729.055</b>	<b>675.957</b>	<b>613.215</b>
Debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out	28	58.981	53.010	27.702
Passività finanziarie	29	18.681	20.387	26.058
Passività finanziarie da diritto d'uso	29	112.440	118.796	73.936
Benefici a dipendenti	30	46.295	46.112	45.343
Passività per imposte differite	31	17.313	16.117	19.104
Fondi	32	8.613	10.753	8.773
<b>Passività non correnti</b>		<b>262.323</b>	<b>265.174</b>	<b>200.915</b>
Debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out	28	953	18.370	12.023
Passività finanziarie	29	8.720	13.629	17.471
Passività finanziarie da diritto d'uso	29	26.385	24.453	21.444
Debiti commerciali	33	126.756	114.149	76.136
Altri debiti e passività correnti	34	336.209	394.110	269.878
Fondi	32	771	724	500
<b>Passività correnti</b>		<b>499.795</b>	<b>565.437</b>	<b>397.451</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>		<b>762.118</b>	<b>830.611</b>	<b>598.366</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1.491.173</b>	<b>1.506.568</b>	<b>1.211.581</b>

(\*) Ai sensi della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti delle transazioni con parti correlate sulla Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata sono evidenziati nei prospetti allegati e sono ulteriormente descritti nella Nota 36.

## VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserve di capitale	Riserve di risultato	Riserva da cash flow hedge	Riserva da conversione	Riserva utile/(perdita) attuariale	Interessenze di pertinenza di terzi	Totale
<b>Al 1° gennaio 2020</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>122.836</b>	<b>470.228</b>	<b>(2.529)</b>	<b>(5.735)</b>	<b>(5.916)</b>	<b>3.339</b>	<b>587.061</b>
Dividendi distribuiti	-	-	-	(19.452)	-	-	-	(798)	<b>(20.250)</b>
Totale Utile/(perdita) complessiva	-	-	-	53.938	1.073	(10.094)	(461)	836	<b>45.291</b>
Altre variazioni	-	-	-	1.166	-	-	-	(52)	<b>1.114</b>
<b>Al 30 giugno 2020</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>122.836</b>	<b>505.879</b>	<b>(1.456)</b>	<b>(15.829)</b>	<b>(6.378)</b>	<b>3.325</b>	<b>613.215</b>

(in migliaia di euro)	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserve di capitale	Riserve di risultato	Riserva da cash flow hedge	Riserva da conversione	Riserva utile/(perdita) attuariale	Interessenze di pertinenza di terzi	Totale
<b>Al 1° gennaio 2021</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>199.533</b>	<b>498.899</b>	<b>(1.440)</b>	<b>(19.989)</b>	<b>(6.803)</b>	<b>918</b>	<b>675.957</b>
Dividendi distribuiti	-	-	-	(20.911)	-	-	-	(710)	<b>(21.621)</b>
Variazione azioni proprie	-	(7.195)	-	-	-	-	-	-	<b>(7.195)</b>
Totale Utile/(perdita) complessiva	-	-	-	71.391	339	8.012	849	991	<b>81.582</b>
Altre variazioni	-	-	-	(316)	-	-	-	648	<b>332</b>
<b>Al 30 giugno 2021</b>	<b>4.863</b>	<b>(7.220)</b>	<b>199.533</b>	<b>549.063</b>	<b>(1.101)</b>	<b>(11.977)</b>	<b>(5.954)</b>	<b>1.848</b>	<b>729.055</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Risultato netto consolidato	71.391	53.938
Imposte sul reddito	26.337	20.364
Ammortamenti	23.495	19.409
Altri oneri/(proventi) non monetari, netti	7.707	(8.003)
Variazione delle rimanenze	(71.273)	(61.474)
Variazione dei crediti commerciali	63.248	192.886
Variazione dei debiti commerciali	12.607	(43.815)
Variazione delle altre passività ed attività	(20.976)	(98.978)
Pagamento imposte sul reddito	(37.848)	(5.487)
<b>Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività operative (A)</b>	<b>74.688</b>	<b>68.839</b>
Esborsi per investimenti in attività materiali e immateriali	(7.406)	(6.210)
Esborsi per investimenti in attività finanziarie	135	(539)
Flussi finanziari dell'acquisizione partecipazioni al netto delle disponibilità acquisite	(23.753)	(7.750)
<b>Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di investimento (B)</b>	<b>(31.024)</b>	<b>(14.499)</b>
Pagamento dividendi	(21.621)	(20.250)
(Esborsi)/incassi su azioni proprie	(7.195)	-
Accensioni passività finanziarie a medio lungo termine	-	1.027
Esborsi per passività finanziarie da diritto d'uso	(14.460)	(12.685)
Esborsi per rimborso di prestiti	(4.966)	(8.647)
<b>Flusso di cassa da generato/(assorbito) dalle attività di finanziamento (C)</b>	<b>(48.242)</b>	<b>(40.556)</b>
<b>Flusso di cassa netto (D) = (A+B+C)</b>	<b>(4.579)</b>	<b>13.785</b>
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	332.500	239.571
Cassa e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	327.921	253.355
<b>Totale variazione cassa e mezzi equivalenti (D)</b>	<b>(4.579)</b>	<b>13.785</b>

Dettaglio cassa e altre disponibilità liquide nette	1° semestre 2021	1° semestre 2020
(in migliaia di euro)		
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:</b>	<b>332.500</b>	<b>239.571</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	333.819	240.943
Scoperti di conto corrente	(1.320)	(1.372)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:</b>	<b>327.921</b>	<b>253.355</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	329.315	259.637
Scoperti di conto corrente	(1.394)	(6.282)

## Note di commento

<b>Informazioni generali</b>	NOTA 1	Informazioni generali
	NOTA 2	Principi contabili e criteri di consolidamento
	NOTA 3	Gestione dei rischi
	NOTA 4	Area di consolidamento
<b>Conto economico</b>	NOTA 5	Ricavi
	NOTA 6	Altri ricavi
	NOTA 7	Acquisti
	NOTA 8	Lavoro
	NOTA 9	Costi per servizi
	NOTA 10	Ammortamenti e svalutazioni
	NOTA 11	Altri (costi)/ricavi operativi non ricorrenti
	NOTA 12	(Oneri)/proventi da partecipazioni
	NOTA 13	(Oneri)/proventi finanziari
	NOTA 14	Imposte sul reddito
	NOTA 15	Utile per azione
<b>Situazione patrimoniale-finanziaria - Attività</b>	NOTA 16	Attività materiali
	NOTA 17	Avviamento
	NOTA 18	Altre attività immateriali
	NOTA 19	Immobilizzazioni diritto d'uso
	NOTA 20	Partecipazioni
	NOTA 21	Attività finanziarie
	NOTA 22	Attività per imposte anticipate
	NOTA 23	Rimanenze
	NOTA 24	Crediti commerciali
	NOTA 25	Altri crediti e attività correnti
<b>Situazione patrimoniale-finanziaria - Passività e Patrimonio Netto</b>	NOTA 26	Disponibilità liquide
	NOTA 27	Patrimonio netto
	NOTA 28	Debiti verso azionisti di minoranza e Earn out
	NOTA 29	Passività finanziarie
	NOTA 30	Benefici a dipendenti
	NOTA 31	Passività per imposte differite
	NOTA 32	Fondi
	NOTA 33	Debiti commerciali
	NOTA 34	Altri debiti e passività correnti
<b>Altre informazioni</b>	NOTA 35	Informativa di settore
	NOTA 36	Rapporti con parti correlate
	NOTA 37	Garanzie, impegni e passività potenziali
	NOTA 38	Eventi successivi al 30 giugno 2021
	NOTA 39	Approvazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato e autorizzazione alla pubblicazione



## NOTA 1 - INFORMAZIONI GENERALI

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, CRM, Mobile, Social Media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration, Application management e Business process outsourcing ([www.reply.com](http://www.reply.com)).

## NOTA 2 - PRINCIPI CONTABILI E CRITERI DI CONSOLIDAMENTO

### Conformità ai principi contabili internazionali

Il bilancio consolidato è predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali (“IFRS”) emessi dall’International Accounting Standards Board e omologati dall’Unione Europea. Per “IFRS” si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti (“IAS”), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall’International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC). Il Gruppo Reply ha adottato gli IFRS a partire dal 1° gennaio 2005, in seguito all’entrata in vigore del Regolamento Europeo n. 1606 del luglio 2002. I principi contabili adottati sono coerenti con i criteri d’iscrizione e valutazione utilizzati nella stesura del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, al quale si rinvia per maggiori dettagli, ad eccezione di quanto esposto nel seguito del seguente paragrafo.

In particolare il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2021 è stato redatto secondo l’informativa prevista dal documento IAS 34 Bilanci intermedi.

Il bilancio consolidato è stato inoltre predisposto in conformità ai provvedimenti adottati dalla CONSOB in materia di schemi di bilancio, in applicazione dell’art. 9 del D.Lgs. 38/2005 e delle altre norme e disposizioni CONSOB in materia di bilancio.

### Principi generali

Il bilancio consolidato è redatto sulla base del principio del costo storico, modificato come richiesto per la valutazione di alcuni strumenti finanziari, per i quali, ai sensi dello IFRS 9, viene adottato il criterio del fair value.

Il bilancio è redatto sul presupposto della continuità aziendale. Il Gruppo, infatti, ha valutato che pur in presenza di un difficile contesto economico e finanziario, non sussistono significative incertezze (come definite dal paragrafo 25, IAS 1) sulla continuità aziendale.

Il presente bilancio consolidato è stato redatto in euro arrotondando gli importi alle migliaia e viene comparato con il bilancio consolidato dell’esercizio precedente, redatto sulla base di criteri omogenei.

Di seguito sono fornite le indicazioni circa gli schemi di bilancio adottati rispetto a quelli indicati dallo IAS 1, i più significativi principi contabili ed i connessi criteri di valutazione adottati nella redazione del presente bilancio consolidato.

### **Prospetti e schemi di bilancio**

Il presente bilancio consolidato è costituito dal conto economico, conto economico complessivo, situazione patrimoniale-finanziaria, variazioni del patrimonio netto e rendiconto finanziario consolidati, corredati dalle presenti note di commento.

Il Gruppo adotta una struttura di conto economico con rappresentazione delle componenti di costo ripartite per natura, struttura idonea a rappresentare il business del Gruppo stesso e in linea con il settore di appartenenza.

La situazione patrimoniale-finanziaria è redatta secondo lo schema che evidenzia la ripartizione fra attività e passività correnti e non correnti. Il rendiconto finanziario è presentato secondo il metodo indiretto.

Per ciascuna voce significativa riportata nei suddetti prospetti sono indicati i rinvii alle successive note di commento nelle quali viene fornita la relativa informativa e sono dettagliate la composizione e le variazioni intervenute rispetto all'esercizio precedente.

Si segnala inoltre che al fine di adempiere alle indicazioni contenute nella Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 "Disposizioni in materia di schemi di bilancio", sono stati predisposti in aggiunta ai prospetti obbligatori appositi prospetti di conto economico e situazione patrimoniale-finanziaria, con l'indicazione distinta degli ammontari significativi delle posizioni o transazioni con le parti correlate.

## **ALTRI PRINCIPI CONTABILI, EMENDAMENTI ED INTERPRETAZIONI A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2021**

Relativamente ai Principi contabili omologati ma non ancora applicabili o non ancora omologati dall'Unione Europea, si rinvia a quanto già riportato nella Relazione Annuale al 31 dicembre 2020.

Si segnala che, nel corso del primo semestre 2021, sono stati emanati i seguenti principi anche se non ancora omologati:

### **PRINCIPI EMANATI MA NON ANCORA IN VIGORE**

Sono di seguito elencati i principi e le interpretazioni che, alla data di redazione della relazione semestrale del Gruppo, erano già stati emanati ma non erano ancora in vigore. Il Gruppo intende adottare questi principi quando entreranno in vigore:

**Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: classification of liabilities as current or non-current:** in data 23 gennaio 2020 lo IASB ha emesso il documento “Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: classification of liabilities as current or non-current” per chiarire i requisiti per la classificazione delle passività come “correnti” o “non correnti”. Più precisamente, le modifiche specificano che i) le condizioni esistenti alla fine del periodo di riferimento sono quelle che devono essere utilizzate per determinare se esiste un diritto a differire il regolamento di una passività; ii) le aspettative della direzione in merito agli eventi successivi alla data di bilancio non sono rilevanti; iii) chiariscono le situazioni che sono considerate liquidazione di una passività. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2023.

**Modifiche allo IAS 37 “Onerous Contracts - Cost of Fulfilling a Contract”:** sono finalizzate a fornire chiarimenti in merito alle modalità di determinazione dell’onerosità di un contratto. L’emendamento chiarisce che nella stima dell’eventuale onerosità di un contratto è necessario considerare tutti i costi direttamente imputabili al contratto, tra cui i costi incrementali e tutti gli altri costi che l’impresa non può evitare in conseguenza della sottoscrizione del contratto. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

**Modifiche allo IAS 16 “Property, Plant and Equipment: Proceeds before Intended Use”:** sono volte a definire che i ricavi derivanti dalla vendita di beni prodotti da un’attività, prima che la stessa sia pronta per l’uso previsto, siano imputati a conto economico unitamente ai relativi costi di produzione. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

**Modifiche all’IFRS 3 “Reference to the Conceptual Framework”:** le modifiche hanno lo scopo di aggiornare il riferimento presente nell’IFRS 3 al Conceptual Framework nella versione rivista, senza che ciò comporti modifiche alle disposizioni dello standard. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

**Emissione del documento “Annual Improvements to IFRS Standards 2018- 2020 Cycle”,** contenente modifiche, essenzialmente di natura tecnica e redazionale, ai seguenti principi contabili internazionali: “IFRS 1 - First-time Adoption of International Financial Reporting Standards”, “IFRS 9 - Financial Instruments”, “IAS 41 – Agriculture”, esempi illustrativi dell’IFRS 16 – Leases”. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

**IFRS 17 – Insurance Contracts:** in data 18 maggio 2017 lo IASB ha emesso lo standard “IFRS 17 – Insurance Contracts” destinato a sostituire l’attuale “IFRS 4 – Insurance Contracts”. Il nuovo principio, applicabile dagli esercizi che hanno inizio il, o successivamente, al 1° gennaio 2023, disciplina il trattamento contabile dei contratti assicurativi emessi e dei contratti di riassicurazione posseduti. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

Al 30 giugno 2021 le suddette modifiche non hanno impatti sulla Relazione finanziaria semestrale, il Gruppo sta analizzando i principi indicati e valutando se la loro adozione avrà un impatto significativo sul Bilancio.

## **NOTA 3 - GESTIONE DEI RISCHI**

### **Rischio di credito**

Ai fini commerciali sono adottate specifiche politiche volte ad assicurare la solvibilità dei propri clienti. Per quanto riguarda le controparti finanziarie, il Gruppo non è caratterizzato da significative concentrazioni di rischio di credito e di rischio di solvibilità.

### **Rischio di liquidità**

Il rischio di liquidità è collegato alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni. I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità delle società del Gruppo sono monitorati o gestiti centralmente sotto il controllo della Tesoreria di Gruppo, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie attuali e prospettive (mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e disponibilità di fondi ottenibili tramite un adeguato ammontare di linee di credito committed). Il difficile contesto economico dei mercati e di quelli finanziari richiede particolare attenzione alla gestione del rischio di liquidità e in tal senso particolare attenzione è posta alle azioni tese a generare risorse finanziarie con la gestione operativa e al mantenimento di un adeguato livello di liquidità disponibile. Il Gruppo prevede, quindi, di far fronte ai fabbisogni derivanti dai debiti finanziari in scadenza e dagli investimenti previsti attraverso i flussi derivanti dalla gestione operativa, la liquidità disponibile, il rinnovo o il rifinanziamento dei prestiti bancari.

### **Rischio di cambio e rischio di tasso di interesse**

Il rischio di cambio è mitigato dalla prevalenza delle operazioni di transazioni denominate e registrate in euro. Il Gruppo prevalentemente non opera in aree con valuta a rischio di forte oscillazione cambi e pertanto tale rischio non è significativo.

L'esposizione al rischio di tasso di interesse deriva dalla necessità di finanziare le attività operative e di investimento M&A oltre che di impiegare la liquidità disponibile. La variazione dei tassi di interesse di mercato può avere un impatto negativo o positivo sul risultato economico del Gruppo, influenzando indirettamente i costi e i rendimenti delle operazioni di finanziamento e di investimento.

Il rischio di tasso di interesse a cui è esposto il Gruppo deriva da prestiti bancari; per mitigare tali rischi, il Gruppo, quando lo ritiene opportuno, fa ricorso all'utilizzo di strumenti derivati designati come "cash flow hedges".

L'utilizzo di tali strumenti è regolato da procedure scritte coerenti con le strategie di gestione dei rischi del Gruppo che non prevedono strumenti derivati con scopi di negoziazione.

### **Livelli gerarchici di valutazione del fair value**

L'IFRS 13 stabilisce una gerarchia del fair value che classifica in tre livelli gli input delle tecniche di valutazione adottate per misurare il fair value. La gerarchia del fair value attribuisce la massima priorità ai prezzi quotati (non rettificati) in mercati attivi per attività o passività identiche (dati di Livello 1) e la priorità minima agli input non osservabili (dati di Livello 3).

In alcuni casi, i dati utilizzati per valutare il fair value di un'attività o passività potrebbero essere classificati in diversi livelli della gerarchia del fair value. In tali casi, la valutazione del fair value è classificata interamente nello stesso livello della gerarchia in cui è classificato l'input di più basso livello, tenendo conto della sua importanza per la valutazione.

I livelli utilizzati nella gerarchia sono:

- Gli input di Livello 1 sono prezzi quotati (non rettificati) in mercati attivi per attività o passività identiche a cui l'entità può accedere alla data di valutazione;
- Gli input di Livello 2 sono variabili diverse dai prezzi quotati inclusi nel Livello 1 osservabili direttamente o indirettamente per le attività o per le passività;
- Gli input di Livello 3 sono variabili non osservabili per le attività o per le passività.

La seguente tabella evidenzia le attività e passività che sono valutate al fair value al 30 giugno 2021, per livello gerarchico di valutazione del fair value.

(in migliaia di euro)	Nota	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Partecipazioni	20	-	-	56.652
Convertible loans	21	-	-	4.961
Titoli finanziari	21	2.004	-	-
<b>Totale attività</b>		<b>2.004</b>	-	<b>61.613</b>
Strumenti finanziari derivati	29	-	2.856	-
Debiti vs azionisti minoranza e Earn-out	28	-	-	59.935
<b>Totale passività</b>		-	<b>2.856</b>	<b>59.935</b>

La valutazione degli investimenti in start-up in ambito Internet degli Oggetti (IoT), sia attraverso l'acquisizione di partecipazioni, sia attraverso l'emissione di convertible loans, si basa su dati non direttamente osservabili sul mercato, e pertanto rientra sotto il profilo della gerarchia nel livello 3.

La voce Titoli finanziari è relativa a titoli quotati su mercati attivi e pertanto rientra sotto il profilo della gerarchia nel livello 1.

Per determinare il valore di mercato degli strumenti finanziari derivati, Reply ha fatto riferimento a valutazioni fornite da terzi (banche ed istituti finanziari). Questi ultimi nel calcolo delle loro stime si sono avvalsi di dati osservati sul mercato direttamente (tassi di interesse) o indirettamente (curve di interpolazione di tassi di interesse osservati direttamente): conseguentemente ai fini dell'IFRS 7 il fair value utilizzato dal Gruppo per la valorizzazione dei contratti derivati di copertura in essere al 30 giugno rientra sotto il profilo della gerarchia di livello 2.

Il fair value dei debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out è stato determinato dal management del Gruppo sulla base dei contratti di acquisizione delle quote societarie e dei parametri economico-finanziari desumibili dai piani pluriennali delle società acquisite. Non trattandosi di parametri osservabili sul mercato (direttamente o indirettamente) tali debiti rientrano sotto il profilo della gerarchia nel livello 3.

Si segnala che nel periodo chiuso al 30 giugno 2021 non vi sono stati trasferimenti tra livelli di gerarchia.

## NOTA 4 - AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 30 giugno 2020 sono relative a:

- Sagepath LLC, società di diritto americana acquisita nel mese di agosto 2020, specializzata nella trasformazione digitale con competenze in strategia, design e tecnologia, la cui controllata Reply Inc. detiene il 70% del capitale sociale;
- Sprint Reply SA (già Brightknight SA), società di diritto belga acquisita nel mese di settembre 2020, specializzata in attività di Robotic Process Automation, di cui la controllata Reply Ltd. detiene il 100% del capitale sociale;
- Airwalk Holdings Ltd., società di diritto inglese acquisita insieme alle sue controllate nel mese di novembre 2020, specializzata in servizi innovativi basati su modelli progettuali e di consulenza declinati secondo i paradigmi del Cloud Computing, di cui la controllata Reply Ltd detiene il 100% del capitale sociale;
- Mansion House Consulting Ltd, società di diritto inglese acquisita insieme alle sue controllate nel mese di dicembre 2020, specializzata nel settore dei servizi finanziari nella trasformazione digitale, di cui la controllata Reply Ltd detiene il 100% del capitale sociale.

Si segnala che a fine maggio 2021, la controllata Reply Sarl ha acquisito il 100% della società di diritto belga, Business Elements Group BV. Alla data della presente relazione semestrale il processo di integrazione non è stato ancora completato e conseguentemente la società è stata consolidata con il metodo del patrimonio netto.

La variazione dell'area di consolidamento ha inciso per il 6,9% sui ricavi di Gruppo al 30 giugno 2021 e per lo 0,03% sull'utile ante imposte alla stessa data.

Si segnala inoltre che nell'elenco delle imprese e partecipazioni del gruppo Reply, riportato in allegato, sono inoltre incluse nell'area di consolidamento rispetto al 30 giugno 2020 le società start-up Autonomous Reply GmbH, Concept Reply LLC, WM Reply Ltd (NZ), Like Reply GmbH, Machine Learning GmbH, Target Reply GmbH, Reply Sarl.

## NOTA 5 - RICAVI

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, comprensivi della variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 712.833 migliaia di euro (615.176 migliaia di euro al 30 giugno 2020).

Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori.

La ripartizione percentuale dei ricavi per Region, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

<b>Region (*)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
Region 1	64,60%	67,80%
Region 2	19,30%	21,80%
Region 3	16,10%	10,30%
IoT Incubator	0,00%	0,10%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

(\*)

Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU, CHN (Nanjing), NZL

Region 2: DEU, CHE, CHN (Beijing), HRV

Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA, BLR, SGP, HKG

Le informazioni richieste dallo IFRS 8 (“Informativa per settore”) sono riportate nella Nota 35 della presente relazione.

L’incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

<b>Linea di business</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
Tecnologia	64,8%	62,5%
Applicazioni	25,2%	29,4%
Processi	10,0%	8,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## **NOTA 6 – ALTRI RICAVI**

Gli Altri ricavi, che al 30 giugno 2021 ammontano a 6.489 migliaia di euro (5.593 migliaia di euro al 30 giugno 2020) si riferiscono principalmente a proventi diversi, sopravvenienze attive e contributi alla ricerca.

## NOTA 7 - ACQUISTI

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>	<b>Variazione</b>
Licenze software per rivendita	7.169	7.928	(759)
Hardware per rivendita	501	271	230
Altri	1.660	2.532	(872)
<b>Totale</b>	<b>9.330</b>	<b>10.731</b>	<b>(1.402)</b>

Gli acquisti di Licenze software e Hardware per rivendita sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze. La voce Altri comprende principalmente l'acquisto di carburante per 739 migliaia di euro, l'acquisto di cancelleria per 149 migliaia di euro e l'acquisto di materiale di consumo per 284 migliaia di euro.

## NOTA 8 - LAVORO

Il costo del lavoro include personale dipendente e gli amministratori della società del gruppo per complessivi 365.403 migliaia di euro rispetto ai 305.678 migliaia di euro del 30 giugno 2020.

L'incremento del costo del lavoro, pari a 59.726 migliaia di euro, è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo e all'aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

<b>(numero)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>	<b>Variazione</b>
Dirigenti	346	315	31
Quadri	1.204	1.075	129
Impiegati	8.098	7.150	948
<b>Totale</b>	<b>9.648</b>	<b>8.540</b>	<b>1.108</b>

Al 30 giugno 2021 i dipendenti del Gruppo erano 9.648, rispetto agli 8.540 del primo semestre 2020.

La variazione dell'area di consolidamento ha comportato un aumento dell'organico pari a 197 dipendenti.

Il personale dipendente è composto principalmente da laureati in ingegneria elettronica, informatica ed economia e commercio provenienti dalle migliori università.



## NOTA 9 – COSTI PER SERVIZI

Il costo per prestazioni di servizi è così composto:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>	<b>Variazione</b>
Consulenze tecniche e commerciali	165.510	128.036	37.474
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	7.854	11.133	(3.279)
Servizi diversi	29.728	22.757	6.971
Spese ufficio	6.667	6.930	(263)
Noleggi e leasing	2.052	1.826	226
Costi diversi	15.182	44.209	(29.028)
<b>Totale</b>	<b>226.993</b>	<b>214.891</b>	<b>12.102</b>

La variazione della voce Consulenze tecniche e commerciali pari a 37.474 migliaia di euro, è riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

La voce Servizi diversi comprende principalmente servizi di marketing, servizi amministrativi e legali, servizi di telefonia e buoni pasto.

Le Spese ufficio includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria per 601 migliaia di euro e affitti passivi addebitati da terze parti per 709 migliaia di euro, nonché costi per utenze per 3.630 migliaia di euro, servizi di pulizia locali per 1.056 migliaia di euro e manutenzioni varie per 408 migliaia di euro.

La variazione nella voce Costi diversi è imputabile principalmente all'accantonamento COVID-19 effettuato al 30 giugno 2020 che il management ha ritenuto necessario per tener conto delle ripercussioni economiche legate alle poste dell'attivo circolante.

## NOTA 10 - AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni ed hanno comportato un onere complessivo al 30 giugno 2021 di 5.091 migliaia di euro. Il dettaglio di tali ammortamenti è riportato nel commento della corrispondente voce patrimoniale.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato nel primo semestre 2021 un onere complessivo di 3.588 migliaia di euro. Il dettaglio di tali ammortamenti è riportato nel commento della corrispondente voce patrimoniale.

Gli ammortamenti relativi alle attività in Diritto d'uso calcolati a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 sono pari a 14.816 migliaia di euro.

## NOTA 11 - ALTRI (COSTI)/RICAVI OPERATIVI NON RICORRENTI

Gli altri ricavi operativi e non ricorrenti connessi ad eventi ed operazioni che per loro natura non si verificano continuativamente nella normale attività operativa al 30 giugno ammontano a 1.866 migliaia di euro (4.087 migliaia di euro nel primo semestre 2020) e si riferiscono a:

- 1.885 migliaia di euro riferiti alle variazioni positive nette del fondo rischi e oneri per rischi contrattuali, commerciali e contenziosi;
- 19 migliaia di euro riferiti all'adeguamento al fair value del debito relativo al corrispettivo variabile per l'acquisto di partecipazioni in società controllate (Business combination).

## NOTA 12 – (ONERI)/PROVENTI DA PARTECIPAZIONI

Tale voce risulta positiva per 4.237 migliaia di euro e si riferisce alle variazioni di fair value degli investimenti in start-up effettuati dall'Investment company Breed Investments Ltd e in particolare a:

- rivalutazioni per complessivi 4.324 migliaia di euro;
- svalutazioni per 86 migliaia di euro.

La valutazione con il metodo del patrimonio netto della partecipazione Business Elements Group BV, società acquisita a fine maggio 2021 risulta non significativa.

## NOTA 13 – (ONERI)/PROVENTI FINANZIARI

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2021	1° semestre 2020	Variazione
Proventi finanziari	79	189	(111)
Oneri finanziari	(790)	(798)	8
Altri	(773)	(3.118)	2.345
<b>Totale</b>	<b>(1.485)</b>	<b>(3.727)</b>	<b>2.242</b>

I Proventi finanziari includono principalmente interessi su conti correnti bancari attivi.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi ai finanziamenti al servizio di operazioni di M&A.

La voce Altri comprende principalmente:

- gli interessi passivi derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 1.747 migliaia di euro (1.290 migliaia di euro nel primo semestre 2020);
- le differenze cambio nette risultanti dalla conversione di poste patrimoniali iscritte in valute diverse dall'euro per positivi 921 migliaia di euro (positivi 774 migliaia di euro al 30 giugno 2020);
- le variazioni di fair value di passività finanziarie in base all'IFRS 9 per positivi 18 migliaia di euro (negativi per 2.588 migliaia di euro al 30 giugno 2020);
- le variazioni nette di fair value dei convertible loans per positivi 144 migliaia di euro (pari a zero al 30 giugno 2020).

## NOTA 14 - IMPOSTE SUL REDDITO

Le imposte sul reddito di competenza del primo semestre 2021 ammontano complessivamente a 26.337 migliaia di euro e sono riconosciute sulla base della miglior stima dell'aliquota media attesa per l'intero esercizio.

## NOTA 15 - UTILE PER AZIONE

L'utile base per azione al 30 giugno 2021 è calcolato sulla base di un utile netto di Gruppo pari a 71.391 migliaia di euro (53.938 migliaia di euro al 30 giugno 2020) diviso per il numero medio ponderato di azioni al 30 giugno 2021, al netto delle azioni proprie, pari a 37.372.348 (37.407.400 al 30 giugno 2020).

<b>(in euro)</b>	<b>1° semestre 2021</b>	<b>1° semestre 2020</b>
Risultato netto di gruppo	71.391.000	53.938.000
N. medio di azioni	37.372.348	37.407.400
Utile base per azione	1,91	1,44

L'utile base per azione coincide con l'utile diluito per azione in quanto non vi sono stock option esercitabili in esercizi futuri.

## NOTA 16 - ATTIVITÀ MATERIALI

Le attività materiali al 30 giugno 2021 risultano pari a 51.971 migliaia di euro e sono così dettagliate:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Fabbricati	23.185	22.070	1.114
Impianti e attrezzature	5.521	6.219	(699)
Hardware	7.372	6.470	902
Altre	15.894	17.022	(1.128)
<b>Totale</b>	<b>51.971</b>	<b>51.782</b>	<b>189</b>

Le attività materiali nel corso del primo semestre 2021 hanno avuto la seguente movimentazione:

(in migliaia di euro)	Fabbricati	Impianti e macchinari	Macchine elettriche	Altri beni	Totale
Costo storico	25.222	16.526	44.436	41.427	127.610
Fondo ammortamento	(3.152)	(10.307)	(37.965)	(24.405)	(75.828)
<b>31/12/2020</b>	<b>22.070</b>	<b>6.219</b>	<b>6.470</b>	<b>17.022</b>	<b>51.782</b>
<b>Costo storico</b>					
Acquisti	1.258	220	2.736	923	5.136
Alienazioni	-	(37)	(615)	(111)	(763)
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-	-
Altre variazioni	2	-	646	28	676
<b>Fondo ammortamento</b>					
Ammortamento	(134)	(847)	(2.202)	(1.908)	(5.091)
Utilizzi	-	34	441	55	530
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-	-
Altre variazioni	(11)	(69)	(105)	(115)	(300)
Costo storico	26.481	16.709	47.203	42.267	132.660
Fondo ammortamento	(3.297)	(11.189)	(39.832)	(26.373)	(80.689)
<b>30/06/2021</b>	<b>23.185</b>	<b>5.521</b>	<b>7.372</b>	<b>15.894</b>	<b>51.971</b>

La voce Fabbricati include principalmente:

- il valore netto di un immobile di proprietà del gruppo pari a 4.913 migliaia di euro, localizzato a Guetersloh, Germania.
- il complesso immobiliare sito in Torino e denominato "ex Caserma De Sonnaz" per un valore di 17.840 migliaia di euro, in corso di ristrutturazione destinato ad ospitare gli uffici del Gruppo.

Gli incrementi della voce Impianti e macchinari si riferiscono principalmente all'acquisto di attrezzature generiche e alla realizzazione di impianti per le sedi del Gruppo.

La variazione della voce Hardware è dovuta principalmente per 1.640 migliaia di euro ad investimenti effettuati dalle società appartenenti alla Region 1, per 783 migliaia di euro ad acquisti effettuati dalle società appartenenti alla Region 2 e per 313 migliaia di euro ad acquisti effettuati dalle società appartenenti alla Region 3.

La voce Altri beni al 30 giugno 2021 include principalmente migliorie su beni di terzi e mobili e arredi per ufficio. L'incremento di 923 migliaia di euro si riferisce principalmente all'acquisto di mobili ed arredi per 336 migliaia di euro, a migliorie su beni di terzi per 263 migliaia di euro e all'acquisto di telefoni cellulari per 258 migliaia di euro.

Le Altre variazioni fanno riferimento principalmente alle differenze cambio.

Al 30 giugno 2021 le attività materiali risultano ammortizzate per il 60,8% del loro valore, rispetto al 59,4% di fine 2020.

## NOTA 17 - AVVIAMENTO

Tale voce include il valore dell'avviamento emergente dal consolidamento delle partecipate acquisite.

L'avviamento è stato allocato alle cash generating units ("CGU"), identificate nelle Region in cui il Gruppo opera e di seguito riepilogate. Tale suddivisione rispecchia la gestione del Gruppo da parte del Management.

(in migliaia di euro)	Valore al 31/12/2020	Differenze cambio	Valore al 30/06/2021
Region 1	112.149	456	112.605
Region 2	108.885	-	108.885
Region 3	109.714	5.771	115.486
<b>Totale</b>	<b>330.749</b>	<b>6.227</b>	<b>336.976</b>

Nel periodo in esame non si sono evidenziati impairment indicators.

L'avviamento, ai sensi dello IAS 36, non è soggetto ad ammortamento, ma a verifica per riduzione di valore con cadenza almeno annuale o più frequentemente, qualora si verificano specifici eventi o circostanze che possano far presumere una riduzione di valore.

Al 30 giugno 2021 la capitalizzazione di borsa di Reply risultava decisamente superiore al valore di Patrimonio Netto; per altro, tenuto conto del positivo andamento del consuntivo dei primi sei mesi dell'anno, dell'assenza di nuovi e ulteriori indicatori di natura esogena e delle risultanze in termini di valore recuperabile emerse con il processo di Impairment test effettuato ai fini del Bilancio 2020, non si è ritenuto necessario effettuare una nuova determinazione del valore recuperabile e sono pertanto stati confermati i valori dell'Avviamento attribuiti alle singole Cash Generating Unit in sede di Bilancio consolidato 2020.

## NOTA 18 - ALTRE ATTIVITÀ IMMATERIALI

Le attività immateriali nette al 30 giugno 2021 ammontano a 24.422 migliaia di euro (25.759 migliaia di euro al 31 dicembre 2020) e sono così dettagliate:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Costi di sviluppo	2.045	2.259	(214)
Software	5.646	5.704	(58)
Marchio	537	537	-
Altre attività immateriali (PPA)	16.194	17.259	(1.065)
<b>Totale</b>	<b>24.422</b>	<b>25.759</b>	<b>(1.337)</b>

Le attività immateriali nel corso del primo semestre del 2021 hanno avuto la seguente movimentazione:

(in migliaia di euro)	Costi di sviluppo	Software	Marchio	Altre attività immateriali	Totale
Costo storico	30.656	29.727	537	22.678	83.599
Fondo ammortamento	(28.398)	(24.023)	-	(5.420)	(57.840)
<b>31/12/2020</b>	<b>2.259</b>	<b>5.704</b>	<b>537</b>	<b>17.259</b>	<b>25.759</b>
<b>Costo storico</b>					
Acquisti	479	921	-	347	1.746
Alienazioni	(104)	(401)	-	-	(505)
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-	-
Altre variazioni	5	271	-	555	830
<b>Fondo ammortamento</b>					
Ammortamento	(705)	(1.168)	-	(1.715)	(3.588)
Utilizzi	104	378	-	-	481
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-	-
Altre variazioni	8	(59)	-	(251)	(302)
Costo storico	31.036	30.518	537	23.580	85.671
Fondo ammortamento	(28.991)	(24.872)	-	(7.386)	(61.249)
<b>30/06/2021</b>	<b>2.045</b>	<b>5.646</b>	<b>537</b>	<b>16.194</b>	<b>24.422</b>

I Costi di sviluppo si riferiscono a prodotti software e rispettano i requisiti previsti dallo IAS 38.

La voce Software si riferisce principalmente a licenze acquistate ed utilizzate internamente dalle società del Gruppo; si segnala che tale valore include 815 migliaia di euro relativi allo sviluppo di software ad uso interno.

La voce Marchio è relativo principalmente al valore del marchio "Reply", conferito in data 9 giugno 2000 alla Capogruppo Reply S.p.A. (all'epoca Reply Europe Sàrl), in relazione all'aumento del capitale sociale deliberato e sottoscritto dalla controllante. Tale valore non è assoggettato a sistematico ammortamento, ma è ritenuto adeguatamente supportato sulla base di risultati economici attesi e dei relativi flussi finanziari.

La voce Altre attività immateriali si riferisce principalmente all’allocazione della differenza di consolidamento (Purchase price allocation) a seguito di alcune operazioni di Business Combination avvenute in esercizi precedenti.

## NOTA 19 – IMMOBILIZZAZIONI DIRITTO D’USO

L’adozione a partire dal 1° gennaio 2019 dell’IFRS 16 ha comportato la rilevazione di un diritto d’uso pari al valore della passività finanziaria alla data di transizione, al netto di eventuali ratei e risconti attivi/passivi riferiti al lease.

La movimentazione del primo semestre 2021 è di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	31/12/2020	Variazioni nette	Ammortamenti	Delta cambio	30/06/2021
Fabbricati	127.279	1.383	(11.693)	1.558	118.526
Veicoli	9.385	4.239	(2.980)	3	10.647
Altri beni	981	103	(143)	3	943
<b>Totale</b>	<b>137.645</b>	<b>5.725</b>	<b>(14.816)</b>	<b>1.564</b>	<b>130.117</b>

Le variazioni nette fanno principalmente riferimento alla sottoscrizione di nuovi contratti di leasing finanziari con conseguente incremento del valore di diritto d’uso, alla rideterminazione di alcune passività e ad incrementi dei canoni di locazione e di rinegoziazioni di contratti esistenti.

## NOTA 20 – PARTECIPAZIONI

La voce Partecipazioni pari a 65.920 migliaia di euro comprende per 56.652 migliaia di euro gli investimenti in start-up effettuati dall’Investment company Breed Investments Ltd. principalmente in ambito Internet degli Oggetti (IoT) e per 9.268 migliaia di euro l’acquisizione di Business Elements Group BV, valutata col metodo del patrimonio netto in attesa del completamento del processo di integrazione.

Si precisa che gli investimenti in equity, detenuti al fine di realizzare un capital gain, sono iscritte al fair value (valore equo) e contabilizzati in conformità all’IFRS 9 Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione. Il fair value è determinato utilizzando l’International Private Equity and Venture Capital valuation guideline (IPEV), come da prassi del settore, ed ogni sua variazione viene rilevata nel prospetto dell’utile (perdita) nell’esercizio in cui si è verificata.

La movimentazione degli investimenti in start-up è riportata di seguito:

(migliaia di euro)	Valore al 31/12/2020	Incrementi netti	Variazioni di fair value	Impairment	Differenze cambio	Valore al 30/06/2021
Partecipazioni	56.409	874	(4.237)	-	3.606	56.652

### Incrementi netti

L'incremento netto si riferisce all'acquisto di ulteriori quote di partecipazioni sugli investimenti già in essere al 31 dicembre 2020.

### Variazioni di fair value

Le variazioni nette di fair value per complessivi 4.237 migliaia di euro riflettono il valore di mercato delle ultime operazioni avvenute nel corso del primo semestre 2021 su investimenti già in portafoglio.

Tutte le valutazioni di fair value di cui sopra rientrano sotto il profilo della gerarchia di livello 3.

## NOTA 21 - ATTIVITÀ FINANZIARIE

Le Attività finanziarie correnti e non correnti ammontano complessivamente a 11.846 migliaia di euro rispetto ai 11.685 migliaia di euro del 31 dicembre 2020.

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Titoli a breve scadenza	2.004	1.815	189
Finanziamento a terzi	296	293	3
<b>Totale attività finanziarie correnti</b>	<b>2.300</b>	<b>2.108</b>	<b>192</b>
Crediti verso compagnie di assicurazione	3.156	3.144	12
Depositi cauzionali	1.147	1.099	48
Altre attività finanziarie	282	1.848	(1.566)
Convertible loans	4.961	3.486	1.475
<b>Totale attività finanziarie non correnti</b>	<b>9.546</b>	<b>9.577</b>	<b>(31)</b>
<b>Totale attività finanziarie</b>	<b>11.846</b>	<b>11.685</b>	<b>161</b>

La voce Crediti verso compagnie di assicurazione si riferisce a premi assicurativi versati a fronte di piani pensionistici di alcune società tedesche e al trattamento di fine mandato degli amministratori.



I Convertible loans si riferiscono a finanziamenti convertibili in azioni di start-up nell'ambito degli investimenti IoT, la cui movimentazione è di seguito esposta:

Saldo al 31/12/2020	Incrementi	Variazioni di fair value	Differenze cambio	Saldo al 30/06/2021
<b>3.486</b>	1.180	144	151	<b>4.961</b>

La variazione fa riferimento a convertible loans sottoscritti nel corso del semestre.

I Titoli a breve scadenza si riferiscono principalmente ad investimenti vincolati a tempo (Time Deposit).

Si segnala che le voci Crediti verso compagnie di assicurazione, Convertible loans, Depositi cauzionali e le Altre attività finanziarie non sono ricomprese nella posizione finanziaria netta.

Di seguito si riporta il dettaglio delle disponibilità liquide al 30 giugno 2021:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Conti correnti bancari	329.267	333.765	(4.498)
Cassa	48	54	(6)
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>329.315</b>	<b>333.819</b>	<b>(4.504)</b>

Per maggiori dettagli si rimanda alla Nota 26.

## NOTA 22 - ATTIVITÀ PER IMPOSTE ANTICIPATE

Tale voce, pari a 51.772 migliaia di euro al 30 giugno 2021 (52.921 migliaia di euro al 31 dicembre 2020), accoglie l'onere fiscale corrispondente alle differenze temporaneamente originatesi tra il risultato ante imposte ed il reddito imponibile in relazione alle poste a deducibilità differita.

Lo stanziamento delle attività per imposte anticipate è stato effettuato valutando criticamente l'esistenza dei presupposti di recuperabilità futura di tali attività sulla base dei risultati attesi.

## NOTA 23 – RIMANENZE

I Lavori in corso su ordinazioni, pari a 151.057 migliaia di euro, sono iscritti al netto di un fondo rettificativo pari a 44.735 migliaia di euro e sono così composti:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Lavori in corso su ordinazione	227.645	121.551	106.094
Anticipi da clienti	(76.588)	(41.767)	(34.821)
<b>Totale</b>	<b>151.057</b>	<b>79.784</b>	<b>71.273</b>

Si segnala che gli anticipi da clienti sono detratti dal valore delle rimanenze nei limiti dei corrispettivi maturati; la parte eccedente il valore delle rimanenze è iscritta nelle passività.

Il valore al 30 giugno 2021 in aumento di 71.273 migliaia di euro risulta tuttavia in linea con il valore del capitale circolante lordo complessivo (rimanenze e crediti commerciali) alla data della presente relazione.

## NOTA 24 - CREDITI COMMERCIALI

I Crediti commerciali al 30 giugno 2021 ammontano a 281.451 migliaia di euro con una variazione netta in diminuzione di 63.248 migliaia di euro.

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Clienti nazionali	168.280	236.140	(67.860)
Clienti esteri	117.872	113.382	4.490
Note credito da emettere	-	(11)	11
<b>Totale</b>	<b>286.152</b>	<b>349.510</b>	<b>(63.358)</b>
Fondo svalutazione crediti	(4.701)	(4.811)	110
<b>Totale crediti commerciali</b>	<b>281.451</b>	<b>344.700</b>	<b>(63.249)</b>

I Crediti commerciali sono esposti al netto del fondo svalutazione, calcolato sulla base dell'expected credit loss così come previsto dall'IFRS 9, pari a 4.701 migliaia di euro al 30 giugno 2021 (4.811 migliaia di euro al 31 dicembre 2020) e del correlato fondo COVID-19 pari a 57.435 migliaia di euro, rappresentativo della miglior stima del management degli effetti della pandemia in corso sulla recuperabilità del portafoglio dei crediti alla data.

Il fondo svalutazione crediti nel corso del primo semestre 2021 ha subito la seguente movimentazione:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Accantonamento</b>	<b>Utilizzi</b>	<b>Rilasci</b>	<b>Altre variazioni</b>	<b>30/06/2021</b>
Fondo svalutazione crediti	4.811	413	(287)	(280)	45	4.701

Si ritiene che il valore contabile dei Crediti commerciali approssimi il loro fair value.

Si segnala infine che i Crediti commerciali sono tutti esigibili entro l'esercizio.

## NOTA 25 - ALTRI CREDITI E ATTIVITÀ CORRENTI

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Crediti tributari	22.309	44.925	(22.616)
Anticipi a dipendenti	118	78	40
Ratei e risconti attivi	20.222	17.551	2.671
Crediti vari	13.677	18.752	(5.075)
<b>Totale</b>	<b>56.327</b>	<b>81.306</b>	<b>(24.979)</b>

La voce Crediti tributari comprende principalmente:

- crediti verso l'Erario per IVA pari a 12.930 migliaia di euro (38.571 migliaia di euro al 31 dicembre 2020). La variazione rispetto al 31 dicembre 2020 è riconducibile ad un fenomeno temporaneo relativo alla deducibilità ai fini IVA delle fatture ricevute entro fine anno;
- crediti ed acconti per imposte sul reddito al netto del debito accantonato pari a 3.830 migliaia di euro (2.522 migliaia di euro al 31 dicembre 2020);
- crediti verso l'Erario per ritenute da acconto subite pari a 1.757 migliaia di euro (1.544 migliaia di euro al 31 dicembre 2020).

La voce Crediti vari include il contributo alla ricerca in relazione ai progetti finanziati per 5.337 migliaia di euro (5.232 migliaia di euro al 31 dicembre 2020). La variazione è principalmente dovuta ad un credito nei confronti della società Business Elements Group BV per 4.167 migliaia di euro e la chiusura dell'acconto sui debiti verso azionisti di minoranza per l'acquisto dell'ultima tranche del capitale sociale di una società per 9.512 migliaia di euro.

## NOTA 26 - DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Il saldo di 329.315 migliaia di euro, con un decremento di 4.504 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2020, rappresenta la disponibilità liquida alla data di chiusura del semestre.

Per l'analisi delle variazioni delle disponibilità liquide, si rimanda al prospetto del Rendiconto finanziario consolidato.

## NOTA 27 - PATRIMONIO NETTO

### Capitale sociale

Al 30 giugno 2021 il capitale sociale della Reply S.p.A., interamente sottoscritto e versato, è pari ad Euro 4.863.486 e risulta composto da n. 37.411.428 azioni ordinarie del valore nominale di 0,13 Euro cadauna.

Il numero di azioni in circolazione al 30 giugno 2021 è pari a 37.340.600 (37.407.400 al 31 dicembre 2020).

### Azioni proprie

Il valore delle Azioni proprie, pari a 7.220 migliaia di euro, è relativo alle azioni di Reply S.p.A. in possesso della Capogruppo, che al 30 giugno 2021 sono pari a 70.828 (al 31 dicembre 2020 pari a n. 4.028).

Nel corso del 2021 la capogruppo ne ha acquistate 66.800 e l'effetto della movimentazione delle azioni proprie è stato interamente imputato a patrimonio netto.

### Riserve di capitale

Al 30 giugno 2021 le Riserve di capitale, pari a 199.533 migliaia di euro, sono costituite principalmente dalla:

- Riserva azioni proprie, pari a 7.220 migliaia di euro, relativo alle azioni di Reply S.p.A. in possesso della Capogruppo;
- Riserva acquisto azioni proprie, pari a 192.780 migliaia di euro, costituita attraverso prelievo iniziale dalla riserva sovrapprezzo azioni. Con delibera Assembleare del 26 aprile 2021 la Reply S.p.A. ne ha autorizzato nuovamente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 Codice Civile, l'acquisto, in una o più volte, entro 18 mesi dalla data della delibera, di un numero massimo di azioni ordinarie corrispondenti al 20% del capitale sociale, nei limiti di 300 milioni di euro.

### Riserve di risultato

Le Riserve di risultato pari a 549.063 migliaia di euro comprendono:

- La Riserva legale di Reply S.p.A. pari a 973 migliaia di euro;
- Altre riserve di utili per complessivi 476.699 migliaia di euro (utili a nuovo per 374.329 migliaia di euro al 31 dicembre 2020);
- l'Utile attribuibile ai soci della controllante per 71.391 migliaia di euro (123.598 migliaia di euro al 31 dicembre 2020).

## Altri utili/(perdite)

Il valore degli Altri utili/(perdite) è così composto:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dagli utili e perdite attuariali su benefici a dipendenti	849	(461)
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico al netto dell'effetto fiscale (B1):</b>	<b>849</b>	<b>(461)</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	339	1.073
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci	8.012	(10.094)
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico, al netto dell'effetto fiscale (B2):</b>	<b>8.351</b>	<b>(9.021)</b>
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi, al netto dell'effetto fiscale (B) = (B1) + (B2):</b>	<b>9.200</b>	<b>(9.483)</b>

## NOTA 28 - DEBITI VERSO AZIONISTI DI MINORANZA E EARN-OUT

L'ammontare complessivo di tale voce al 30 giugno 2021 è pari a 59.935 migliaia di euro (71.381 migliaia di euro al 31 dicembre 2020), di cui 953 migliaia di euro a breve termine.

Tale voce fa riferimento alla componente variabile del prezzo definita in sede di business combination. La distinzione tra Debiti verso azionisti di minoranza e Debiti per Earn-out deriva unicamente dalla presenza o meno di interessenze minoritarie legali connesse alla transizione iniziale.

(migliaia di euro)	31/12/2020	Incrementi	Adeguamento fair value	Pagamenti	Adeguamento cambio	30/06/2021
Debiti vs azionisti di minoranza	26.969	-	93	(10.152)	706	17.616
Debiti per Earn-out	44.413	5.639	(74)	(9.099)	1.441	42.319
<b>Totale debiti vs azionisti di minoranza e earn-out</b>	<b>71.381</b>	<b>5.639</b>	<b>19</b>	<b>(19.251)</b>	<b>2.147</b>	<b>59.935</b>

L'incremento pari a 5.639 migliaia di euro si riferisce alla miglior stima da corrispondere in relazione agli accordi sottoscritti con le controparti.

Gli adeguamenti al fair value intervenuti nel primo semestre 2021 pari a 19 migliaia di euro, in contropartita di conto economico, riflettono la migliore stima degli importi da corrispondere a scadenza sulla base dei contratti originariamente stipulati con le controparti.

I pagamenti intervenuti nel primo semestre 2021 sono pari a complessivi 19.251 migliaia di euro, corrisposti in relazione ai contratti originariamente stipulati con le controparti.

## NOTA 29 - PASSIVITÀ FINANZIARIE

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	30/06/2021			31/12/2020		
	Corrente	Non corrente	Totale	Corrente	Non corrente	Totale
Anticipazioni su crediti e scoperto di c/c bancario	1.394	-	1.394	1.320	-	1.320
Finanziamenti bancari	6.354	18.681	25.035	10.815	19.735	30.550
<b>Totale debiti verso le banche</b>	<b>7.748</b>	<b>18.681</b>	<b>26.429</b>	<b>12.135</b>	<b>19.735</b>	<b>31.870</b>
Passività finanziarie verso altri	973	-	973	1.495	651	2.146
Passività finanziarie IFRS 16	26.385	112.440	138.825	24.453	118.796	143.250
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>35.106</b>	<b>131.121</b>	<b>166.227</b>	<b>38.083</b>	<b>139.183</b>	<b>177.266</b>

Di seguito si riporta la ripartizione per scadenza delle passività finanziarie:

(in migliaia di euro)	30/06/2021				31/12/2020			
	Entro l'esercizio	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale	Entro l'esercizio	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale
Anticipazioni su crediti e scoperto di c/c bancario	1.394	-	-	1.394	1.320	-	-	1.320
Finanziamenti M&A	3.911	1.125	-	5.036	9.071	500	-	9.571
Mutui ipotecari	2.432	6.836	7.875	17.143	1.709	6.836	8.729	17.274
Passività finanziarie verso altri	973	-	-	973	1.495	651	-	2.146
Passività finanziarie IFRS 16	26.385	81.930	30.510	138.825	24.453	81.120	37.677	143.250
Strumenti derivati	11	569	2.276	2.856	35	734	2.936	3.705
<b>Totale</b>	<b>35.106</b>	<b>90.461</b>	<b>40.660</b>	<b>166.227</b>	<b>38.083</b>	<b>89.841</b>	<b>49.342</b>	<b>177.266</b>

Il Finanziamento M&A si riferisce a linee di credito da utilizzarsi per operazioni di acquisizioni effettuate direttamente da Reply S.p.A. o per il tramite di società controllate direttamente o indirettamente dalla stessa.

Di seguito sono riepilogati i contratti in essere stipulati con tale finalità:

- In data 30 settembre 2015 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. una linea di credito per un importo complessivo di 25.000 migliaia di euro da utilizzarsi entro il 30 settembre 2018. In data 17 febbraio 2017 è stata stipulata la riduzione della linea a 1.500 migliaia di euro completamente utilizzata, il rimborso avviene con rate semestrali posticipate a partire dal 31 marzo 2019 e scadrà il 30 novembre 2021. Al 30 giugno 2021 il debito residuo ammonta a 250 migliaia di euro.
- In data 28 luglio 2016 Reply S.p.A. ha stipulato con Intesa Sanpaolo S.p.A. una linea di credito per l'importo complessivo di 49.000 migliaia di euro da utilizzarsi entro il 30 giugno 2018. Il rimborso avviene con rate semestrali posticipate a partire dal 30 settembre 2018 e scadrà il 30 settembre 2021. Al 30 giugno 2021 il debito residuo di tale linea ammonta a 4.286 migliaia di euro.

- In data 29 ottobre 2019 Reply S.p.A. ha stipulato con Intesa Sanpaolo S.p.A. una linea di credito per l'importo complessivo di 50.000 migliaia di euro da utilizzarsi entro il 30 giugno 2021. Il rimborso avverrà con rate semestrali posticipate a partire dal 30 settembre 2021 e scadrà il 30 settembre 2024. Al 30 giugno 2021 la linea non è stata utilizzata.
- In data 8 maggio 2020 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. una linea di credito per un importo complessivo pari a 50.000 migliaia di euro da utilizzarsi entro il 27 maggio 2022. Al 30 giugno 2021 tale linea è stata utilizzata per 500 migliaia di euro.

I tassi di interesse applicati sono anche in funzione di determinati rapporti (Covenants) di natura patrimoniale, economica e finanziaria calcolati sui dati risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre di ogni esercizio e dalla Relazione semestrale consolidata al 30 giugno.

Tali parametri, come contrattualmente definiti, sono i seguenti:

- Indebitamento Finanziario Netto / Equity
- Indebitamento Finanziario Netto / EBITDA

Al 30 giugno i Covenants previsti dai diversi contratti risultano rispettati.

La voce Mutui ipotecari si riferisce ad un finanziamento stipulato da Tool GmbH con Commerzbank per un importo pari a 2.500 migliaia di euro avente scadenza il 30 giugno 2028. Il rimborso avviene in rate trimestrali ad un tasso dello 0,99%.

Si segnala inoltre che in data 24 maggio 2018 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. un mutuo assistito da garanzia ipotecaria per l'acquisto e la ristrutturazione dell'immobile De Sonnaz per un importo complessivo di 40.000 migliaia di euro per una durata massima complessiva di 156 mesi (13 anni). Il mutuo è stato erogato in relazione all'avanzamento dei lavori stessi e entro il termine massimo di 36 mesi a decorrere dal 1 giugno 2018. Al 30 giugno 2021 la linea è stata utilizzata per 15.300 migliaia di euro.

La voce Passività finanziarie IFRS 16 si riferisce al debito residuo al 30 giugno 2021 riferito all'adozione a partire dal 1° gennaio 2019 dell'IFRS 16.

La voce Strumenti derivati si riferisce al fair value dei contratti derivati sottoscritti con alcuni primari istituti di credito al fine di coprire le oscillazioni del tasso di interesse variabile sui finanziamenti e/o mutui i cui nozionali sottostanti ammontano complessivamente a 70.000 migliaia di euro. Nella movimentazione del patrimonio netto è riportata la componente efficace delle coperture e la relativa movimentazione dell'esercizio. La parte inefficace è stata registrata a conto economico.

Si ritiene che il valore contabile delle Passività finanziarie approssimi il loro fair value.

## Indebitamento finanziario netto

Si riporta di seguito l'indebitamento finanziario netto predisposto secondo lo schema richiesto dalla comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, aggiornato con quanto previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021 così come recepito dal richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Tale schema rappresenta la preliminare rappresentazione del Gruppo, alla luce degli attuali orientamenti ed interpretazioni disponibili.

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
A Disponibilità liquide	329.315	333.819	(4.504)
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	2.300	2.108	192
<b>D Liquidità (A + B + C)</b>	<b>331.615</b>	<b>335.927</b>	<b>(4.312)</b>
E Debito finanziario corrente	28.763	27.303	1.460
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	6.343	10.780	(4.437)
<b>G Indebitamento finanziario corrente (E + F)</b>	<b>35.106</b>	<b>38.083</b>	<b>(2.977)</b>
<b>H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)</b>	<b>(296.509)</b>	<b>(297.844)</b>	<b>1.335</b>
I Debito finanziario non corrente	128.276	135.514	(7.238)
J Strumenti di debito	2.845	3.670	(825)
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	59.935	71.380	(11.445)
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)</b>	<b>191.056</b>	<b>210.564</b>	<b>(19.508)</b>
<b>M Totale indebitamento finanziario (H + L)</b>	<b>(105.453)</b>	<b>(87.280)</b>	<b>(18.173)</b>

Sulla base delle considerazioni riportate, lo schema suesposto potrebbe subire variazioni alla luce di ulteriori chiarimenti interpretativi da parte dei regulator.

L'indebitamento finanziario netto comprende passività finanziarie da diritto d'uso per complessivi 138.825 migliaia di euro, di cui 112.440 migliaia di euro non correnti e 26.385 migliaia di euro correnti.

La voce Debiti commerciali e altri debiti non correnti si riferisce ai debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out assimilati a debiti non remunerati con una significativa componente finanziaria implicita.

Per ulteriori dettagli circa la composizione delle voci presenti nella tabella, si rinvia alla Nota 26, Nota 28 nonché alle informazioni fornite nella presente Nota 29.



Si riportano di seguito i movimenti intervenuti nelle passività finanziarie:

<b>(in migliaia di euro)</b>	
<b>Totale passività finanziarie 2020</b>	<b>177.266</b>
Scoperti di c/c	(1.320)
IRS	(3.706)
<b>Passività finanziari a ML termine 2020</b>	<b>172.240</b>
Passività finanziarie IFRS 16	(5.299)
Cash flows	(4.966)
<b>Passività finanziari a ML termine 30 giugno 2021</b>	<b>161.976</b>
Scoperti di c/c	1.395
IRS	2.856
<b>Totale passività finanziarie 30 giugno 2021</b>	<b>166.227</b>

## NOTA 30 - BENEFICI A DIPENDENTI

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazione</b>
Benefici a favore dei dipendenti	32.475	32.607	(132)
Fondo pensione	12.240	11.961	279
Fondo trattamento di fine mandato amministratori	1.564	1.528	36
Altri	16	16	-
<b>Totale</b>	<b>46.295</b>	<b>46.112</b>	<b>183</b>

### Benefici a favore dei dipendenti

I Benefici a favore dei dipendenti secondo la disciplina italiana rientrano nel trattamento di fine rapporto (TFR) che per le società con più di 50 dipendenti riflette l'obbligazione residua in capo al Gruppo relativa all'indennità riconosciuta ai dipendenti fino al 30 giugno 2006. Per le società con meno di 50 dipendenti, l'indennità è riconosciuta nel corso della vita lavorativa. L'indennità complessiva verrà liquidata al momento dell'uscita del dipendente, in presenza di specifiche condizioni o parzialmente anticipata nel corso della vita lavorativa.

La procedura per la determinazione dell'obbligazione del Gruppo nei confronti dei dipendenti è stata svolta da un attuario indipendente secondo le seguenti fasi:

- Proiezione del TFR già maturato alla data di valutazione fino all'istante aleatorio di risoluzione del rapporto di lavoro o di liquidazione parziale delle somme maturate a titolo di anticipazione del TFR;
- Attualizzazione, alla data di valutazione, dei flussi di cassa attesi che il Gruppo riconoscerà in futuro ai propri dipendenti;
- Riproporzionamento delle prestazioni attualizzate in base all'anzianità maturata alla data di valutazione rispetto all'anzianità attesa all'istante aleatorio di liquidazione da parte del Gruppo. Al fine di considerare le variazioni introdotte dalla Legge 296/06, il riproporzionamento è stato effettuato solamente per i dipendenti delle società con meno di 50 dipendenti che non versano il TFR alla previdenza complementare.

La valutazione del TFR secondo lo IAS 19 è stata effettuata "ad personam" e a popolazione chiusa, ovvero sono stati effettuati calcoli analitici su ciascun dipendente presente alla data di valutazione nel Gruppo, senza tenere conto dei futuri ingressi in azienda.

Il modello di valutazione attuariale si fonda sulle cosiddette basi tecniche, che costituiscono le ipotesi di natura demografica ed economico-finanziaria relative ai parametri coinvolti nel calcolo.

I Benefici a favore dei dipendenti (fondo TFR), rideterminati per l'applicazione dello IAS 19, risultano così movimentati nel corso del primo semestre 2021:

<b>(in migliaia di euro)</b>	
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>32.607</b>
Costo relativo alle prestazioni di lavoro corrente ( <i>service cost</i> )	2.690
(Utili)/perdite attuariali	(849)
Oneri finanziari ( <i>interest cost</i> )	54
Indennità liquidate	(2.026)
<b>Saldo al 30/06/2021</b>	<b>32.475</b>

### **Fondo pensione**

La voce Fondo pensione si riferisce alla passività per pensioni a benefici definiti di alcune società tedesche.

### **Fondo trattamento di fine mandato amministratori**

L'importo iscritto è relativo al fondo trattamento di fine mandato riconosciuto ad alcuni amministratori del gruppo.

## NOTA 31 - PASSIVITÀ PER IMPOSTE DIFFERITE

Le imposte differite al 30 giugno 2021 ammontano complessivamente a 17.313 migliaia di euro e si riferiscono alle differenze temporaneamente originatesi tra il risultato dell'esercizio ed il reddito imponibile in relazione alle poste a deducibilità differita.

Non sono state iscritte imposte differite sulle riserve di utili non distribuiti delle controllate, dal momento che il Gruppo è in grado di controllare le tempistiche di distribuzione di tali riserve che, nel prevedibile futuro, risulta comunque non probabile.

## NOTA 32 - FONDI

I fondi ammontano complessivamente a 9.385 migliaia di euro (di cui 8.614 migliaia di euro non correnti).

Si riporta di seguito la movimentazione avvenuta nel corso del primo semestre 2021:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>Accantonamento</b>	<b>Utilizzi</b>	<b>Rilasci</b>	<b>Altre variazioni</b>	<b>Saldo al 30/06/2021</b>
Fondo fedeltà	650	23	(29)	-	-	644
Altri rischi ed oneri	10.827	650	(1.858)	(927)	50	8.741
<b>Totale</b>	<b>11.477</b>	<b>683</b>	<b>(1.887)</b>	<b>(927)</b>	<b>50</b>	<b>9.385</b>

Il Fondo fedeltà dipendenti include principalmente gli accantonamenti a fronte delle probabili passività verso i dipendenti di alcune società tedesche per il raggiungimento di una determinata anzianità aziendale. Tale passività è determinata mediante calcolo attuariale applicando un tasso del 5,5%.

La voce Fondo rischi ed oneri si riferisce agli accantonamenti che le singole società hanno effettuato principalmente per rischi contrattuali, commerciali e contenziosi in Italia e all'estero. Gli utilizzi e i rilasci del periodo si riferiscono alla risoluzione di precedenti contenziosi per lo più riferiti al personale.

Le Altre variazioni si riferiscono alle differenze cambio derivanti dalla traduzione dei bilanci in valuta diversa dall'euro.

### NOTA 33 - DEBITI COMMERCIALI

I Debiti commerciali al 30 giugno 2021 ammontano a 126.756 migliaia di euro e sono così dettagliati.

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Fornitori nazionali	104.204	93.997	10.207
Fornitori esteri	23.318	20.508	2.810
Anticipi a fornitori	(766)	(356)	(410)
<b>Totale</b>	<b>126.756</b>	<b>114.149</b>	<b>12.607</b>

### NOTA 34 - ALTRI DEBITI E PASSIVITÀ CORRENTI

Gli Altri debiti e passività correnti al 30 giugno 2021 ammontano a 336.209 migliaia di euro con una variazione in diminuzione di 57.902 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2020.

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Debiti per imposte correnti	7.095	30.518	(23.423)
IVA a debito	18.677	27.860	(9.183)
IRPEF e altri	5.647	8.888	(3.241)
<b>Totale debiti tributari</b>	<b>31.419</b>	<b>67.266</b>	<b>(35.847)</b>
INPS	37.234	41.491	(4.257)
Altri	3.004	3.333	(329)
<b>Totale debiti previdenziali</b>	<b>40.238</b>	<b>44.824</b>	<b>(4.586)</b>
Dipendenti per ratei	86.170	93.798	(7.628)
Debiti diversi	159.223	160.616	(1.393)
Ratei e risconti passivi	19.158	27.606	(8.448)
<b>Totale altri debiti</b>	<b>264.551</b>	<b>282.020</b>	<b>(17.469)</b>
<b>Altri debiti e passività correnti</b>	<b>336.209</b>	<b>394.110</b>	<b>(57.902)</b>

I Debiti tributari pari a 31.419 migliaia di euro, sono principalmente relativi a debiti per imposte correnti oltre a ritenute a carico dei dipendenti e dei lavoratori autonomi.

La variazione in diminuzione di 35.847 euro migliaia dei debiti tributari è da imputare principalmente alla variazione della posizione fiscale dettata dal diverso timing di versamento degli acconti delle imposte correnti previste per il 2021 rispetto a quanto avvenuto nel precedente esercizio, anche alla luce degli effetti delle diverse normative fiscali locali in relazione all'evoluzione della pandemia Covid -19.

I Debiti previdenziali, pari a complessivi 40.238 migliaia di euro, sono relativi a debiti verso gli istituti previdenziali per le quote di contributi a carico delle società del Gruppo e per quelle relative ai dipendenti.

Gli Altri debiti al 30 giugno 2021 ammontano a 264.551 migliaia di euro e comprendono principalmente:

- le competenze maturate e non liquidate alla data di bilancio verso dipendenti;
- compensi ad amministratori maturati alla data della presente relazione;
- gli importi fatturati ai clienti eccedenti il valore delle rimanenze per un importo pari a 115.488 migliaia di euro (117.731 migliaia di euro al 31 dicembre 2020).

I Ratei e Risconti passivi sono principalmente relativi a fatturazioni anticipate in relazione ad attività di consulenza T&M da erogarsi in periodi successivi.

## NOTA 35 - INFORMATIVA DI SETTORE

L'informativa di Settore è stata preparata in accordo con l'IFRS 8 come ripartizione dei ricavi e del risultato operativo per settore operativo, intesa come localizzazione della fornitura dei servizi.

(in migliaia di euro)	Region 1	%	Region 2	%	Region 3	%	IoT Incubator	%	Infrasettore	H1 2021	%
<b>Ricavi</b>	<b>468.935</b>	<b>100</b>	<b>140.614</b>	<b>100</b>	<b>116.699</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>(13.494)</b>	<b>712.833</b>	<b>100</b>
Costi operativi	(390.102)	(83,2)	(114.030)	(81,1)	(102.270)	(87,6)	(445)	(568,4)	13.494	(593.353)	(83,2)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>78.834</b>	<b>16,8</b>	<b>26.584</b>	<b>18,9</b>	<b>14.429</b>	<b>12,4</b>	<b>(366)</b>	<b>(468,44)</b>		<b>119.481</b>	<b>16,8</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(14.003)	(3,0)	(6.036)	(4,3)	(3.452)	(3,0)	(4)	(5,1)		(23.495)	(3,3)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	(93)	(0,0)	74	-	-	-	-	-		(19)	(0,0)
<b>Risultato operativo</b>	<b>64.738</b>	<b>13,8</b>	<b>20.622</b>	<b>14,7</b>	<b>10.977</b>	<b>9,4</b>	<b>(370)</b>	<b>(473,52)</b>		<b>95.967</b>	<b>13,5</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni	-	-	-	-	-	-	4.237	5,418		4.237	0,6
(Oneri)/proventi finanziari	2.748	0,6	(1.563)	(1,1)	(1.920)	(1,6)	(750)	(959,1)		(1.485)	(0,2)
<b>Utile ante imposte</b>	<b>67.486</b>	<b>14,4</b>	<b>19.059</b>	<b>13,6</b>	<b>9.057</b>	<b>7,8</b>	<b>3.117</b>	<b>3.985,1</b>		<b>98.719</b>	<b>13,8</b>

(in migliaia di euro)	Region 1	%	Region 2	%	Region 3	%	IoT Incubator	%	Infrasettore	H1 2020	%
<b>Ricavi</b>	<b>422.919</b>	<b>100</b>	<b>135.600</b>	<b>100</b>	<b>64.837</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>(8.240)</b>	<b>615.176</b>	<b>100</b>
Costi operativi	(359.153)	(84,9)	(113.647)	(83,8)	(59.499)	(91,8)	(900)	(1.513,5)	8.240	(524.959)	(85,3)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>63.766</b>	<b>15,1</b>	<b>21.953</b>	<b>16,2</b>	<b>5.339</b>	<b>8,2</b>	<b>(841)</b>	<b>(1.413,53)</b>		<b>90.217</b>	<b>14,7</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(11.164)	(2,6)	(5.281)	(3,9)	(2.949)	(4,5)	(16)	(26,1)		(19.409)	(3,2)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	175	-	1.199	0,9	1.964	3,0	-	-		3.339	0,5
<b>Risultato operativo</b>	<b>52.778</b>	<b>12,5</b>	<b>17.872</b>	<b>13,2</b>	<b>4.354</b>	<b>6,7</b>	<b>(856)</b>	<b>(1.439,59)</b>		<b>74.147</b>	<b>12,1</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni	-	-	-	-	-	-	4.717	7,930		4.717	0,8
(Oneri)/proventi finanziari	(2.963)	(0,7)	(1.661)	(1,2)	621	1,0	276	464		(3.727)	(0,6)
<b>Utile ante imposte</b>	<b>49.815</b>	<b>11,8</b>	<b>16.211</b>	<b>12,0</b>	<b>4.975</b>	<b>7,7</b>	<b>4.137</b>	<b>6.954,7</b>		<b>75.138</b>	<b>12,2</b>

Di seguito si riporta la ripartizione percentuale dei ricavi per tipologia:

BUSINESS LINE	REGION 1		REGION 2		REGION 3		IoT INCUBATOR	
	1° sem 21	1° sem 20	1° sem 21	1° sem 20	1° sem 21	1° sem 20	1° sem 21	1° sem 20
T&M	17,9%	17,1%	50,1%	51,5%	56,0%	45,8%	-	-
FIXED PRICE PROJECTS	82,1%	82,9%	49,9%	48,5%	44,0%	54,2%	-	-
OTHER BUSINESS	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	Region 1	Region 2	Region 3	IoT Incubator	Infrasettore	30/06/2021
Attività operative a breve	363.508	85.788	72.377	188	(33.026)	488.835
Passività operative a breve	(369.214)	(55.641)	(57.064)	(15.797)	33.026	(464.690)
<b>Capitale circolante netto (A)</b>	<b>(5.706)</b>	<b>30.147</b>	<b>15.313</b>	<b>(15.609)</b>	-	<b>24.146</b>
Attività non correnti	262.096	184.449	162.541	61.637		670.723
Passività non finanziarie a m/l termine	(63.344)	(39.670)	(28.189)	-		(131.202)
<b>Attivo fisso (B)</b>	<b>198.752</b>	<b>144.780</b>	<b>134.352</b>	<b>61.637</b>	-	<b>539.521</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>193.046</b>	<b>174.927</b>	<b>149.665</b>	<b>46.028</b>	-	<b>563.667</b>

(in migliaia di euro)	Region 1	Region 2	Region 3	IoT Incubator	Infrasettore	31/12/2020
Attività operative a breve	402.470	81.835	53.361	718	(32.595)	505.790
Passività operative a breve	(395.280)	(87.102)	(62.099)	(15.469)	32.595	(527.354)
<b>Capitale circolante netto (A)</b>	<b>7.191</b>	<b>(5.267)</b>	<b>(8.738)</b>	<b>(14.750)</b>	-	<b>(21.565)</b>
Attività non correnti	268.630	187.209	147.488	61.525		664.852
Passività non finanziarie a m/l termine	(62.062)	(40.512)	(23.416)	-		(125.991)
<b>Attivo fisso (B)</b>	<b>206.568</b>	<b>146.697</b>	<b>124.071</b>	<b>61.525</b>	-	<b>538.860</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>213.759</b>	<b>141.430</b>	<b>115.333</b>	<b>46.775</b>	-	<b>517.296</b>

Di seguito si riporta il numero di dipendenti per settore operativo:

Region	1° semestre 2021	1° semestre 2020	Variazione
Region 1	6.761	6.001	760
Region 2	1.857	1.736	121
Region 3	1.025	800	225
IoT Incubator	5	3	2
<b>Totale</b>	<b>9.648</b>	<b>8.540</b>	<b>1.108</b>

## NOTA 36 - RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Ai sensi dello IAS 24 le parti correlate del Gruppo sono le imprese e le persone che sono in grado di esercitare il controllo, il controllo congiunto o un'influenza significativa sul Gruppo e sulle sue controllate nonché i dirigenti con responsabilità strategica e i familiari delle persone identificate.

Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato.

Di seguito sono riportate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie del Gruppo Reply relative alle operazioni con parti correlate.

(in migliaia di euro)

<b>Rapporti patrimoniali</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
Crediti commerciali e diversi	32	16	Crediti relativi a prestazioni professionali
Debiti commerciali e diversi	135	132	Debiti per prestazioni professionali e canoni centro uffici
Debiti diversi	5.421	3.713	Debiti per compensi ad Amministratori e Dirigenti con responsabilità strategiche e Collegio Sindacale
<b>Rapporti economici</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
Ricavi per prestazione di servizi	9	20	Servizi di consulenza
Servizi vari da controllanti e parti correlate	601	618	Contratti di servizio relativi all'utilizzo di locali, domiciliazione e prestazione di servizi di segreteria
Lavoro	6.351	5.796	Compensi Amministratori e Dirigenti con responsabilità strategiche
Servizi e costi diversi	74	71	Compenso a collegio Sindacale

Sul rendiconto finanziario le suddette operazioni incidono sulla variazione del capitale circolante per 1.695 migliaia di euro.

### Principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie del Gruppo Reply

Ai sensi dello IAS 24 inoltre, tra i rapporti con parti correlate, sono compresi anche i compensi verso gli Amministratori, i Sindaci ed i Dirigenti con responsabilità strategiche.

Si segnala inoltre che, in adempimento delle disposizioni di cui alla delibera Consob 15519 del 27 luglio 2006 e della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, sono riportati in allegato i prospetti di Conto Economico e Stato Patrimoniale consolidati con separata indicazione delle operazioni con parti correlate e l'indicazione del peso percentuale delle stesse sui singoli saldi di bilancio.

Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D. Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.



## NOTA 37 – GARANZIE, IMPEGNI E PASSIVITÀ POTENZIALI

### Garanzie

Laddove esistono garanzie ed impegni questi sono commentati nella corrispondente voce di bilancio.

Di seguito gli impegni risultanti al 30 giugno a cui è esposto il Gruppo:

- il contratto di Domination Agreement sottoscritto nel 2010 tra Reply Deutschland AG, società dominata, e Reply S.p.A., società dominante, è cessato di esistere a decorrere dalla data di efficacia legale della fusione per incorporazione di Reply Deutschland AG in Reply S.p.A. e con esso le obbligazioni assunte da Reply. Si segnala che in relazione al giudizio di fronte al Tribunale tedesco competente a decidere in merito all'adeguatezza del valore di esercizio dell'opzione di acquisto delle azioni ad un prezzo predeterminato (8,19 euro), nel corso del mese di giugno 2018 la Società ha raggiunto un accordo transattivo con la parte degli azionisti di minoranza interessati anche dall'accordo che ha riguardato l'operazione di fusione di cui al punto che segue. Limitatamente agli azionisti che non hanno aderito all'accordo transattivo primo citato, nel mese di febbraio 2019, il Tribunale tedesco competente ha emesso sentenza che prevede un incremento di 1,81 euro del prezzo pagato per azione e un incremento di 0,07 euro lordi dei dividendi pagati nel periodo 2010 – 2013. Gli effetti economici patrimoniali sul Gruppo sono coperti da specifici accantonamenti a fondi rischi.
- all'operazione di fusione per incorporazione di Reply Deutschland AG in Reply S.p.A. trova applicazione la procedura di valutazione prevista dalle disposizioni di cui all'articolo 122j dell'Umwandlungsgesetz – Legge tedesca sulle operazioni straordinarie - con riferimento al rapporto di cambio ed al corrispettivo in denaro.

Entro tre mesi dall'iscrizione della Fusione nel Registro delle Imprese di Torino, ciascun azionista di minoranza ha potuto presentare un'istanza al fine di dare avvio, in conformità alla legge tedesca, davanti al giudice competente in Germania - competente in via esclusiva - al procedimento di valutazione inerente il Rapporto di Concambio e l'importo del corrispettivo in denaro. Secondo la legislazione tedesca, tutti gli azionisti di Reply Deutschland hanno il diritto di beneficiare dell'eventuale incremento del Rapporto di Cambio determinato dal giudice o sulla base di un accordo tra le parti, e ciò indipendentemente dalla loro partecipazione al procedimento di valutazione, mentre dell'eventuale incremento del corrispettivo in denaro determinato dal giudice o sulla base di un accordo tra le parti possono beneficiare solo gli azionisti che abbiano fatto annotare a verbale il proprio dissenso in occasione dell'assemblea generale nel rispetto delle condizioni di legge. Nel caso in cui le procedure di valutazione comportino una modificazione del Rapporto di Cambio, ogni eventuale differenza viene regolata in denaro.

In passato, alcuni azionisti di minoranza hanno avviato le procedure sopra descritte.

A seguito dei contatti intercorsi con gli azionisti di minoranza ed il loro rappresentante designato, la Società ha raggiunto con gli stessi un accordo transattivo nell'ambito del quale è stato concordato il pagamento di una somma addizionale di Euro 4,41 per azione di Reply Deutschland maggiorato degli interessi legali, oltre al rimborso forfettario delle spese di procedura.

Il 18 giugno 2018 il tribunale tedesco ha preso atto del raggiungimento di un accordo tra le parti. L'onere derivante da tale accordo pari a circa Euro 5 milioni complessivi è stato coperto da specifici accantonamenti a fondi rischi.

In relazione ai suddetti accantonamenti, per effetto degli utilizzi operati, i fondi rischi presentano al 30 giugno un valore residuo di circa 100 migliaia di euro.

#### **Passività potenziali**

Il Gruppo, operando a livello internazionale, è esposto a numerosi rischi legali in primo luogo per responsabilità professionale, in materia societaria e fiscale. Gli esborsi relativi a procedimenti in essere o futuri non possono essere previsti con certezza ed è possibile che gli esiti giudiziari possano determinare costi non coperti o non totalmente coperti, da indennizzi assicurativi aventi pertanto effetti sulla situazione finanziaria e i risultati di Gruppo.

Laddove invece è probabile che sarà dovuto un esborso di risorse per adempiere a delle obbligazioni e tale importo sia stimabile in modo attendibile, il Gruppo ha effettuato specifici accantonamenti al fondo rischi ed oneri.

### **NOTA 38 - EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2021**

Non si segnalano eventi significativi successivi alla data della presente relazione semestrale. Si rimanda in oltre a quanto descritto nella Relazione sulla Gestione.

### **NOTA 39 - APPROVAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE**

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato chiuso al 30 giugno 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 3 agosto 2021, che ne autorizza la pubblicazione nei termini di legge.

# PROSPETTI ALLEGATI

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO REDATTO AI SENSI DELLA DELIBERA  
CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006**

(in migliaia di euro)	1° semestre 2021	di cui con parti correlate	incidenza %	1° semestre 2020	di cui con parti correlate	incidenza %
<b>Ricavi</b>	<b>712.833</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>615.176</b>	<b>20</b>	<b>-</b>
Altri ricavi	6.489			5.593		
Acquisti	(9.330)			(10.731)		
Lavoro	(365.403)	(6.351)	1,7%	(305.678)	(5.796)	1,9%
Costi per servizi	(226.993)	(675)	0,3%	(214.891)	(689)	0,3%
Ammortamenti e svalutazioni	(23.495)			(19.409)		
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	1.866			4.087		
<b>Risultato operativo</b>	<b>95.967</b>			<b>74.147</b>		
(Oneri)/proventi da partecipazioni	4.237			4.717		
(Oneri)/proventi finanziari	(1.485)			(3.727)		
<b>Utile ante imposte</b>	<b>98.719</b>			<b>75.138</b>		
Imposte sul reddito	(26.337)			(20.364)		
<b>Utile netto</b>	<b>72.382</b>			<b>54.773</b>		
Utile attribuibile alle interessenze di pertinenza di minoranza	(991)			(836)		
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>71.391</b>			<b>53.938</b>		

**SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA REDATTO AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006**

(in migliaia di euro)	30/06/2021	di cui con parti correlate	incidenza %	31/12/2020	di cui con parti correlate	incidenza %
Attività materiali	51.971			51.782		
Avviamento	336.976			330.749		
Attività immateriali	24.422			25.758		
Immobilizzazioni diritto d'uso	130.117			137.645		
Partecipazioni	65.920			56.421		
Attività finanziarie	9.546			9.577		
Attività per imposte anticipate	51.772			52.921		
<b>Attività non correnti</b>	<b>670.723</b>			<b>664.852</b>		
Rimanenze	151.057			79.784		
Crediti commerciali	281.451	32	-	344.700	183	-
Altri crediti e attività correnti	56.327			81.306		
Attività finanziarie	2.300			2.108		
Disponibilità liquide	329.315			333.819		
<b>Attività correnti</b>	<b>820.450</b>			<b>841.716</b>		
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>1.491.173</b>			<b>1.506.568</b>		
Capitale sociale	4.863			4.863		
Altre riserve	650.953			546.578		
Utile attribuibile ai soci della controllante	71.391			123.598		
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>727.207</b>			<b>675.039</b>		
Patrimonio netto attribuibile a interessenze di pertinenza di terzi	1.848			918		
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>729.055</b>			<b>675.957</b>		
Debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out	58.981			53.010		
Passività finanziarie	18.681			20.387		
Passività finanziarie da diritto d'uso	112.440			118.796		
Benefici a dipendenti	46.295			46.112		
Passività per imposte differite	17.313			16.117		
Fondi	8.613			10.753		
<b>Passività non correnti</b>	<b>262.323</b>			<b>265.174</b>		
Debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out	953			18.370		
Passività finanziarie	8.720			13.629		
Passività finanziarie da diritto d'uso	26.385			24.453		
Debiti commerciali	126.756	135	0,1%	114.149	258	0,2%
Altri debiti e passività correnti	336.209	5.421	1,6%	394.110	7.927	2,0%
Fondi	771			724		
<b>Passività correnti</b>	<b>499.795</b>			<b>565.437</b>		
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>762.118</b>			<b>830.611</b>		
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.491.173</b>			<b>1.506.568</b>		

## ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI AL 30 GIUGNO 2021

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
<b>Società Capogruppo</b>		
Reply S.p.A.	Torino – Corso Francia, 110 - Italia	
<b>Società controllate consolidate integralmente</b>		
4brands Reply GmbH & CO. KG.	Minden, Germania	51,00%
Air Reply S.r.l.	Torino, Italia	85,00%
Airwalk Holding Ltd	Kent, Regno Unito	100,00%
Airwalk Consulting Ltd.	Edinburgo, Scozia	100,00%
Airwalk Consulting Ltd. (Hong Kong)	Shueng Wan, Hong Kong	100,00%
AWC Partners Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Alpha Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Arlanis Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Arlanis Reply AG	Potsdam, Germania	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Autonomous Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Avantage Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Avantage Reply (Belgium) Sprl	Brussels, Belgio	100,00%
Avantage Reply (Luxembourg) Sarl	Itzig, Lussemburgo	100,00%
Avantage Reply (Netherlands) BV	Amsterdam, Netherlands	100,00%
Avvio Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Avvio Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blowfish Digital Holdings Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blue Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino, Italia	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Breed Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Breed Reply Investment Ltd	Londra, Regno Unito	92,50%
Cluster Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Cluster Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Cluster Reply Informatica LTDA.	San Paolo, Brasile	100,00%
Cluster Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
ComSysto D.O.O.	Zagabria, Croazia	100,00%
ComSysto Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Concept Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Concept Reply LLC	Michigan, USA	100,00%
Consorzio Reply Public Sector	Torino, Italia	100,00%
Core Reply S.r.l.	Torino, Italia	90,00%
Data Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%

Data Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Elbkind Reply GmbH	Amburgo, Germania	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Envision Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
France Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Go Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Go Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Hermes Reply Consulting (Nanjing) Co. Ltd.	Cina	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o	Katowice, Polonia	100,00%
Implico LLC	Seattle, USA	100,00%
Industrie Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Industrie Reply LLC	Michigan, USA	100,00%
Infinity Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
IrisCube Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Laife Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Leadvise Reply GmbH	Darmstadt, Germania	100,00%
Lid Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Like Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Like Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Logistics Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Logistics Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Lynx Recruiting Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Machine Learnig GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Macros Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Mansion House Consulting Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Mansion House Consulting PTE Limited	Singapore	100,00%
MHC Holding Us Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Mansion House Consulting Inc.	Wilmington, USA	100,00%
MCG Systems AG	Colonia, Germania	100,00%
Modcomp GmbH	Colonia, Germania	100,00%
Neveling Reply GmbH	Amburgo, Germania	100,00%
Open Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Pay Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Portaltech Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Portaltech Reply Süd GmbH	Monaco, Germania	100,00%

Power Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Power Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Protocube Reply S.r.l.	Torino, Italia	70,00%
Red Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply AG	Guetersloh, Germania	100,00%
Reply GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte, Brasile	100,00%
Reply Inc.	Michigan, USA	100,00%
Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Belgium Sprl	Mont Saint Guibert, Paesi Bassi	100,00%
Reply Digital Experience S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply France Sarl	Parigi, Francia	100,00%
Reply Luxembourg Sarl	Sandweiler, Lussemburgo	100,00%
Reply NL Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Sarl	Lussemburgo	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply Verwaltung GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Retail Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ringmaster S.r.l.	Torino, Italia	50,00%
Risk Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Riverland Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Sagepath LLC	Atlanta, USA	70,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano, Italia	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sense Reply S.r.l.	Torino, Italia	90,00%
Solidsoft Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Spark Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Spark Reply GmbH	Germania	100,00%
Spike Reply GmbH	Colonia, Germania	100,00%
Sprint Reply SA (già Brightknight SA)	Belgio	100,00%
Sprint Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sprint Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Spot Digital Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Storm Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Storm Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Syskoplan Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Target Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
TamTamy Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%



Technology Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Bucarest, Romaniaa	100,00%
TD Reply GmbH	Berlino, Germania	100,00%
TD Marketing Consultants, Beijing Co. Ltd	Cina	100,00%
Threepipe Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Tool Reply GmbH	Guetersloh, Germania	100,00%
Triplesense Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%
Valorem LLC	Kansas City, USA	100,00%
Valorem Private Ltd	India	99,99%
Valorem GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
WM Reply Inc	Illinois, USA	80,00%
WM Reply Ltd	Auckland, NZ	100,00%
WM Reply LLC	Minsk, Bielorussia	100,00%
WM Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Xister Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%

#### Società consolidata con il metodo del patrimonio netto

Business Elements Group BV	Belgio	100,00%
----------------------------	--------	---------

#### Società iscritte al fair value

Amiko Digital Health Ltd	Inghilterra	10,92%
BlueGrove AS (già CageEye AS)	Norvegia	9,93%
Callsign Inc.	Inghilterra	3,61%
Canard Drones Ltd	Spagna	24,06%
Connecterra BV	Belgio	16,00%
enModus Ltd.	Inghilterra	19,18%
FoodMarble Digestive Health Ltd	Inghilterra	18,05%
iNova Design Ltd	Inghilterra	34,05%
Iotic Labs Ltd	Inghilterra	16,28%
Kokoon Technology Ltd	Inghilterra	27,09%
Metron Sas	Francia	10,11%
RazorSecure Ltd	Inghilterra	29,73%
Senseye Ltd	Inghilterra	12,58%
Sensoria Inc.	Stati Uniti	24,00%
TAG Sensors AS	Norvegia	15,60%
Ubirch GmbH	Germania	18,51%
We Predict Ltd	Inghilterra	16,64%
Yellow Line Parking Ltd	Inghilterra	8,99%
Zeetta Networks Ltd	Inghilterra	29,28%

## Attestazione del Bilancio consolidato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs. 58/98

1. I sottoscritti, Mario Rizzante, Presidente e Amministratore Delegato, Giuseppe Veneziano, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, di Reply S.p.A. attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
  - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
  - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato nel corso del primo semestre 2021.
2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2021 è stata effettuata sulla base delle norme e metodologie definite da Reply prevalentemente in coerenza con il modello Internal Control - Integrated Framework emesso dal Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission che rappresenta un framework di riferimento per il sistema di controllo interno generalmente accettato a livello internazionale.
3. Si attesta inoltre che:
  - 3.1 il Bilancio consolidato semestrale abbreviato
    - è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs n. 38/2005;
    - corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
    - è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;
  - 3.2 la Relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione nonché della situazione dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui sono esposti.

Torino, 3 agosto 2021

/f/ Mario Rizzante

Presidente e Amministratore Delegato

**Mario Rizzante**

/f/ Giuseppe Veneziano

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti societari

**Giuseppe Veneziano**

# **RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE**



**REPLY SPA**

**RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL  
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO**



## RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli azionisti della  
Reply SpA

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal prospetto di conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note di commento della Reply SpA e controllate (Gruppo Reply) al 30 giugno 2021. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

---

### *PricewaterhouseCoopers SpA*

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311



## Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio *consolidato* semestrale abbreviato del *Gruppo Reply* al 30 giugno 2021, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Torino, 4 agosto 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Molari', is written over a light blue circular stamp.

Mattia Molari  
(Revisore legale)

## **DATI SOCIETARI E INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI**

### **SEDE LEGALE**

Reply S.p.A.

Corso Francia, 110

10143 TORINO – ITALIA

Tel. +39-011-7711594

Fax +39-011-7495416

[www.reply.com](http://www.reply.com)

### **DATI LEGALI**

Capitale Sociale: Euro 4.863.485.64 i.v.

Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010

Partita IVA 08013390011

REA di Torino 938289

### **DIREZIONE MARKETING E COMUNICAZIONE**

E-mail: [marketing@reply.com](mailto:marketing@reply.com)

Tel. +39-011-7711594

Fax +39-011-7495416

### **RAPPORTI CON GLI INVESTITORI**

E-mail: [investor@reply.com](mailto:investor@reply.com)

Tel. +39-02-535761

Fax +39-02-53576444

**Reply S.p.A.**

Corso Francia, 110,

10143 Torino – Italia

Tel. +39-011-7711594

Fax. +39-011-7495416

[info@reply.com](mailto:info@reply.com)

[www.reply.com](http://www.reply.com)